Comprender las implicaciones de la generación digital en la educación empresarial

Fase 3: estudio sobre las prácticas y las actitudes, 2017

Informe cuantitativo

Encargado por:

AACSB Business Education. Connected.

unicon CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED EXECUTIVE EDUCATION

EMBAC Global Voice of the Executive MBA Industry

Elaborado por:

percept research Actionable Market Insight Through Intelligent Research

Confidencial y de propiedad exclusiva

Tabla de contenido

Introducción	3
Cómo interpretar este informe	4
Resumen ejecutivo	5
Percepciones y observaciones seleccionadas	14
Infografías específicas del país	31
Datos detallados	42
Apéndice	64

Introducción

Objetivos

AACSB International, el Executive MBA Council (EMBAC) y el International Consortium for Executive Education (UNICON), tres organizaciones que prestan servicios en la industria educativa de administración de empresas, quieren conocer las percepciones relativas a las experiencias y expectativas cambiantes de las próximas generaciones de profesionales que abarcan la "Generación Z" y los "Millennials" (también conocidas como las "generaciones digitales"). A lo largo de este informe, se hará referencia a estas tres organizaciones en su conjunto como las "organizaciones que encargan el estudio", ya que son las patrocinadoras del mismo.

Además de comprender la demografía cambiante relacionada con la educación empresarial, las organizaciones que encargan el estudio están interesadas especialmente en las oportunidades que las generaciones digitales representan para las escuelas de negocios, tanto en los ámbitos de la educación ejecutiva sin titulación como de la educación con titulación. Las organizaciones que encargan el estudio buscan aprender cómo las escuelas de negocios pueden ajustar sus modelos educativos y adoptar estrategias eficaces para satisfacer las necesidades de las generaciones digitales a lo largo de sus carreras. El objetivo de este estudio fue analizar la amplia gama de alternativas de desarrollo y aprendizaje en administración que en el futuro estará a disposición de los encuestados, las motivaciones de los encuestados para elegir ciertas opciones de educación en administración y sus actitudes con respecto a las opciones disponibles.

Este informe cuantitativo resume la fase tres de un análisis de múltiples fases que es patrocinado por las organizaciones que encargan el estudio.

Metodología

- Las organizaciones que encargan el estudio y Percept Research elaboraron el cuestionario.
- El cuestionario se administró en cinco idiomas (chino tradicional, inglés, francés, portugués y español) a través de un sitio web hospedado por Percept Research, y se presentó a través de un proveedor de paneles selecto.
- Percept Research tabuló los datos y elaboró el informe cuantitativo.
- Se presentaron cuotas muestrales con el fin de proporcionar una representación que incluyera a los países que tienen las poblaciones más grandes de posibles estudiantes de educación superior en administración. Los Estados Unidos tuvieron la cuota por país más alta debido a la diversidad de su población y el tamaño del mercado.

Cuota por país

País de residencia actual	N	Total (porcentual)	Cuota	Cuota (porcentual)
Australia	111	6.7%	100	111.0%
Brasil	106	6.4%	100	106.0%
China	108	6.5%	100	108.0%
Francia	110	6.6%	100	110.0%
India	102	6.1%	100	102.0%
Singapur	36	2.2%	30	120.0%
Sudáfrica	78	4.7%	75	112.0%
España	112	6.7%	100	104.0%
Reino Unido	110	6.6%	100	110.0%
Estados Unidos	792	47.6%	800	99.0%
Total	**1,665**	100.0%	1,605	103.7%

Resumen general del estudio de campo

- Fecha de inicio del estudio de campo: 28 de julio del 2017
- Fecha de finalización del estudio de campo: 20 de agosto del 2017

Cómo interpretar este informe

Segmentación

- Hombres frente a mujeres
- Entre 21 y 30 años frente a entre 31 y 40 años
- País de residencia: Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, India, Singapur, Sudáfrica, España, Reino Unido y Estados Unidos. El término "fuera de los Estados Unidos" hace referencia a personas que viven en Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, India, Singapur, Sudáfrica, España y el Reino Unido.
- Situación laboral (es decir, empleado a tiempo completo o parcial, o desempleado).
- Nivel educativo (las opciones de respuesta están categorizadas en tres grupos: técnico superior; licenciado; y con estudios de posgrado).
- La probabilidad de continuar su educación superior en administración en los próximos diez años (categorizada en tres grupos, que incluyen a los encuestados que consideran que es *bastante probable* o *muy probable* (los dos porcentajes superiores) aquellos que lo consideran *algo probable*; y aquellos que lo consideran *poco probable* y *para nada probable* (los dos porcentajes inferiores).

Cómo interpretar los valores de las gráficas

- Las gráficas incluidas en este informe muestran valores decimales de una cifra (por ejemplo, 4.6). En el caso de los porcentajes informados, es posible que el resultado de la suma de los valores agregados no siempre sea 100.0% debido a las aproximaciones. En el caso de las preguntas de respuesta múltiple en las que los encuestados seleccionan todas las que corresponden, es posible que el total de los porcentajes informados supere el 100.0%, ya que los encuestados pueden seleccionar más de una opción de respuesta.

Precisión estadística

- Se realizaron pruebas de significación (comparación de medias y proporciones de la columna) en la segmentación descrita anteriormente a un nivel de confianza del 95%. Las diferencias significativas se resaltan en las observaciones de los resultados.
- Una diferencia en la media de 0.1 puede ser estadísticamente significativa debido al gran tamaño de la muestra y la cantidad de varianza con respecto a la media.
- En las observaciones de este reporte se utiliza la palabra "significativo" para identificar la significación estadística.

Depuración de datos

- Se eliminaron del conjunto de datos las repuestas lineales (es decir, casos en los que los encuestados respondieron todas las preguntas o atributos usando el mismo valor); así como las respuestas "No sabe" o "No aplica", cuando era pertinente.
- La depuración de datos también incluyó la eliminación de respuestas que indicaban que el encuestado había completado la encuesta en menos de la mitad del tiempo promedio, o las respuestas a las preguntas abiertas que carecían de sentido.

Respuestas textuales

- Las respuestas a preguntas abiertas y aquellas que requerían aclaración fueron agrupadas en menciones clave y se incluyeron a lo largo de este informe. Para ver todas las respuestas completas a estas preguntas, consulte el documento de respuestas textuales.

Terminología

- El símbolo "N" se refiere a la cantidad de encuestados que dieron una respuesta válida a una pregunta en particular.
- En la mayoría de preguntas con escala de 5 puntos incluidas en este estudio, las puntuaciones frecuentes se presentaron como "los dos porcentajes superiores" o "los dos porcentajes inferiores"; esto proporciona un enfoque intuitivo para comprender la cantidad de encuestados con una opinión sólida. Los dos porcentajes superiores corresponden al resultado neto de las dos categorías más altas de una escala de valoración. Por ejemplo, si la escala es: *bastante probable, muy probable, algo probable, poco probable* y *para nada probable*, la categoría combinada de *bastante probable* y *muy probable* se conoce como el resultado de los dos porcentajes superiores (mientras que los dos porcentajes inferiores hacen referencia a *poco probable* y *para nada probable*). Nota: "superior" se refiere a las opciones de respuesta positivas/más altas en la escala, mas no hace referencia a la ubicación de las opciones en el cuestionario o en una tabla.

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

Resultados principales

Los objetivos profesionales pueden variar sutilmente, pero especialmente entre varios segmentos demográficos.

- En el momento de considerar las motivaciones para continuar su educación superior en administración, las encuestadas le dieron mayor puntuación a *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral* que los encuestados. Los encuestados le dieron mayor puntuación a *hacer más fácil que comience un negocio propio*.
- Las encuestadas buscan específicamente una MBA (*Master of Business Administration*) o MA (*Master of Arts*)/MS (*Master of Science*) en administración para *mejorar mi nivel de vida* y *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral*; sin embargo, las encuestadas quieren realizar cursos de administración y recibir educación ejecutiva sin titulación para *obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual*.
- Los encuestados entre 21 y 30 años consideran que *hacer más fácil que comience un negocio propio* y *obtener proyección y acceso internacional* son las motivaciones más fuertes para continuar su educación superior en administración, en comparación con los encuestados de más edad. Por el contrario, los encuestados entre 31 y 40 años le dan mayor crédito a *hacer que la transición a otros campos u organizaciones sea más fácil* como motivación para continuar con su educación superior en administración.

Las opciones de educación no tradicional, como los certificados y reconocimientos digitales, están ganando mayor credibilidad e interés entre los encuestados.

- Solo uno de cada diez encuestados considera *poco probable* o *para nada probable* obtener certificados o reconocimientos digitales como una opción educativa.
- Los certificados y reconocimientos digitales brindan opciones más atractivas para las personas empleadas a tiempo completo y aquellos que tienen un título de posgrado. En una de las preguntas de respuesta abierta, los encuestados mencionaron frecuentemente que serían convenientes en sus intentos por compaginar el estudio con su trabajo actual.
- En comparación con los encuestados que están cursando o tienen un título de posgrado, aquellos cuyo nivel de educación más alto es una licenciatura tienen mayor probabilidad de considerar los certificados y reconocimientos digitales como valiosos.
- Las personas que no consideran realizar en los próximos diez años una MBA, una maestría especializada ni participar en cursos de administración ni negocios que no formen parte de un programa formal tienen más probabilidades de considerar los certificados y reconocimientos digitales como un complemento de los estudios sin titulación, en comparación con aquellos que consideran *bastante probable* o *muy probable* tomar estas opciones.
- En general, casi la mitad de los encuestados cree que los certificados y reconocimientos digitales tienen valor como complemento de los estudios o programas sin titulación; más de una cuarta parte cree que esta opción puede sustituir una titulación formal, y el 17.4% considera que tiene el mismo valor que una opción alternativa o complemento de un programa formal o sin titulación.
- Más de la mitad (53%) de las encuestadas reconoció el valor de los certificados y reconocimientos digitales en comparación con el 44% de los encuestados.

Resumen ejecutivo

Resultados principales

Aunque los programas tradicionales de maestría siguen teniendo altos indicadores de credibilidad, los posibles estudiantes expresaron su interés por las opciones flexibles que pueden utilizar para personalizar sus propios planes de estudio.

- Dentro de todas las motivaciones que se abordaron en este estudio para continuar con la educación superior en administración, la MBA o MA/MS en administración se consideró como la opción más adecuada; sin embargo, existe un gran interés en otras formas y formatos educativos.
- En general, los encuestados expresaron un fuerte interés en darles crédito a las experiencias personales/laborales. Las personas más interesadas en darles crédito a las experiencias personales/laborales indicaron que es *bastante probable* o *muy probable* que realicen un programa superior en administración en los próximos 10 años, y actualmente son empleados a tiempo completo.
- Los encuestados que consideran *bastante probable* o *muy probable* la continuación de su educación ejecutiva sin titulación son empleados a tiempo completo, cuentan con un título de posgrado o finalizaron algunos estudios de posgrado y residen en los Estados Unidos.
- Las encuestadas le dieron mayor importancia a la *capacitación en el trabajo* que los hombres.
- Al calcular el valor percibido de los encuestados sobre cuál de los cuatro formatos educativos es el más adecuado con respecto a las motivaciones abordadas en este estudio, en total el 41.5% de los encuestados seleccionó la educación ejecutiva sin titulación o los cursos de administración. Esto indica que existe una fuerte demanda de opciones educativas informales o sin titulación.

Cada país y cultura presenta experiencias y preferencias educativas únicas que implican que los programas y la impartición de los mismos se lleven a cabo teniendo en cuenta las características y la demografía de cada país.

- En general, las tres motivaciones principales (*mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia), tener más estabilidad profesional y seguridad laboral, y mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales*) fueron las que mayor puntuación recibieron por parte de los encuestados de Estados Unidos, en comparación con aquellos que residen fuera del país. La sexta motivación con mayor puntuación (*hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil*) también tuvo una puntuación más alta en los Estados Unidos. *Obtener proyección y acceso internacional* fue una de las motivaciones con mayor puntuación por parte de los encuestados fuera de los Estados Unidos.
- Los encuestados en los Estados Unidos tienen una probabilidad significativamente más alta de haber *realizado al menos un curso en línea* o *semipresencial* en comparación con aquellos fuera de los Estados Unidos.
- Las personas que residen en los Estados Unidos tienen más probabilidad de continuar con su educación ejecutiva sin titulación que aquellas fuera de los Estados Unidos.
- Las personas que residen en los Estados Unidos expresaron mayor interés en la *capacitación en el trabajo* en comparación con los encuestados fuera de los Estados Unidos.
- Las personas que residen fuera de los Estados Unidos consideran que la maestría especializada es la opción educativa más adecuada con respecto a las motivaciones que se analizan en este documento.

Resumen ejecutivo

Resultados principales

Los empleados quieren tener participación y poder de decisión en la planeación y ejecución del desarrollo profesional.

- La mayoría de los segmentos de encuestados de este estudio seleccionó la opción de hacer que el desarrollo profesional sea autodirigido, pero con algunos aportes del empleador.
- Los encuestados de más edad y aquellos que tienen una licenciatura o título de posgrado seleccionaron la opción de *autodirigido con algunos aportes del empleador* en una proporción significativamente más alta que los encuestados más jóvenes y aquellos que no tienen título.
- Los encuestados que indicaron que no reciben reembolso para estudios superiores de empleados tuvieron una probabilidad significativamente más alta de seleccionar *autodefinido/dirigido* como su primera opción.
- Las personas que reciben un reembolso total por parte de sus empleadores tuvieron una probabilidad más alta de seleccionar *en gran medida la decisión de mi empleador con algunos aportes de mi parte* que aquellos que no reciben apoyo financiero de sus empleadores.
- El desarrollo profesional *autodefinido/dirigido* tuvo una puntuación superior a los programas "*justo a tiempo*" desarrollados con empleadores y a los programas establecidos. Esto ocurre especialmente en el caso de los encuestados entre 31 y 40 años.

Las preferencias en cuanto al canal de impartición, formato asíncrono frente al síncrono, y el modelo de financiamiento institucional varía entre los segmentos demográficos, y seguirá cambiando a medida que los posibles estudiantes más jóvenes alcancen etapas cruciales en sus carreras.

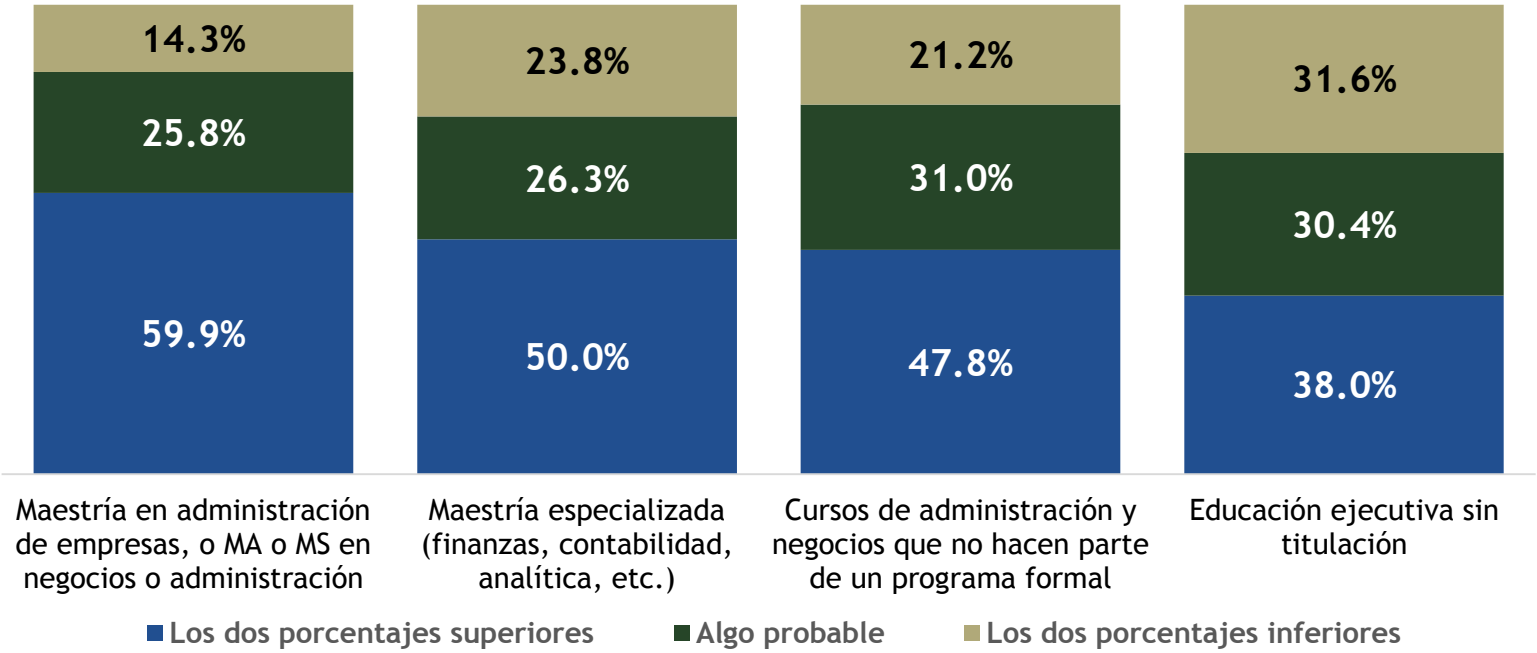
- En todos los grupos de este estudio, cerca de la mitad de los encuestados indicaron que tienen una preferencia igual por las instituciones *con fines o sin fines de lucro/patrocinadas por el estado*.
- En el momento de analizar las opciones específicas, los encuestados entre 31 y 40 años eligieron las instituciones *sin fines de lucro/patrocinadas por el estado* en una proporción significativamente más alta. Los encuestados entre 21 y 30 años eligieron en una proporción significativamente más alta la opción de instituciones *con fines de lucro*.
- Las encuestadas expresaron que tienen una preferencia igual por las instituciones *con fines o sin fines de lucro/patrocinadas por el estado* en una proporción significativamente más alta que los encuestados.
- Las encuestadas tuvieron una probabilidad más alta de haber *realizado al menos un curso en línea o semipresencial*, en comparación con los encuestados.
- Las encuestadas prefirieron en una proporción significativamente más alta la impartición de clases *pregrabadas*, mientras que la preferencia de los encuestados por las clases *en vivo* es significativamente más alta que la de las encuestadas.
- Entre los encuestados, los más jóvenes expresaron preferencias por las opciones de aprendizaje *en vivo*.
- En general, los encuestados que han *realizado al menos un curso en línea o semipresencial* tienen mayor probabilidad de preferir las clases *mitad en vivo y mitad pregrabadas*.

Resumen ejecutivo

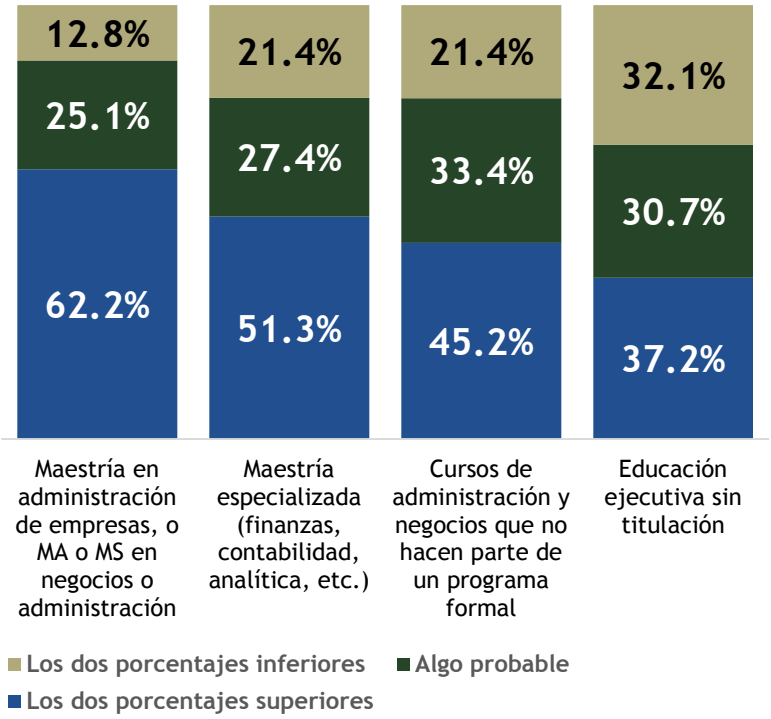
Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años

A4. ¿Qué tan probable es que se inscriba en alguno de los siguientes tipos de programas o cursos de educación superior en administración en los próximos 10 años?

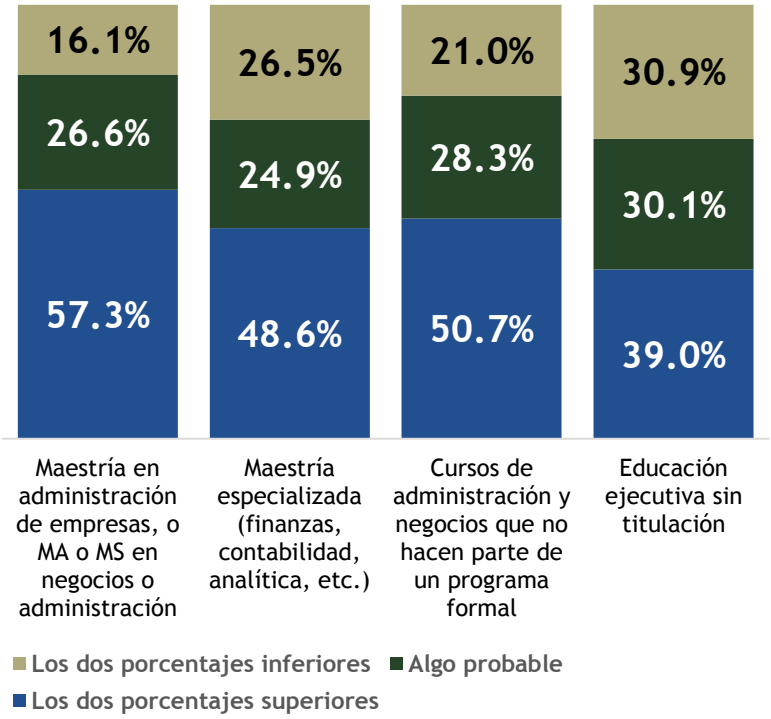
Todos los encuestados



Encuestados entre 21 y 30 años

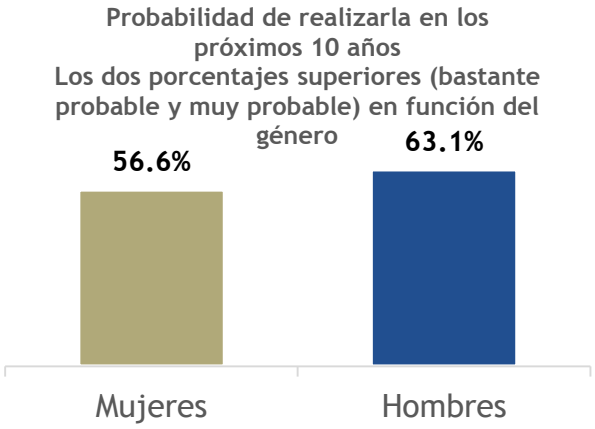


Encuestados entre 31 y 40 años



Resumen ejecutivo

Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración



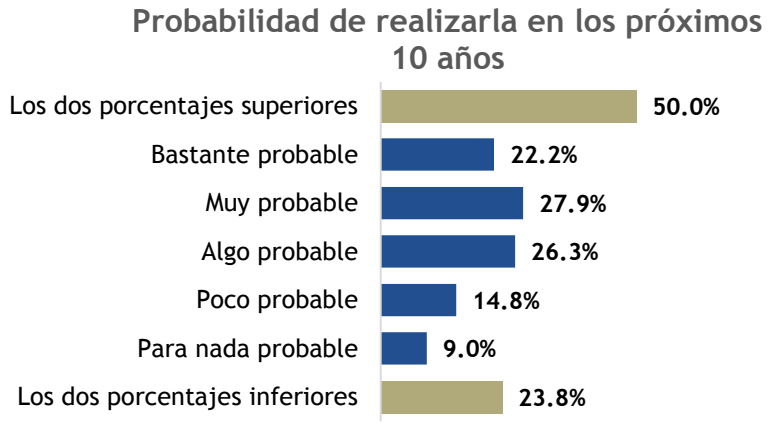
Perfil demográfico (diferencias significativas):

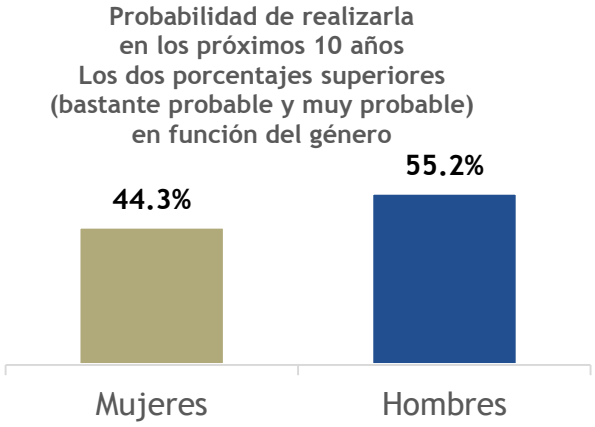
- Los hombres seleccionaron *bastante probable* en una proporción significativamente más alta que las mujeres (39.6% de los hombres frente al 30.4% de las mujeres).
- Las personas que residen en los Estados Unidos seleccionaron *bastante probable* en una proporción significativamente más alta que aquellas que residen fuera de los Estados Unidos (40.5% que residen en Estados Unidos frente al 30.0% fuera de los Estados Unidos).
- Las personas empleadas a tiempo completo seleccionaron *bastante probable* en una proporción significativamente más alta que aquellos que no son empleados a tiempo completo (38.1% de empleados a tiempo completo frente al 23.9% que no son empleados a tiempo completo).
- Las personas que iniciaron un posgrado u obtuvieron un título de posgrado (agrupados en una categoría de análisis) seleccionaron *bastante probable* en una proporción significativamente más alta que los otros dos grupos de análisis, a saber: aquellos que tienen una licenciatura y aquellos que no han iniciado estudios superiores/que iniciaron estudios superiores/que son técnicos superiores (43.2% posgrado, 33.2% licenciatura y 24.9% sin estudios superiores/técnicos superiores).
- Las personas que tienen más probabilidades de realizar este programa de educación superior en administración le otorgaron una puntuación más alta a la eficacia del enfoque de aprendizaje, en comparación con todos los encuestados. Esto indica que las personas que tienen mayor probabilidad de realizar este programa superior en administración tienen expectativas más altas.

Comparación de la eficacia de los enfoques de aprendizaje:
Todos los encuestados frente a aquellos que seleccionaron *bastante probable* o *muy probable*

Resumen ejecutivo

Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)





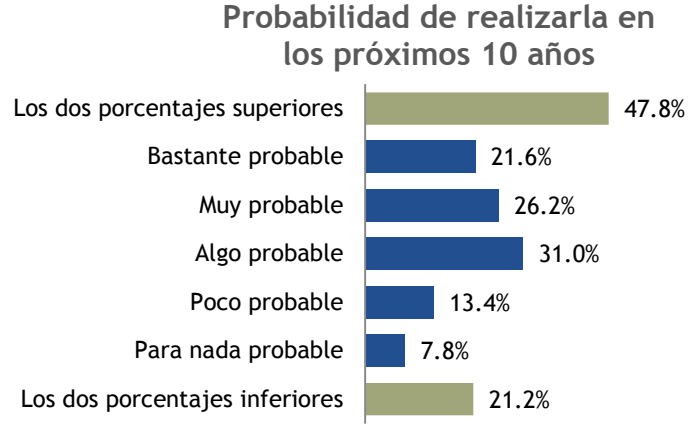
Perfil demográfico (diferencias significativas):

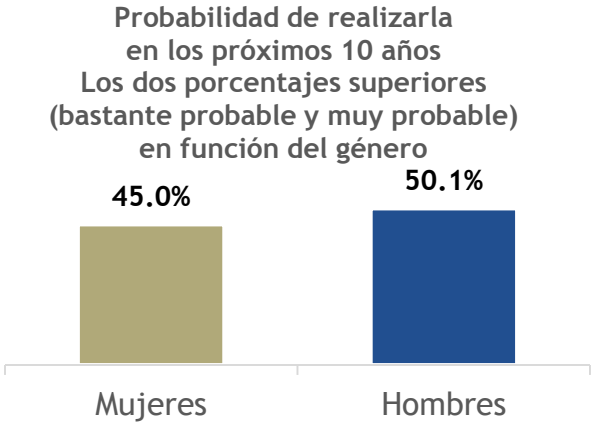
- Los hombres indicaron que es *bastante probable* y *muy probable* que realicen una maestría especializada en una proporción significativamente más alta que las mujeres (24.5% y 30.7%, respectivamente, en el caso de los hombres frente al 19.5% y 24.8% en el caso de las mujeres).
- Las personas interesadas en una MBA o MA/MS en negocios o administración indicaron que es *bastante probable* y *muy probable* que realicen un programa de maestría especializada en una proporción significativamente más alta que las personas que no están interesadas en un programa de educación superior en administración (30.5% *bastante probable* y 35.2% *muy probable* frente al 9.2% y 16.9%, respectivamente).
- Las personas que tienen más probabilidades de realizar este programa de educación superior en administración le otorgaron una puntuación más alta a la eficacia del enfoque de aprendizaje, en comparación con todos los encuestados y a lo largo de múltiples variables. Esto indica que las personas que tienen mayor probabilidad de realizar este programa superior en administración tienen expectativas más altas.

Comparación de la eficacia de los enfoques de aprendizaje:
Todos los encuestados frente a aquellos que seleccionaron *bastante probable* o *muy probable*

Resumen ejecutivo

Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal





Perfil demográfico (diferencias significativas):

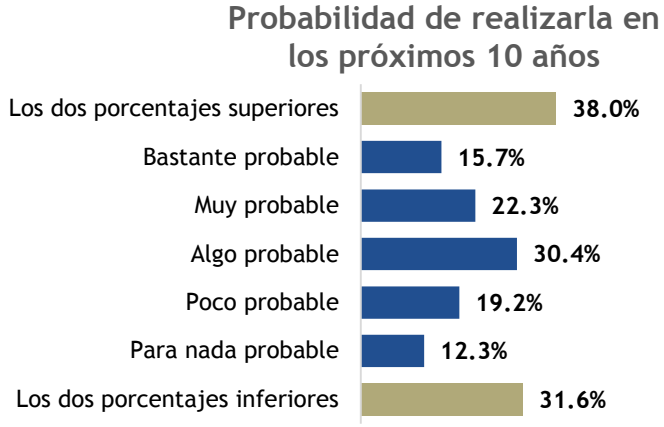
- Las personas interesadas en una MBA o MA/MS en negocios o administración indicaron que es *bastante probable* y *muy probable* que realicen cursos de administración o negocios que no forman parte de un programa formal, en una proporción significativamente más alta que las personas que no están interesadas en un programa de educación superior en administración (27.0% *bastante probable* y 30.5% *muy probable* frente al 13.0% y 19.4%, respectivamente).
- Las personas interesadas en una maestría especializada indicaron que es *bastante probable* y *muy probable* que tomen estas opciones informales, en una proporción significativamente más alta que las personas que no están interesadas en un programa de educación superior en administración (28.8% *bastante probable* y 31.4% *muy probable* frente al 14.5% y 21.0%, respectivamente).
- Las personas que iniciaron un posgrado u obtuvieron un título de posgrado (agrupados en una categoría de análisis) indicaron que es *bastante probable* que tomen esta opción educativa en una proporción significativamente más alta que los otros dos grupos de análisis, a saber: aquellos que tienen una licenciatura y aquellos que no han iniciado estudios superiores/que iniciaron estudios superiores/que son técnicos superiores (26.2% posgrado, 19.8% licenciatura y 17.9% sin estudios superiores/técnicos superiores).
- Las personas que tienen más probabilidades de realizar este programa de educación superior en administración le otorgaron una puntuación más alta a la eficacia del enfoque de aprendizaje, en comparación con todos los encuestados. Esto indica que las personas que tienen mayor probabilidad de realizar este programa superior en administración tienen expectativas más altas.

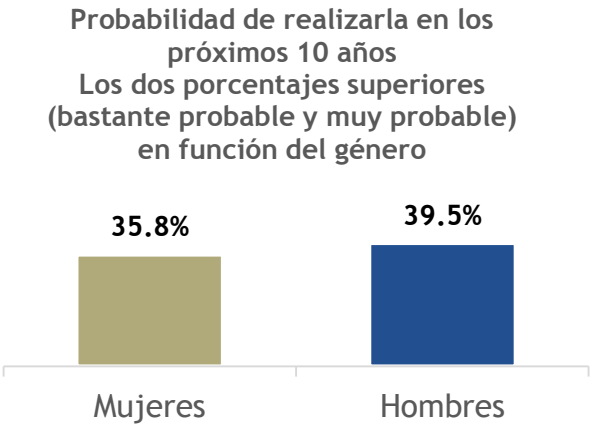
Comparación de la eficacia de los enfoques de aprendizaje:

Todos los encuestados frente a aquellos que seleccionaron *bastante probable* o *muy probable*

Resumen ejecutivo

Educación ejecutiva sin titulación





Perfil demográfico (diferencias significativas):

- Las personas que residen en los Estados Unidos indicaron que es *bastante probable* que realicen programas de educación ejecutiva sin titulación en una proporción significativamente más alta que aquellos que residen fuera de los Estados Unidos (17.7% Estados Unidos frente al 13.9% fuera de los Estados Unidos).
- Las personas empleadas a tiempo completo seleccionaron *bastante probable* en una proporción significativamente más alta que aquellos que no son empleados a tiempo completo (16.9% de empleados a tiempo completo frente al 11.7% que no son empleados a tiempo completo).
- Las personas que indicaron que es *bastante probable* y *muy probable* que realicen otros de los tres programas de educación superior en administración mencionados en este estudio también tienen una probabilidad significativamente más alta de seleccionar la misma respuesta en el caso de opciones educativas sin titulación.
- Las personas que iniciaron un posgrado u obtuvieron un título de posgrado (agrupados en una categoría de análisis) seleccionaron *bastante probable* en una proporción significativamente más alta que los otros dos grupos de análisis, a saber: aquellos que tienen una licenciatura y aquellos que no han iniciado estudios superiores/que iniciaron estudios superiores/que son técnicos superiores (20.8% posgrado, 12.7% licenciatura y 13.8% sin estudios superiores/técnicos superiores).
- Las personas que tienen más probabilidades de tomar esta opción de educación superior en administración le otorgaron una puntuación más alta a la eficacia del enfoque de aprendizaje, en comparación con todos los encuestados y a lo largo de la mayoría de atributos.

Comparación de la eficacia de los enfoques de aprendizaje:
Todos los encuestados frente a aquellos que seleccionaron bastante probable o muy probable

Percepciones y observaciones seleccionadas

Percepciones y observaciones seleccionadas

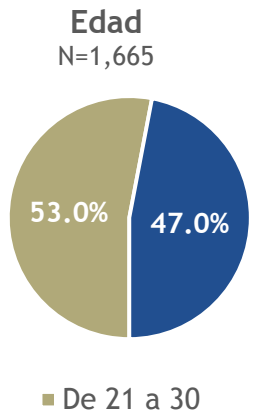
AACSB International, el Executive MBA Council (EMBAC) y el International Consortium for Executive Education (UNICON) contrataron a Percept Research para conocer las preferencias de las "generaciones digitales" con respecto al panorama cambiante del aprendizaje en administración y las alternativas en términos de desarrollo, particularmente la forma como las escuelas de negocios pueden adaptar las ofertas para atraer a las generaciones más jóvenes que buscan educación "ejecutiva" con y sin titulación.

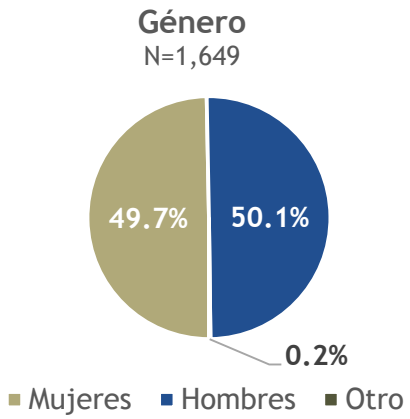
Este estudio se enfocó en personas entre 21 y 40 años, provenientes de 10 países, y que actualmente realizan un programa de pregrado, o que tienen un título de pregrado o de posgrado/MBA. Posteriormente, estas personas se clasificaron en función de su probabilidad de inscribirse en una o más de las siguientes opciones:

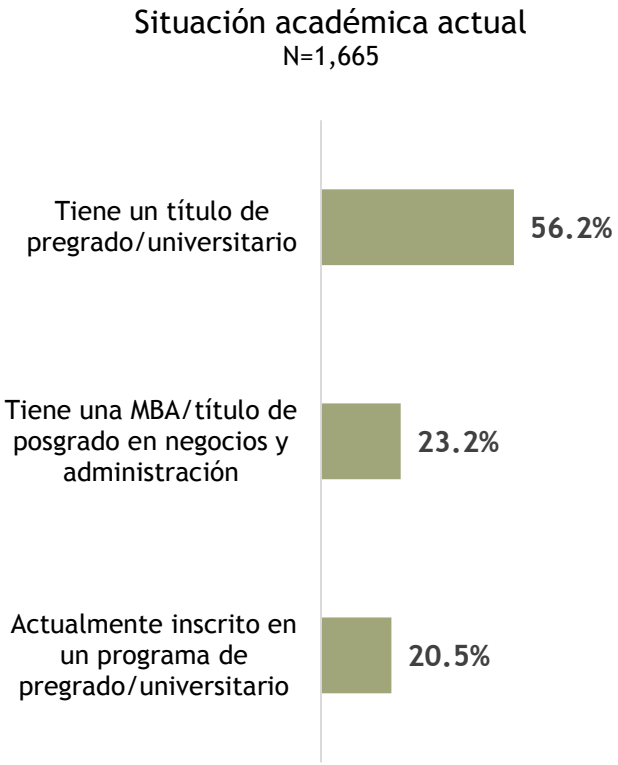
- Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración
- Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)
- Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal (entre ellos, opciones en línea como los CEMA o Coursera, independientemente de que se consideren o no como créditos universitarios)
- Educación ejecutiva sin titulación (universidad, empresa con fines de lucro u otra entidad no universitaria)

En este estudio, solo se incluyó a los encuestados que seleccionaron bastante probable, muy probable *o* algo probable *con respecto a o una o más de las opciones mencionadas anteriormente*.

Resumen de los encuestados







País de residencia actual	N	Total (porcentual)
Australia	111	6.7%
Brasil	106	6.4%
China	108	6.5%
Francia	110	6.6%
India	102	6.1%
Singapur	36	2.2%
Sudáfrica	78	4.7%
España	112	6.7%
Reino Unido	110	6.6%
Estados Unidos	792	47.6%
Total	**1,665**	100.0%

Percepciones y observaciones seleccionadas

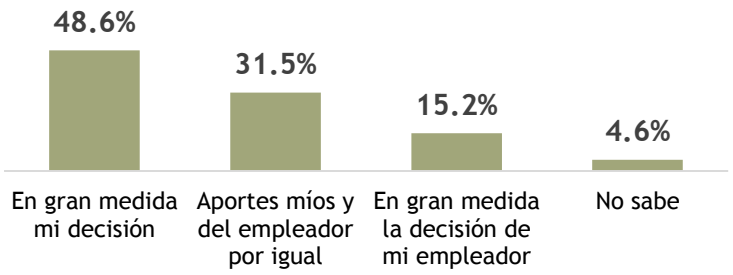
Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Los dos porcentajes inferiores: poco probable o para nada probable	Los dos porcentajes superiores: bastante probable o muy probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	14.3%	59.9%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	23.8%	50.0%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	21.2%	47.8%
Educación ejecutiva sin titulación	31.6%	38.0%

Las tres motivaciones principales

Los dos porcentajes superiores

- Mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia) (82.4%)
- Mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales (81.6%)
- Tener más estabilidad profesional y seguridad laboral (81.3%)

Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional

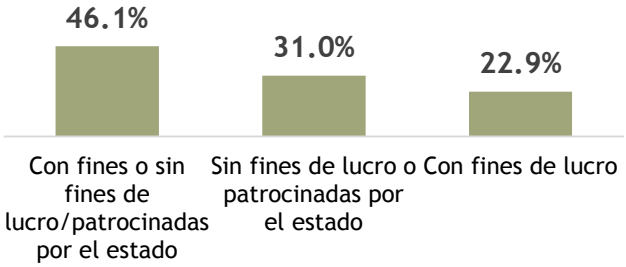


Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos

Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución



Percepciones y observaciones seleccionadas

Motivaciones para realizar un programa de educación superior en administración

Se les pidió a los encuestados que calificaran la importancia de una serie de afirmaciones relacionadas con las motivaciones para realizar un programa de educación superior en administración. Los resultados permiten comprender la forma como los proveedores pueden dirigir el mensaje a los posibles estudiantes. La siguiente tabla muestra las motivaciones que recibieron una puntuación por encima de la media (4.0 o más); no se incluyeron las motivaciones con una puntuación por debajo de la media (la media se incluye entre paréntesis).

- Mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia) (4.3)
- Tener más estabilidad profesional y seguridad laboral (4.2)
- Mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales (4.2)
- Mejorar mis habilidades técnicas/funcionales (4.2)
- Hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil (4.1)
- Ampliar mi red profesional (4.1)
- Obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual (4.0)

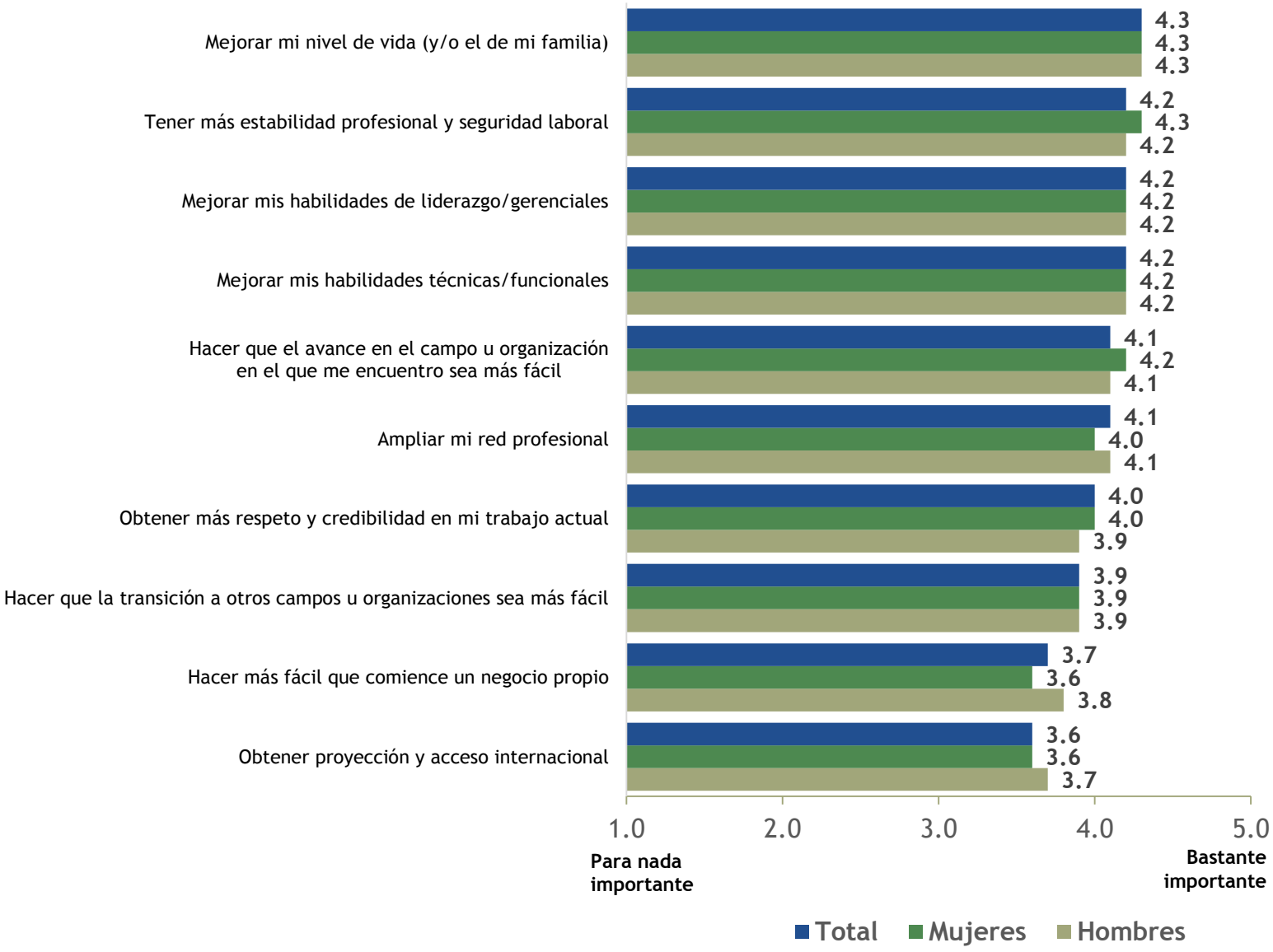
Fuente: B1. ¿Qué tan importantes son cada una de las siguientes motivaciones con respecto a su interés por realizar programas de educación superior en administración en el futuro? Escala de 1 a 5, siendo 1 "Para nada importante" y 5 "Bastante importante". La media para todas las variables es 4.0.

Mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia) fue la variable con la puntuación más alta en términos de motivación. Más del 51% de los encuestados calificó esta motivación como *bastante importante*, es decir, que más de mitad de los encuestados le dieron una puntuación alta a esta motivación. *Tener más estabilidad profesional y seguridad laboral* y *mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales* recibieron la segunda y tercera puntuación más alta en cuanto a la opción *bastante probable* (46.5% y 45.5%, respectivamente).

Percepciones y observaciones seleccionadas

Motivaciones y género

Las empresas y la industria de la educación superior en administración reconocen la diversidad de género como un punto focal para la identificación de talento y el fomento de una fuerza laboral diversa. La fase 2 del estudio que Executive Core llevó a cabo en el 2015 permitió determinar que el 80% de las empresas entrevistadas tenían un enfoque relacionado con la promoción del papel de la mujer en sus programas de desarrollo y su inclusión en los cargos de mayor jerarquía.[1] Los datos de la fase 3 presentan diferencias en las motivaciones para realizar programas de educación superior en administración entre las encuestadas y los encuestados. En términos estadísticos, las encuestadas en este estudio le dieron una puntuación significativamente más alta a *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral* que los encuestados (4.3 frente a 4.2). Sin embargo, los encuestados le dieron una puntuación significativamente más alta a *hacer más fácil que comience un negocio propio* (3.8 frente a 3.6), aunque esta no fue una de las motivaciones principales mencionadas en la página anterior. Las encuestadas buscan una MBA o MA/MS en administración para *mejorar mi nivel de vida* y *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral*; sin embargo, las encuestadas buscan cursos de administración y educación ejecutiva sin titulación para *obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual*.

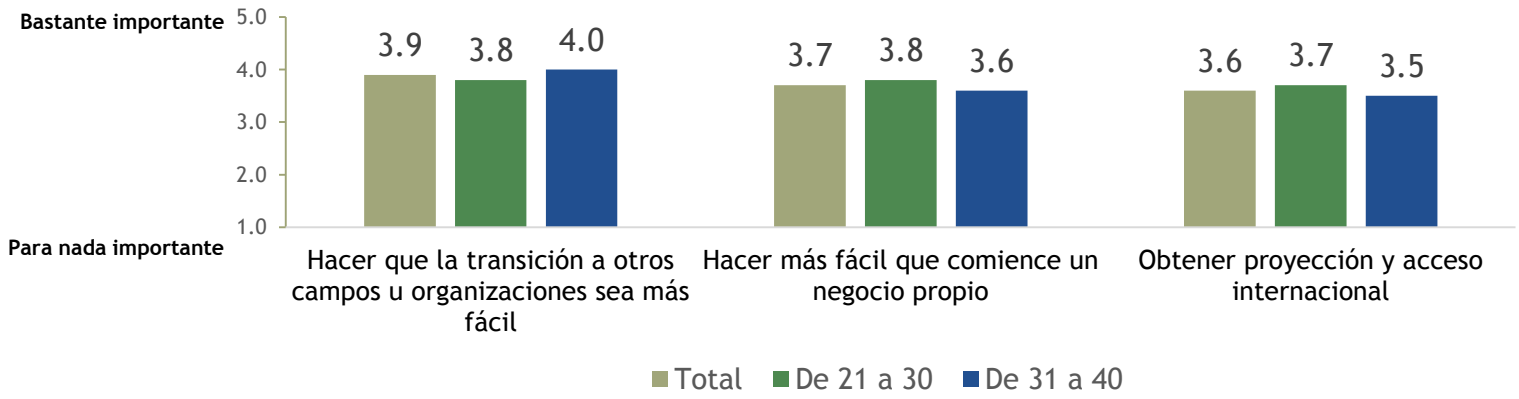


[1] Executive Core. "Future Trends in Business Education". 2015, página 3.

Percepciones y observaciones seleccionadas

Motivaciones y edad

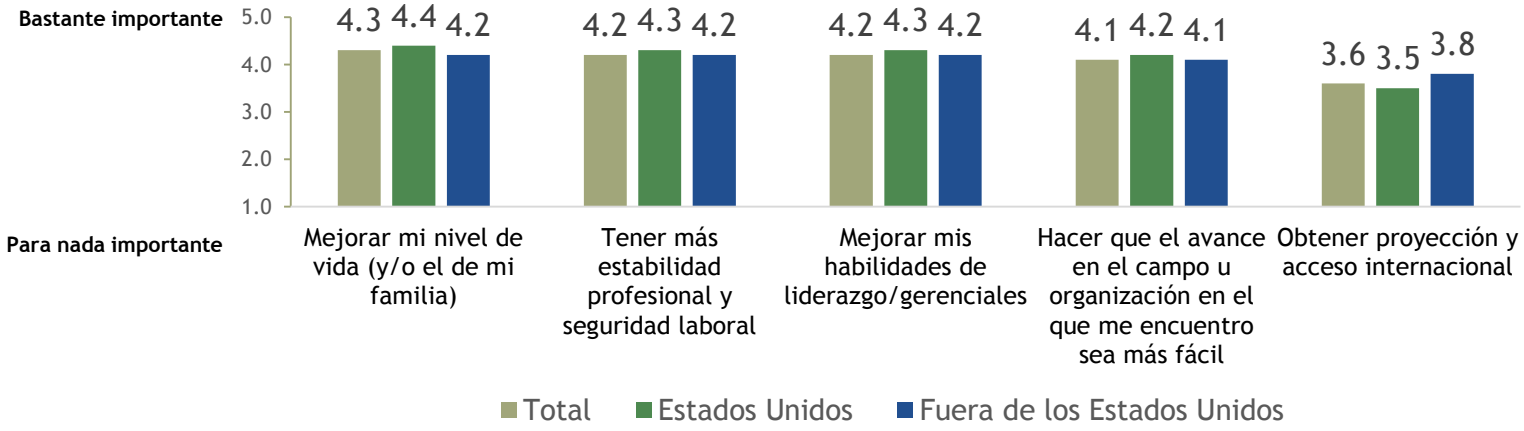
Aunque no hay diferencias significativas entre los grupos etarios y las siete motivaciones con mayor puntuación, existen algunas diferencias entre las tres motivaciones con la menor puntuación. Por ejemplo, los encuestados entre 21 y 30 años consideran que *hacer más fácil que comience un negocio propio* y *obtener proyección y acceso internacional* son las motivaciones más fuertes en comparación con los encuestados de más edad. Por el contrario, aquellos entre 31 y 40 años le dan mayor crédito a *hacer que la transición a otros campos u organizaciones sea más fácil* como motivación para continuar con su educación superior en administración.



Fuente: B1. ¿Qué tan importantes son cada una de las siguientes motivaciones con respecto a su interés por realizar programas de educación superior en administración en el futuro?

Motivaciones y geografía

Aunque la puntuación en general no se vio afectada significativamente, hay diferencias importantes a nivel geográfico si se comparan las motivaciones de los encuestados en los Estados Unidos y aquellos de otros países. En general, las tres motivaciones principales recibieron una puntuación significativamente más alta por parte de los encuestados de los Estados Unidos en comparación con las personas que residen fuera de los Estados Unidos. La sexta motivación con mayor puntuación (*hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil*) también tuvo una puntuación más alta en los Estados Unidos. *Obtener proyección y acceso internacional* fue una de las motivaciones con mayor puntuación por parte de los encuestados fuera de los Estados Unidos.



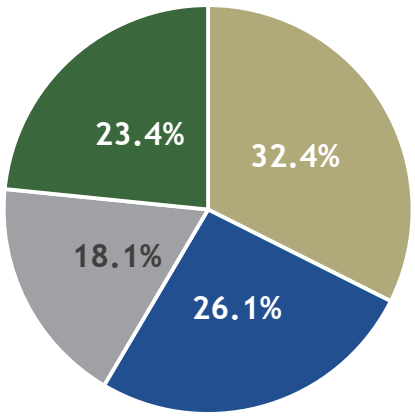
Fuente: B1. ¿Qué tan importantes son cada una de las siguientes motivaciones con respecto a su interés por realizar programas de educación superior en administración en el futuro?

Percepciones y observaciones seleccionadas

Motivaciones y opciones educativas

En general, se considera que la MBA o MA/MS en administración es la opción más adecuada entre todas las motivaciones. Ese tipo de educación superior en administración recibió las puntuaciones más altas entre dos de las tres motivaciones principales: *mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia)* (36.6%) y *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral* (35.3%).

Opción más adecuada
(Grado de valor percibido, promediado)



- MBA o MA/MS en administración
- Maestría especializada
- Educación ejecutiva sin titulación (incluidas opciones en línea, mas no un programa formal)
- Cursos de administración

Fuente: B2A-J. ¿Qué tipo de educación superior en administración cree que sería la opción más adecuada para cada una de las siguientes motivaciones? Se presentan los resultados promedio entre todas las motivaciones.

La maestría especializada recibió las segundas puntuaciones más altas entre todas las motivaciones. En cuanto a *mejorar mis habilidades técnicas/funcionales*, este fue el tipo de programa seleccionado con más frecuencia (30.9%). Además, el 30% de los encuestados seleccionó este tipo de programa como el más adecuado entre otras dos de las principales motivaciones: *obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual* (30.8%) y *hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil* (29.3%). De acuerdo con el artículo *Mastering the Mix*, escrito por Tricia Bisoux, la cantidad de programas de maestría especializada que ofrecen los programas de MBA ha aumentado en más del 10% desde el 2009 hasta el 2013.[2] Es evidente que las escuelas de negocios estén reaccionando a esta tendencia, y los resultados de este estudio respaldan la noción de que esta es una oportunidad de crecimiento. Fortalecer las motivaciones clave puede ayudar a atraer posibles estudiantes y a trabajar con las corporaciones para formar alianzas en estos programas.

Mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales (30.7%) fue la única motivación en la que los cursos de administración recibieron respuestas significativas. "Cursos de administración" fue seleccionada como la segunda opción más adecuada para *hacer más fácil que comience un negocio propio* (27.4%), *mejorar mis habilidades técnicas/funcionales* (26.8%) y *ampliar mi red profesional (24.8%)*.

"Educación ejecutiva sin titulación" fue elegida con menos frecuencia como la opción más adecuada entre todas las motivaciones, excepto en el caso de *mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales* (18.6%), en donde fue la segunda elegida con menos frecuencia. En este canal educativo, los encuestados más jóvenes dieron puntuaciones mucho más altas que los encuestados de más edad entre varias motivaciones. Entre ellas están: *obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual, hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil, hacer que la transición a otros campos u organizaciones sea más fácil, mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales, mejorar mi nivel de vida* y *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral*. Existe una tendencia similar entre aquellos que no tienen títulos universitarios y aquellos que tienen título de técnico superior.

Al examinar las cuatro opciones de educación superior en administración, debemos tener en cuenta que el 41.5% de los encuestados seleccionaron educación ejecutiva sin titulación o cursos de administración. Esto indica que existe una fuerte demanda de opciones educativas informales o sin titulación. Aunque no es consistente en todas las variables, entre aquellos con título de técnico superior o de posgrado existe la tendencia de seleccionar las opciones educativas informales o sin titulación como las más adecuadas en relación con ciertas motivaciones, como *obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual*, *ampliar mi red profesional*, *mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales* y *hacer que la transición a otros campos u organizaciones sea más fácil*.

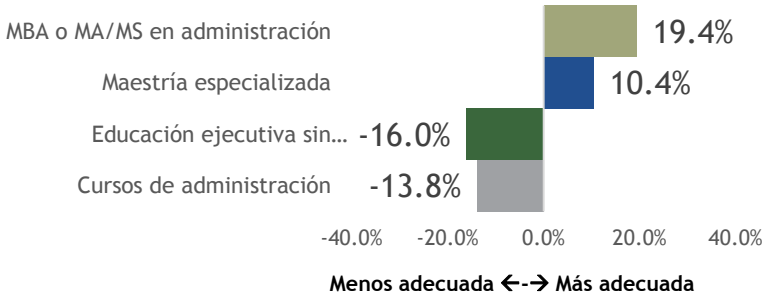
[2] Bisoux, Tricia. "Mastering the Mix". *Biz Ed*, septiembre/octubre del 2015, página 24.

Percepciones y observaciones seleccionadas

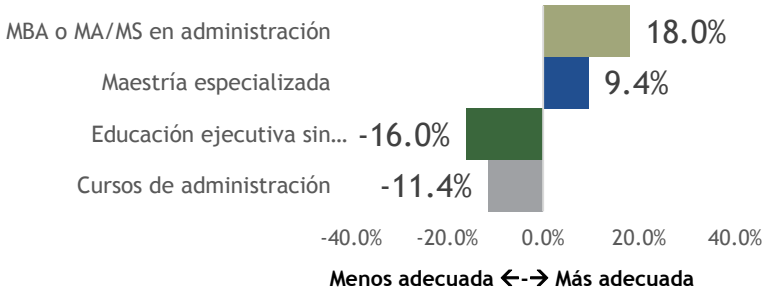
Opciones educativas consideradas como las más y menos adecuadas con respecto a las motivaciones

Como era de esperarse, existe una relación inversa entre la selección de las opciones *más adecuadas* y las opciones *menos adecuadas*, en términos de las motivaciones detrás de la educación ejecutiva superior. Las gráficas a continuación ilustran esta relación entre las seis principales motivaciones al indicar la diferencia entre estas dos puntuaciones (un número positivo indica un porcentaje más alto de selección de la opción *más adecuada*, en comparación con la opción *menos adecuada)*.

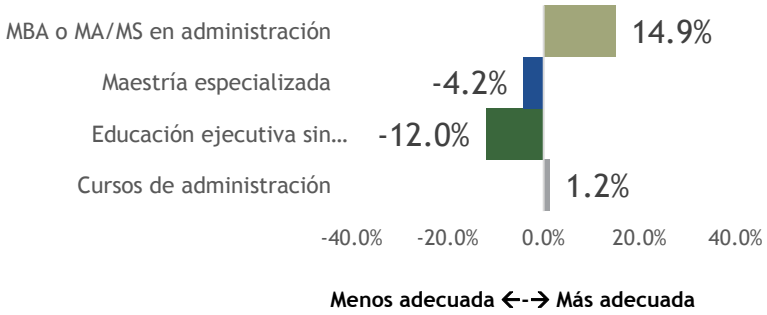
Mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia)



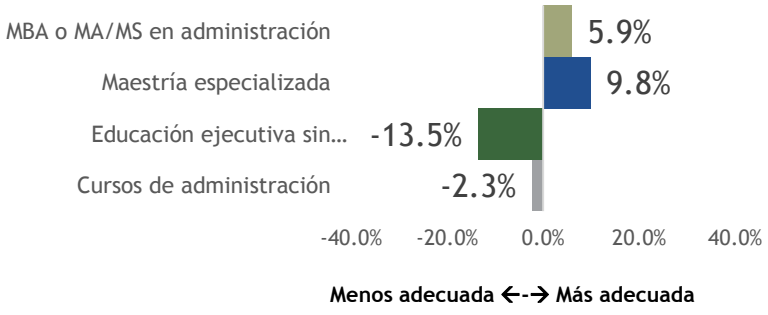
Tener más estabilidad profesional y seguridad laboral



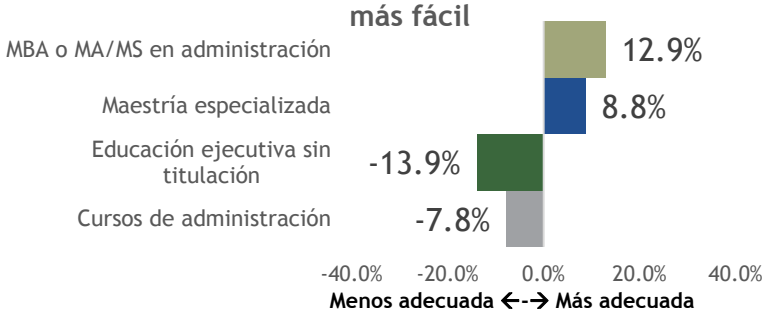
Mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales



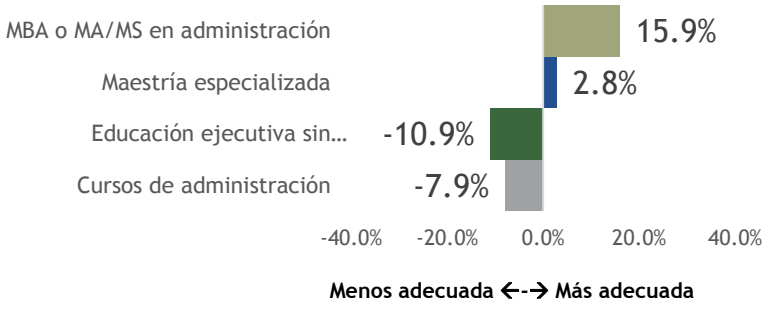
Mejorar mis habilidades técnicas/funcionales



Hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil



Ampliar mi red profesional



Fuente: B2A-J. ¿Qué tipo de educación superior en administración cree que sería la opción <u>más adecuada</u> para cada una de las siguientes motivaciones? Se presentan los resultados promedio entre todas las motivaciones.

Fuente: B3A-J. ¿Qué tipo de educación superior en administración cree que sería la opción <u>menos adecuada</u> para cada una de las siguientes motivaciones? Se presentan los resultados promedio entre todas las motivaciones.

Percepciones y observaciones seleccionadas

Métodos de impartición

Las escuelas de negocios están explorando nuevos formatos de impartición para tratar de adaptarse a los cambiantes requisitos del mercado. De acuerdo con la Encuesta anual del Programa de Membresía del Executive MBA Council, más del 46.7% de los programas informaron que los estudios se impartían mediante aprendizaje a distancia.[3] Durante muchos años, las instituciones con aulas de clase tradicionales han considerado la impartición de los cursos en línea, total o híbrida. De acuerdo con "Mastering the Mix", varias escuelas de negocios mundiales han retirado o consideran cerrar los programas presenciales en favor de los enfoques híbridos.[4] El retiro del programa de MBA completamente presencial en la University of Iowa Tippie College of Business es uno de los ejemplos más recientes de un cambio en los modelos tradicionales, cuyo fin es satisfacer las demandas cambiantes del mercado.[5]

Entre los encuestados de este estudio, el 54.0% indicó que ha *realizado al menos un curso en línea o semipresencial*. Esto incluye cursos de pregrado o posgrado en cualquier campo. Por el contrario, el 25.1% de los encuestados *nunca ha realizado un curso en línea o semipresencial*.

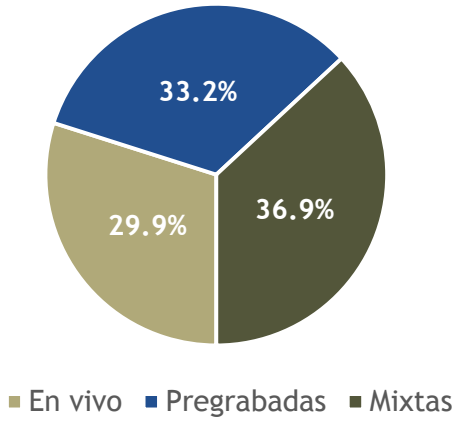
Fuente: C1. ¿Cómo describiría su propia experiencia con el aprendizaje en línea a nivel de pregrado o posgrado (en cualquier campo, no solo en administración)?

Los resultados de este estudio sugieren que, si bien es posible que los encuestados de más edad hayan tenido más oportunidades de realizar y completar cursos en línea o semipresenciales, las encuestadas tuvieron una probabilidad significativamente más alta de aprovechar ese método de impartición en comparación con los encuestados:

- Las encuestadas tuvieron una probabilidad significativamente más alta de haber *realizado al menos un curso en línea o semipresencial* en comparación con los encuestados (56.7% frente al 51.6%).
- Los encuestados entre 31 y 40 años tuvieron una probabilidad significativamente más alta de haber *realizado al menos un curso en línea o semipresencial* en comparación con los encuestados más jóvenes (57.5% frente al 50.9%). Ocurre lo mismo con los encuestados en los Estados Unidos en comparación con aquellos en el exterior (60.6% frente al 48.0%).
- Los encuestados entre 21 y 30 años tuvieron una probabilidad significativamente más alta de haber *iniciado un curso en línea o semipresencial sin completarlo*, en comparación con los encuestados entre 31 y 40 años (25.0% frente al 16.2%). Los encuestados fuera de los Estados Unidos también siguieron la misma tendencia en comparación con aquellos que residen en el país (23.5% frente al 18.1%).

[3] Executive MBA Council. "Standard Report. Industry Trends and Research Results." 2016, página 63.
[4] Bisoux, Tricia. "Mastering the Mix". *Biz Ed*, septiembre/octubre del 2015, página 24.
[5] Gardyasz, Joe. "Cost-cutting Not a Factor in Full-time MBA Phase-out, Gardial Says." Business Record, 20 de agosto del 2017.

Percepciones y observaciones seleccionadas



Opciones de aprendizaje

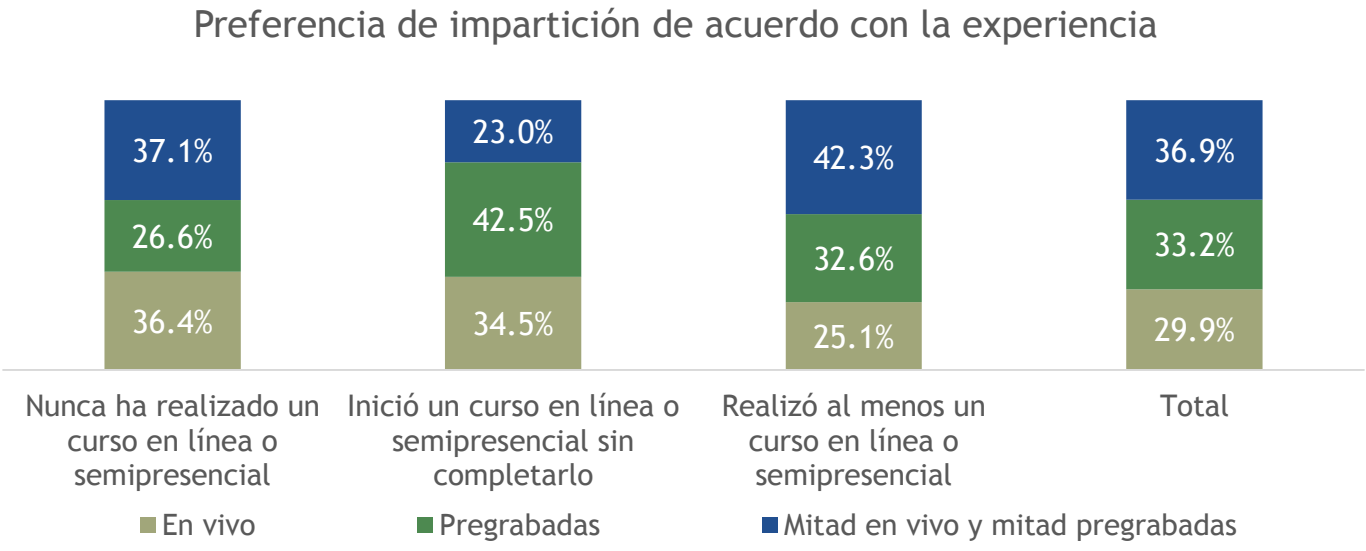
En cuanto a las opciones de aprendizaje, las preferencias están distribuidas de forma relativamente uniforme entre todos los encuestados, siendo las clases *mitad en vivo y mitad pregrabadas* la elección más popular. Si bien entre las encuestadas las clases *mixtas* son las más preferidas (39.3%), asimismo prefieren las clases *pregrabadas* en una proporción significativamente más alta que los encuestados (36.2% frente al 29.9%). Por el contrario, los encuestados prefieren las clases *en vivo* y *mixtas* más o menos en la misma proporción (35.1% y 35.0%, respectivamente). Asimismo, prefieren las clases *en vivo* en una proporción significativamente más alta que las encuestadas (24.5%).

Fuente: C2. En el caso de las asignaturas que se enseñan en línea o los componentes en línea de los cursos semipresenciales, ¿cuál de las siguientes opciones de aprendizaje prefiere?

Se les pidió a los encuestados que indicaran cómo ha sido su experiencia previa con varios métodos de impartición y sus preferencias al respecto. La gráfica a continuación ilustra la correlación entre la experiencia con un curso en línea o semipresencial y la inclinación a preferir este método para realizar cursos en el futuro.

- Los encuestados que han *realizado al menos un curso en línea o semipresencial* tienen mayor probabilidad de preferir las clases *mitad en vivo y mitad pregrabadas*.
- Los encuestados que iniciaron un curso en línea o semipresencial sin finalizarlo tienen mayor probabilidad de preferir únicamente las clases *pregrabadas*.

Desde el punto de vista general del mercado, las clases *en vivo* son el método menos preferido con carácter exclusivo. Sin embargo, debemos tener en cuenta que hay un grupo específico de encuestados que nunca ha realizado un curso en línea o semipresencial y todavía prefiere las clases en vivo. Parece que se trata de una población en declive.



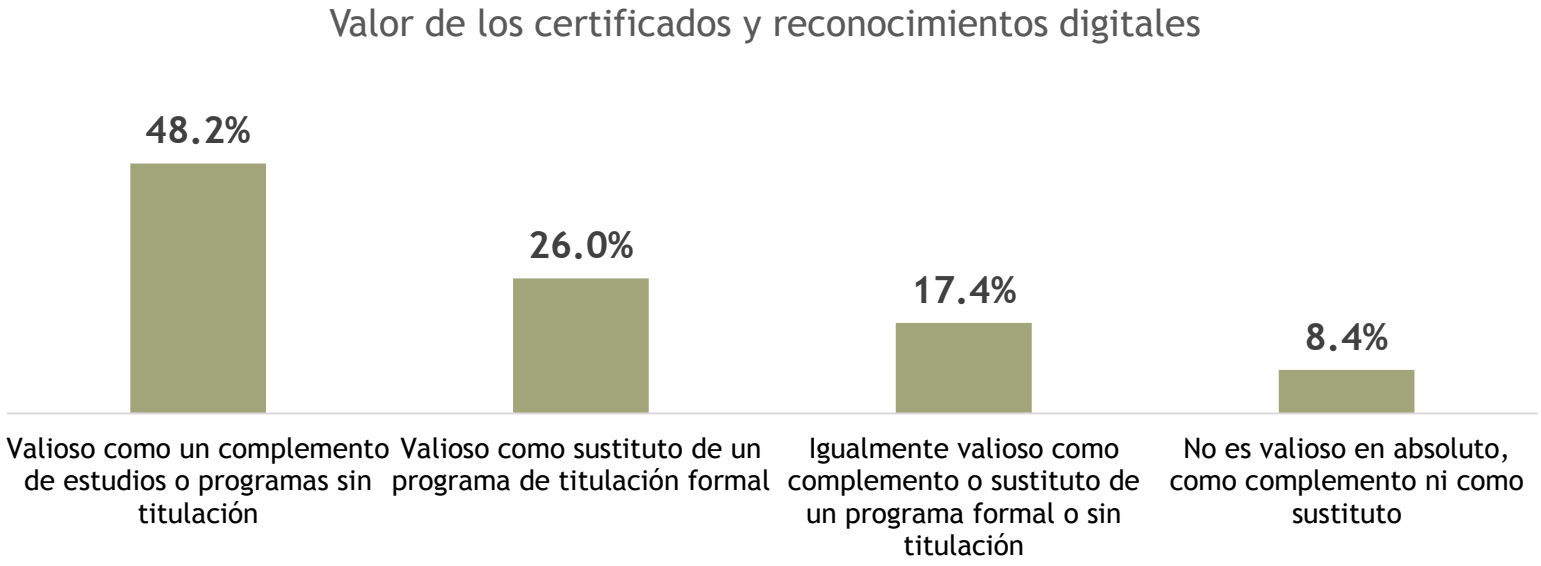
Percepciones y observaciones seleccionadas

Valor de los certificados y reconocimientos digitales

Este estudio examinó la viabilidad de varias opciones nuevas de educación superior en administración. Uno de los elementos presentados fue el concepto de recibir certificados o reconocimientos digitales al finalizar los cursos de administración. De acuerdo con Jim Fong y Christin Fleming en "Navigational Generational Shifts: Understanding Today's Student Demographics, Preferences and Expectations", las universidades deberían explorar y ofrecer múltiples tipos de títulos. De hecho, su estudio muestra que el 34% de los encuestados están muy interesados en obtener un certificado o reconocimiento educativo, profesional o basado en habilidades, en el futuro.[6]

En este estudio, casi la mitad de los encuestados cree que los certificados o reconocimientos digitales tienen *valor como complemento de los estudios o programas sin titulación*. Este es principalmente el caso de las encuestadas; más de la mitad de ellas (53%) reconoció que esta opción tiene valor, en comparación con el 44% de los hombres. Existe una tendencia similar entre otros dos grupos: aquellos que tienen trabajos de tiempo completo en comparación con aquellos que tienen trabajos que no son de tiempo completo, y aquellos que tienen una licenciatura en comparación con aquellos que iniciaron o completaron un posgrado. Las personas que no consideran realizar en los próximos diez años una MBA, una maestría especializada ni participar en cursos de administración ni negocios que no formen parte de un programa formal tienen más probabilidades de considerar que los certificados y reconocimientos digitales tienen *valor como complemento de los estudios sin titulación*, en comparación con aquellos que ven *bastante probable* o *muy probable* tomar estas opciones.

Más de una cuarta parte de los encuestados cree que los certificados y reconocimientos digitales pueden tener *valor como opción alternativa* de los programas de titulación formal. Si bien no obtuvieron porcentajes tan altos como las opciones anteriormente mencionadas, el 17.4% de los encuestados indicó que estas opciones son igualmente valiosas como complemento u opción alternativa de un programa formal o sin titulación. El porcentaje considerable de encuestados que indican que esta opción tiene valor, sumado al 8.4% de encuestados que indican que *no es valiosa en absoluto*, respaldan la creencia de que las alternativas a los títulos tradicionales están creciendo en popularidad.



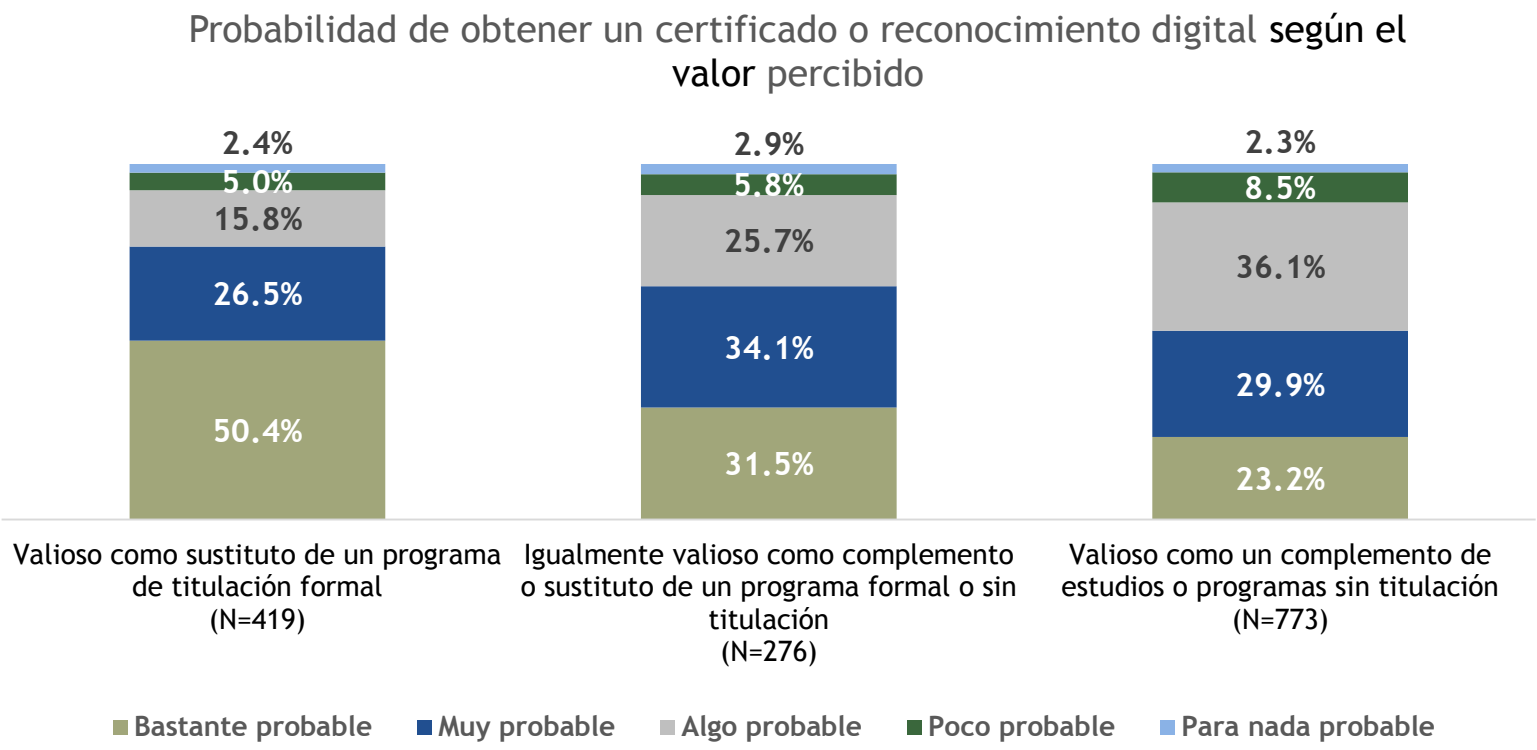
Fuente: D1. En relación con su propio desarrollo profesional, ¿cómo compara el valor que tiene un certificado o reconocimiento digital con el que tiene un programa de titulación para ayudarle a alcanzar sus metas?

[6] Fong, Jim y Fleming, Christina, "Navigating Generational Shifts: Understanding Today's Student Demographics, Preferences and Expectations." Junio del 2017, página 8.

Percepciones y observaciones seleccionadas

Valor percibido de los títulos de educación tradicional y no tradicional

Aproximadamente el 50.4% de los encuestados que cree que los certificados o reconocimientos digitales tienen *valor como opción alternativa de los programas de titulación formal* consideran *bastante probable* que tomen esta opción como una forma de alcanzar sus metas profesionales o personales. En efecto, para más de 3 de cada 4 encuestados es *bastante probable* o *muy probable* que obtengan certificados o reconocimientos digitales. Esta proporción es significativamente más alta que la de aquellos que consideran que esta opción tiene *valor como complemento de los estudios o programas sin titulación* y es *igualmente valiosa como complemento u opción alternativa de un programa formal o sin titulación*. Igualmente, los encuestados con interés en realizar un programa de educación superior en administración tienen más probabilidades de estar interesados en obtener un certificado o reconocimiento digital.



Fuente: D2. ¿Cuál sería la probabilidad de que usted obtenga un certificado o reconocimiento digital para alcanzar sus metas profesionales o personales?

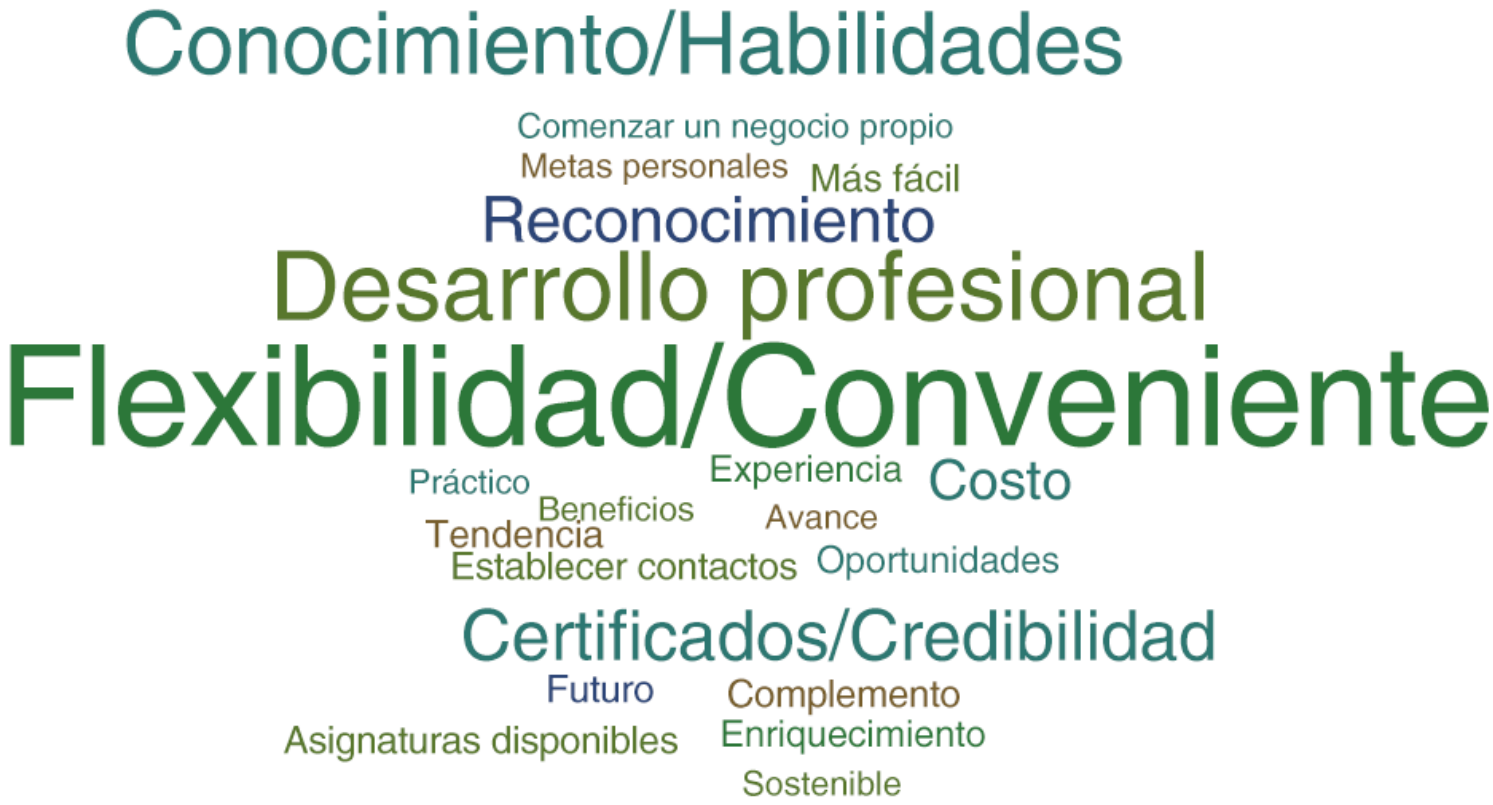
Existe una correlación directa entre la probabilidad de realizar un programa superior en administración y la probabilidad de obtener un certificado o reconocimiento digital. Por ejemplo, los encuestados que respondieron que es *bastante probable* o *muy probable* que realicen una maestría en administración de empresas o MA o MS en negocios o administración en los próximos diez años, también reportaron en una proporción significativamente más alta que es *bastante probable* que obtengan un certificado o reconocimiento digital para alcanzar sus metas personales o profesionales (42.0% frente al 15.5% de quienes respondieron que es *algo probable*, *poco probable* o *para nada probable*). Esta tendencia es evidente entre los cuatro programas de educación superior en administración incluidos en el alcance de este estudio.

Percepciones y observaciones seleccionadas

Valor percibido de los títulos de educación tradicional y no tradicional

Se les pidió a los encuestados que proporcionaran información adicional acerca de las razones que influirían en la probabilidad de obtener un certificado o reconocimiento digital. En general, los aspectos que los encuestados mencionaron con más frecuencia se relacionan con la flexibilidad de esta opción. En muchas ocasiones se mencionó la conveniencia que les proporcionaría en sus intentos por compaginar el estudio con su trabajo actual, al tiempo que cumplen su meta de obtener conocimientos adicionales. Además, los encuestados perciben los certificados y reconocimientos digitales como una herramienta valiosa en su crecimiento profesional, ya que una certificación real les daría más credibilidad. La siguiente nube de términos resalta los temas clave en las explicaciones de los encuestados en relación con su interés en obtener certificados y reconocimientos digitales.

Nota: las respuestas textuales se examinaron y codificaron de acuerdo con los temas clave. Estos temas se representan a continuación, y se han suprimido las palabras innecesarias. Cuanto más grande sea una palabra, mayor es la frecuencia con que fue mencionada.

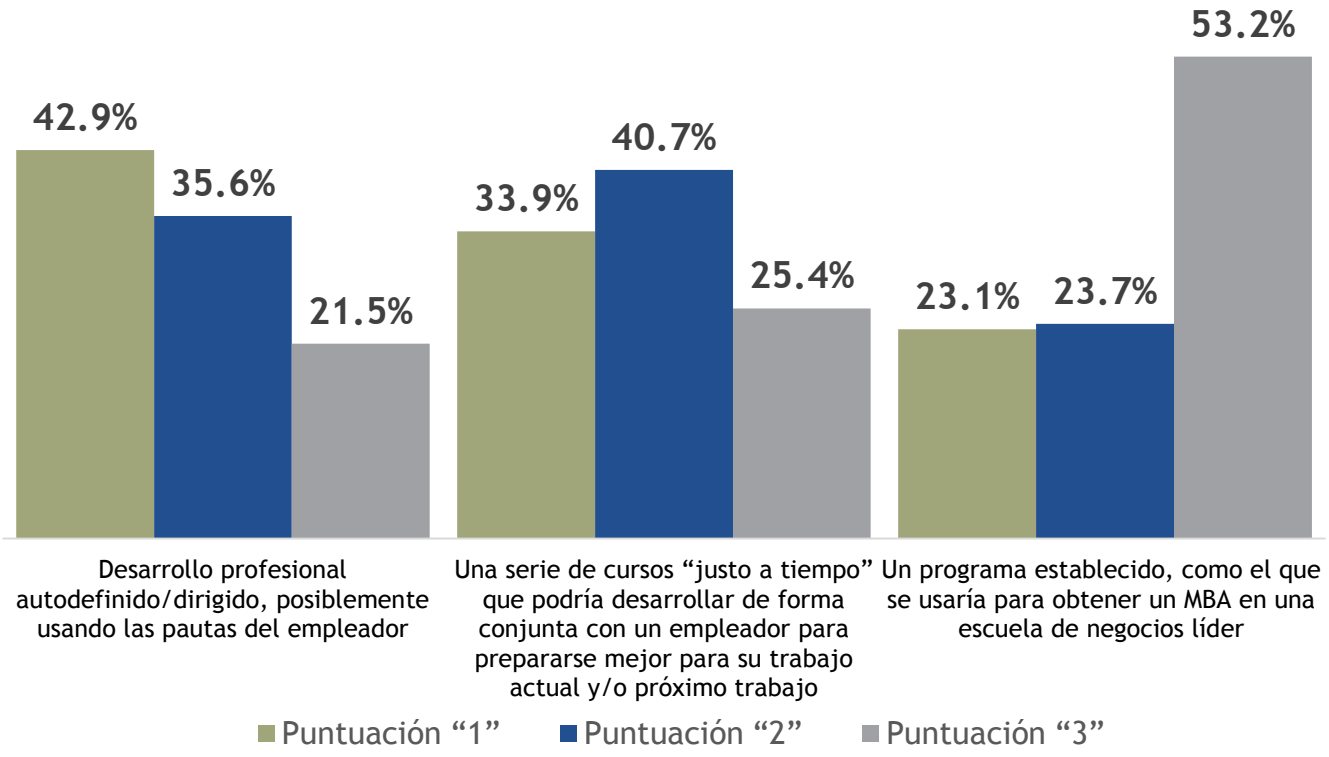


Fuente: D2. Explique su respuesta a la pregunta anterior, contándonos cuáles son las razones que influyen en la probabilidad de que quiera obtener un certificado o reconocimiento digital.

Percepciones y observaciones seleccionadas

Atractivo de las opciones personalizadas en educación superior en administración

Se les pidió a los encuestados que calificaran el atractivo de las opciones personalizadas en educación superior en administración usando una escala de tres puntos (1 = Más atractiva y 3 = Menos atractiva). De las tres opciones presentadas, el *desarrollo profesional autodefinido/dirigido* fue la que recibió más puntuaciones de "1". Los cursos *"justo a tiempo"* fueron la segunda opción que recibió más puntuaciones de "1", y los programas establecidos quedaron en tercer lugar con un amplio margen de diferencia. De hecho, los *programas establecidos* recibieron más puntuaciones de "3" que las opciones de *autodirigido* y *"justo a tiempo"* combinadas.



Fuente: D4. Califique las siguientes tres alternativas según qué tan atractivas le parecen como una forma de alcanzar sus metas, <u>siendo "1" la más atractiva y "3" la menos atractiva</u>.

Las personas entre 31 y 40 años seleccionaron la opción *autodefinida/dirigida* en una proporción significativamente más alta que las personas entre 21 y 30 años. En comparación con el resultado medio, el grupo de más edad calificó la opción *autodefinida/dirigida* con 1.7, frente a la calificación de 1.8 otorgada por el grupo de menos edad. Por el contrario, las personas entre 21 y 30 años calificaron los programas establecidos con una puntuación media de 2.3, que es significativamente menor que la puntuación de 2.4 otorgada por las personas entre 31 y 40 años. Las opciones *autodefinidas/dirigidas* son más atractivas para las personas que tienen una licenciatura que para las personas que tienen un título de posgrado y los grupos con título de técnico superior/universitario/sin título. Los encuestados que tienen empleo a tiempo completo creen que los programas establecidos son la opción menos atractiva en una proporción significativamente más alta, en comparación con los encuestados con empleo a tiempo parcial o desempleados. La misma tendencia ocurre entre las personas que residen en los Estados Unidos, en comparación con las personas que residen en el exterior.

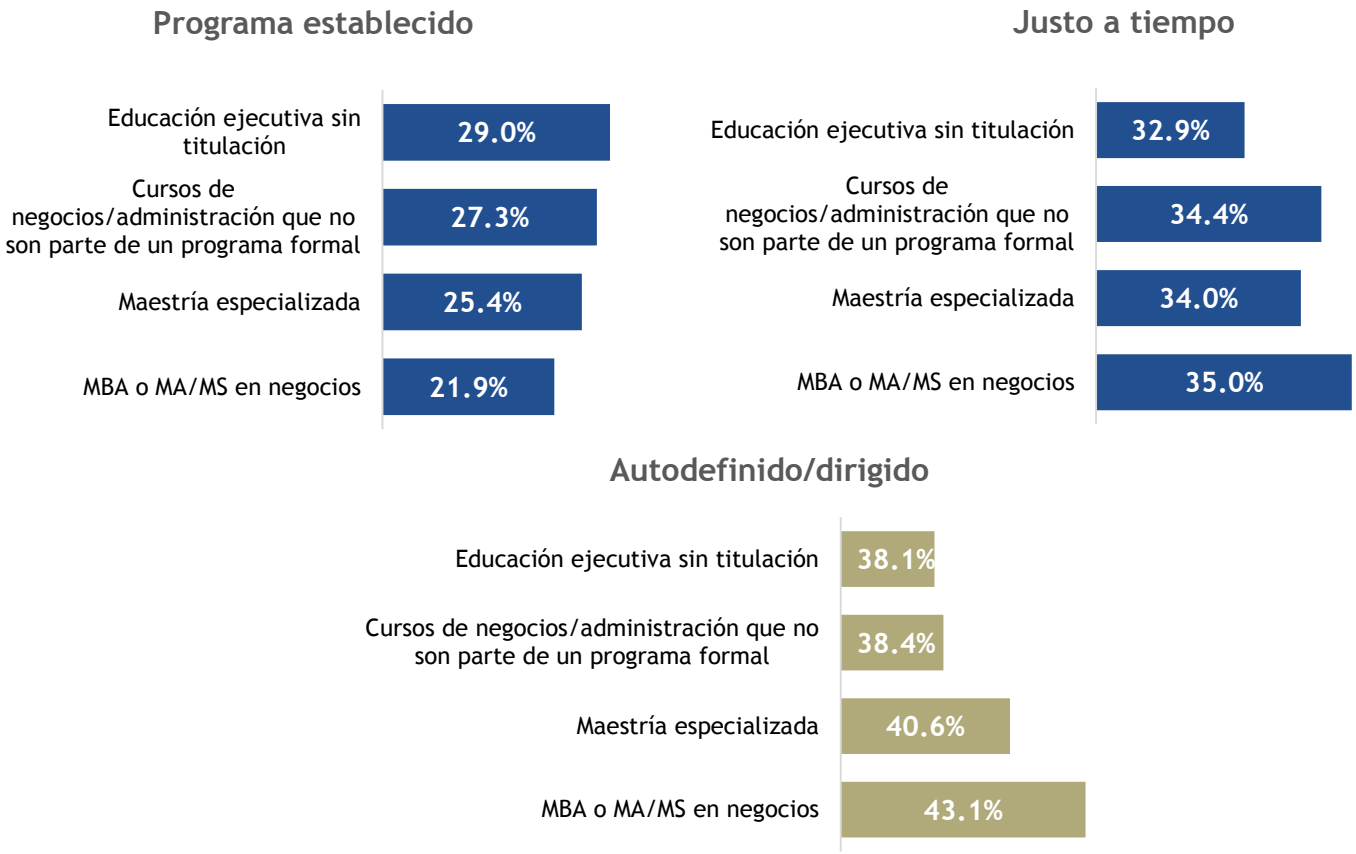
Percepciones y observaciones seleccionadas

Atractivo de la personalización según la intención de continuar con la educación superior en administración

Se pueden observar tendencias si se hace un análisis de las personas que respondieron *bastante probable* a una de las cuatro opciones de titulación presentadas. Las personas que tienen más probabilidad de realizar una MBA o MA/MS en negocios o administración están significativamente más interesadas en las opciones autodefinidas. Este es el caso de las personas que actualmente tienen empleos a tiempo completo y que tal vez están buscando más flexibilidad para acomodar sus horarios. La maestría especializada también sigue una tendencia similar, si bien no guarda una relación tan estrecha con la situación laboral. Esto lo corroboran los resultados de "Future Trends of Leadership Development", que indican que las empresas buscan los programas de aprendizaje personalizados y "justo a tiempo" que sean más coherentes con sus necesidades y tendencias de mercado.[7]

Porcentaje de puntuaciones de "1" por parte de aquellos con "bastante probabilidad" de obtener un título

Fuente: D4 por A4.



[7] Executive Core. "Future Trends in Business Education". 2015, páginas 5 y 6.

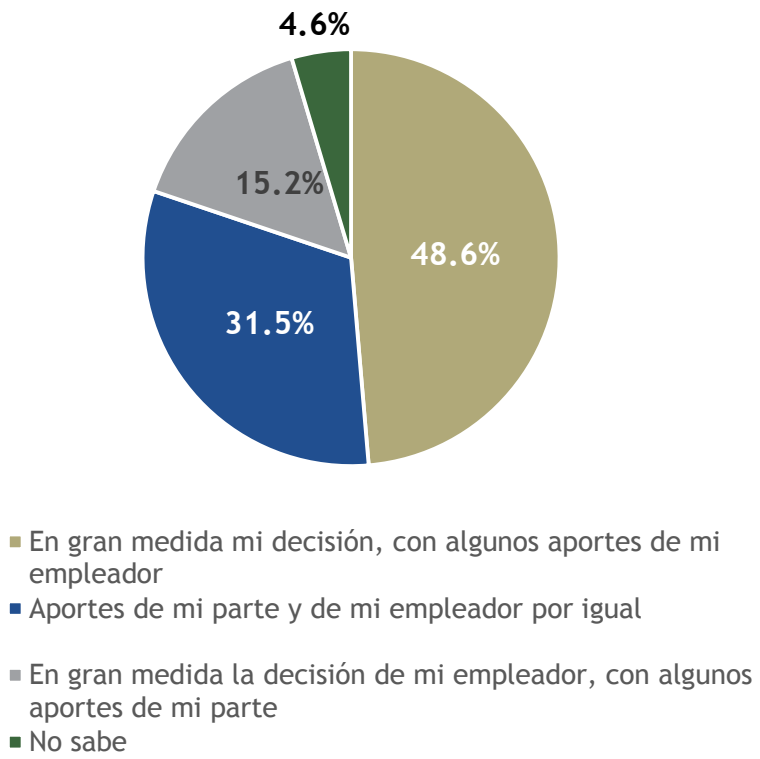
Percepciones y observaciones seleccionadas

Preferencia en cuanto a la planeación del desarrollo profesional

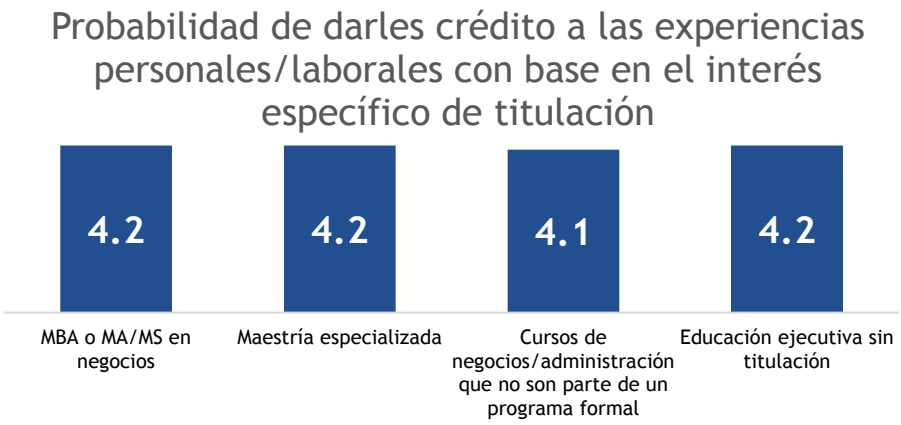
Casi la mitad de las personas en este estudio prefieren que el contenido, método de impartición y proveedor de su educación superior en administración sea principalmente autodirigido, con algunos aportes de sus empleadores. Además, un poco más del 30% cree que debería estar basada en aportes de su parte y del empleador por igual. Las escuelas de negocios deben trabajar con los empleadores y los empleados para asegurarse de que sus aportes sean tomados en cuenta, pero también deben garantizar que ninguno de los dos grupos se aliene al percibir que es el estudiante o el empleador quien asume el control del programa.

Otra tendencia en la industria consiste en darles crédito a las experiencias personales/laborales. El 89% de los encuestados afirman que es *bastante probable, muy probable* o *algo probable* que tomen esta opción, a pesar de la posible desventaja de no tener tantos conocimientos sobre el tema y de la carencia de documentación de los contenidos (es decir, no hay una transcripción del curso).

También existe una correlación entre las personas que respondieron que es *bastante probable* que realicen un programa superior en administración en los próximos 10 años y la probabilidad de darles crédito a las experiencias personales/laborales. Este es principalmente el caso de las personas que tienen empleo a tiempo completo.



Fuente: D5. Algunos empleadores pueden influir en el contenido, método de impartición y proveedor de la educación superior en administración de sus empleados. Suponiendo que estos aspectos no sean decisión exclusiva del empleador y que usted esté interesado en la educación superior en administración, de las siguientes opciones, ¿cuál preferiría al planear su desarrollo profesional?



Fuente: D6. ¿Qué tan probable sería que seleccionara esta opción (darles crédito a las experiencias personales/laborales) si estuviera disponible como parte de un programa en educación superior en administración?

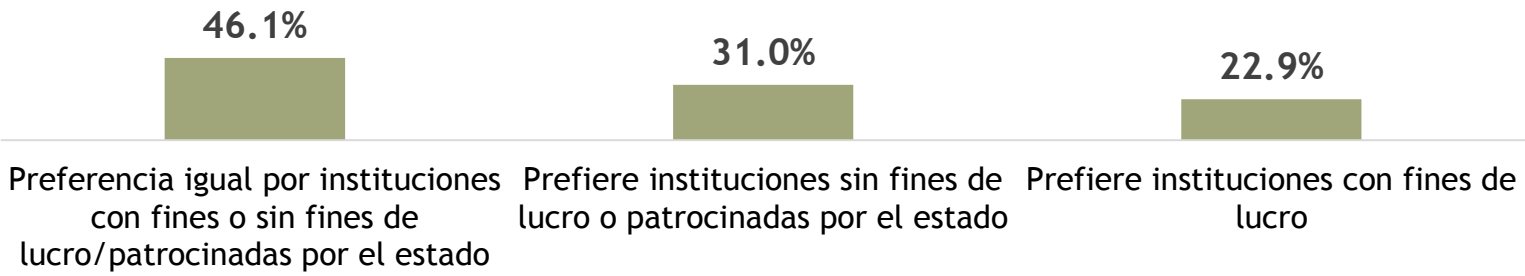
A4. ¿Qué tan probable es que se inscriba en alguno de los siguientes tipos de programas o cursos de educación superior en administración en los próximos 10 años? Los resultados se relacionan únicamente con las personas que respondieron *bastante probable*.

Percepciones y observaciones seleccionadas

Tipos de instituciones

Si hacemos una comparación entre los proveedores de educación, los encuestados en este estudio identificaron a las instituciones *con fines de lucro* como el tipo menos deseado de institución de educación superior en administración. En cambio, las instituciones *sin fines de lucro o patrocinadas por el estado* fueron seleccionadas en una proporción más alta. Las encuestadas expresaron que tienen una preferencia igual por las instituciones *con fines o sin fines de lucro/patrocinadas por el estado* en una proporción significativamente más alta que los encuestados (50.5% frente al 42.1%). Los encuestados más jóvenes tuvieron más probabilidades de seleccionar a las *instituciones con fines de lucro* que los encuestados de más edad. Los encuestados de más edad indicaron que prefieren las instituciones *sin fines de lucro o patrocinadas por el estado* en una proporción significativamente más alta que los encuestados más jóvenes.

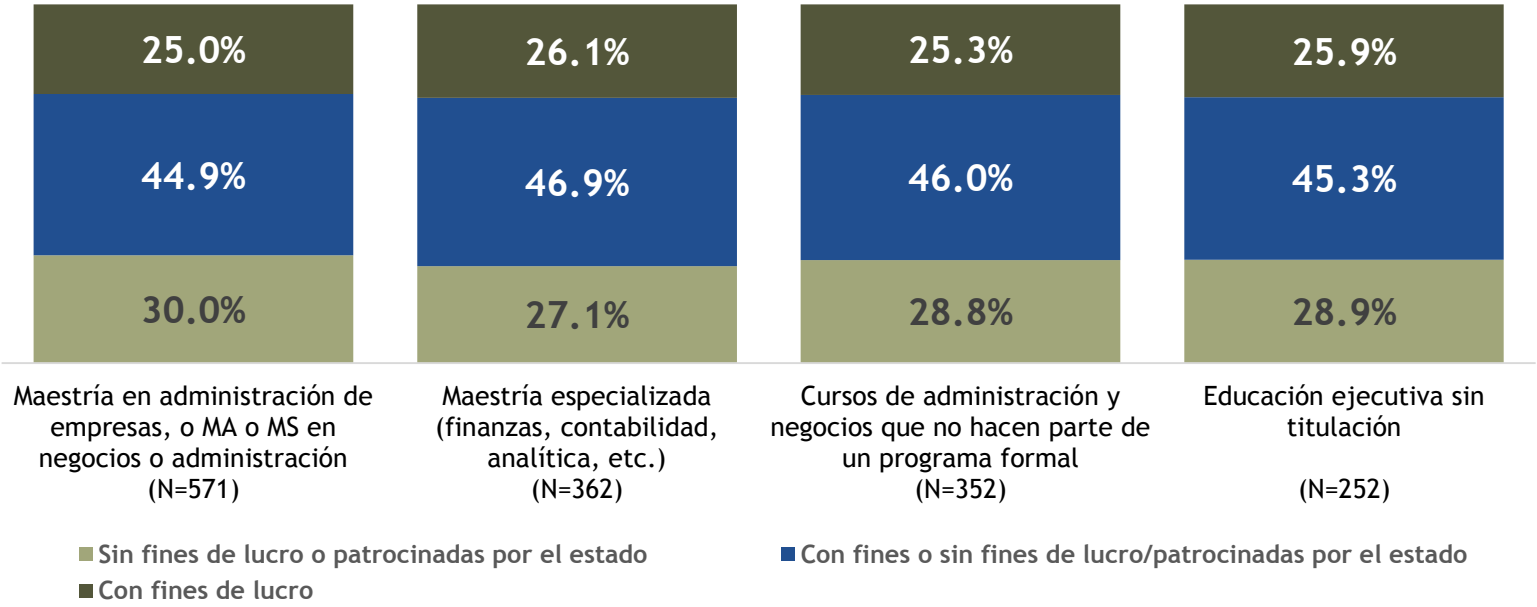
Preferencias de programa en función del tipo de institución



Fuente: D7. En cuanto a su desarrollo profesional, ¿sería más probable que realice un programa ofrecido por una institución con fines de lucro en comparación con un programa ofrecido por una institución de pregrado/universidad patrocinada por el estado?

Si examinamos los resultados de las personas que respondieron que es *bastante probable* o *muy probable* continuar algún tipo de educación superior en administración en los próximos 10 años, las preferencias no cambian significativamente. Las personas interesadas en educación ejecutiva sin titulación son las que más probabilidades tienen de considerar una institución *sin fines de lucro o patrocinada por el estado*.

Preferencias en cuanto a instituciones por parte de aquellos con "bastante probabilidad" de obtener un título

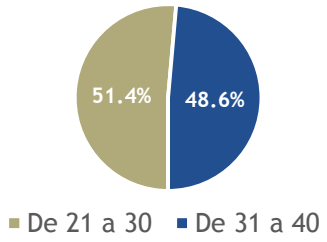


Infografías específicas del país

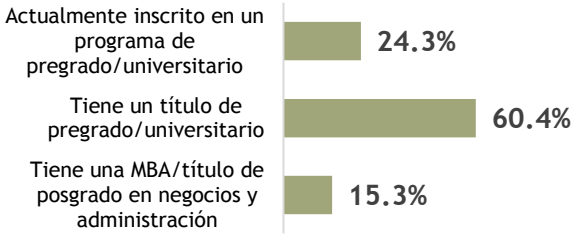
Australia

(N=111)

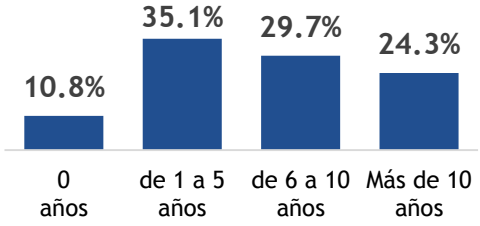
Edad



Situación actual

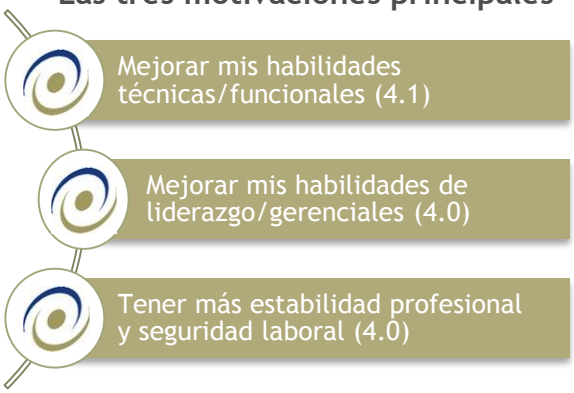


Experiencia laboral a tiempo completo

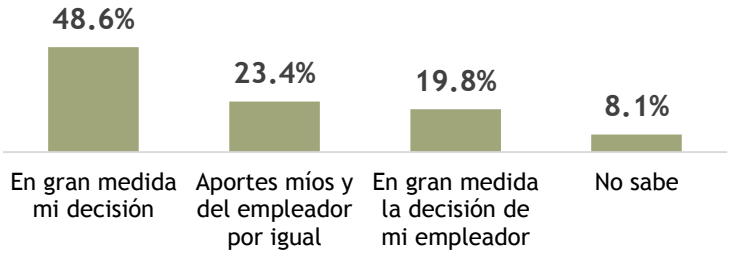


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	8.3%	10.1%	33.9%	27.5%	20.2%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	10.2%	20.4%	32.4%	25.0%	12.0%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	7.5%	7.5%	30.8%	29.9%	14.0%
Educación ejecutiva sin titulación	10.3%	20.6%	31.8%	29.9%	7.5%

Las tres motivaciones principales

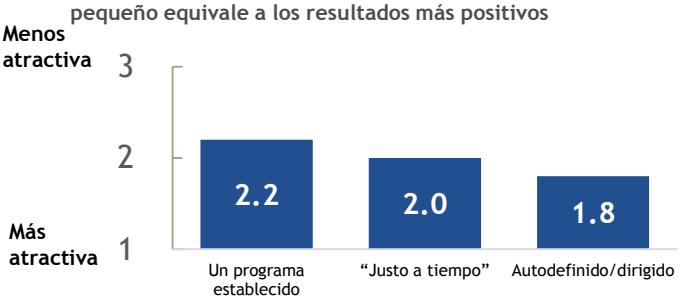


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



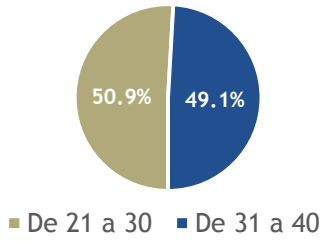
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

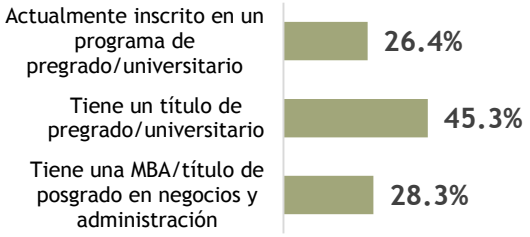
Brasil

(N=106)

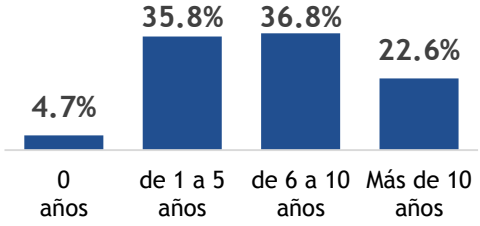
Edad



Situación actual

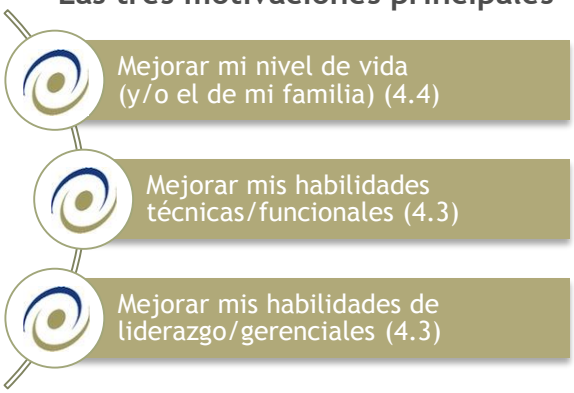


Experiencia laboral a tiempo completo

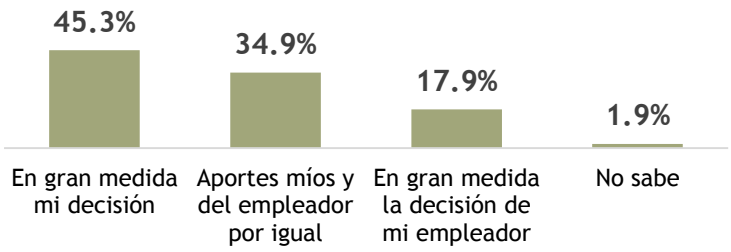


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	7.6%	12.4%	23.8%	24.8%	31.4%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	7.6%	18.1%	24.8%	21.9%	27.6%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	3.8%	5.7%	29.5%	28.6%	32.4%
Educación ejecutiva sin titulación	7.9%	19.8%	32.7%	18.8%	20.8%

Las tres motivaciones principales

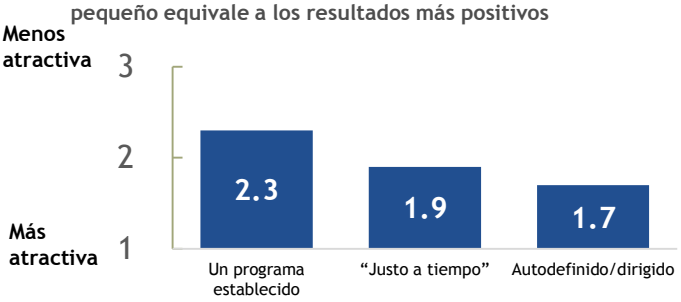


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



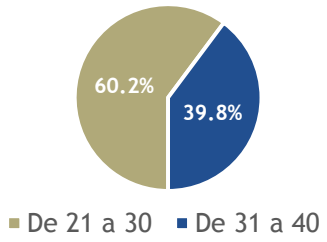
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

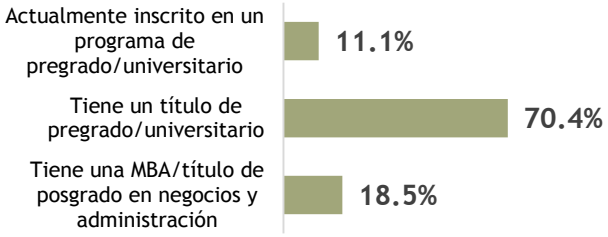
China

(N=108)

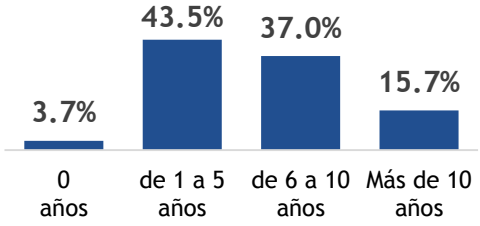
Edad



Situación actual

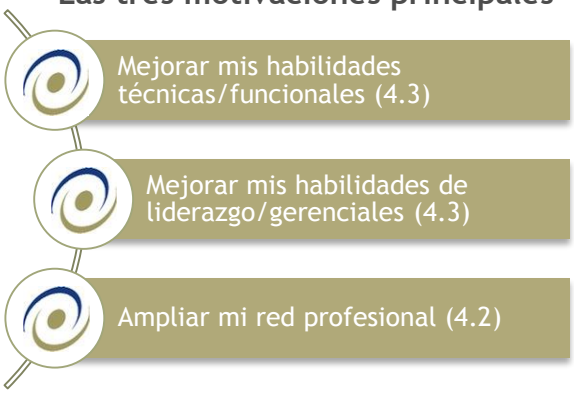


Experiencia laboral a tiempo completo

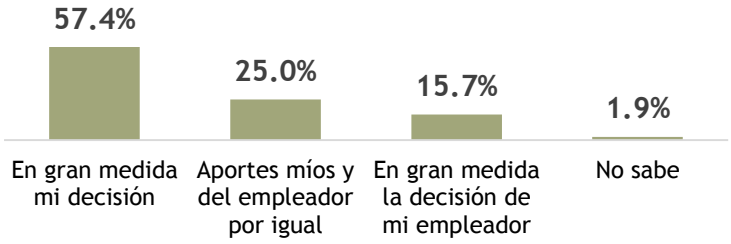


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	0.9%	6.5%	21.5%	30.8%	40.2%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	1.9%	11.3%	22.6%	40.6%	23.6%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	3.8%	9.4%	42.5%	25.5%	18.9%
Educación ejecutiva sin titulación	0.9%	9.4%	41.5%	29.2%	18.9%

Las tres motivaciones principales

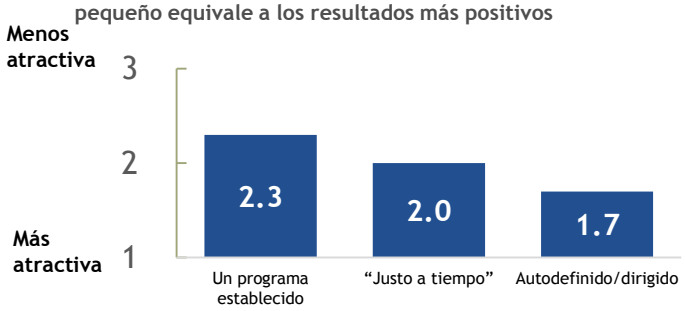


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



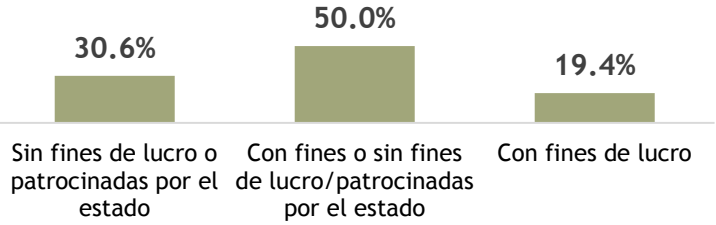
Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



Eficacia de los enfoques de aprendizaje

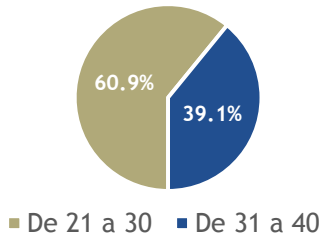
Preferencias de programa en función del tipo de institución



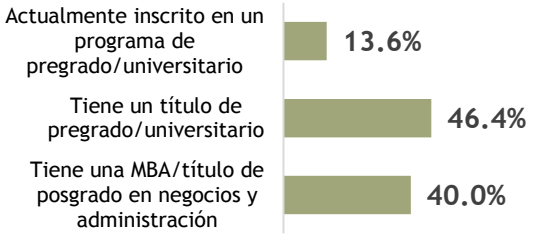
Francia

(N=110)

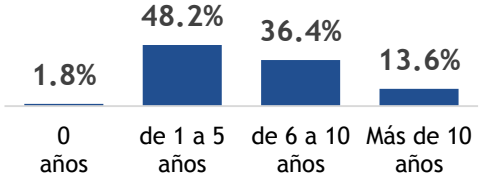
Edad



Situación actual

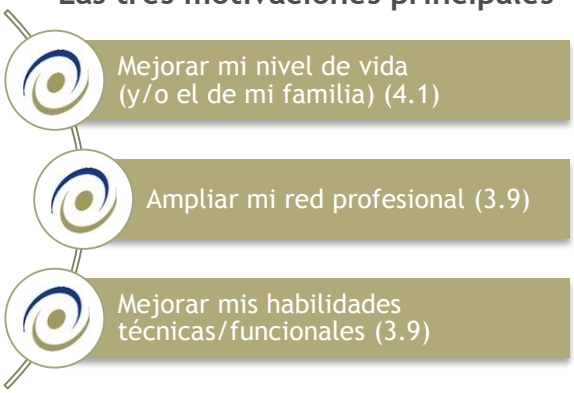


Experiencia laboral a tiempo completo

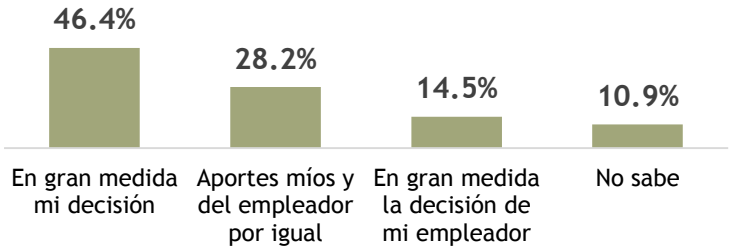


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	9.2%	16.5%	36.7%	22.0%	15.6%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	15.7%	15.7%	27.8%	25.9%	14.8%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	13.9%	22.2%	27.8%	22.2%	13.9%
Educación ejecutiva sin titulación	8.3%	15.7%	37.0%	23.1%	15.7%

Las tres motivaciones principales

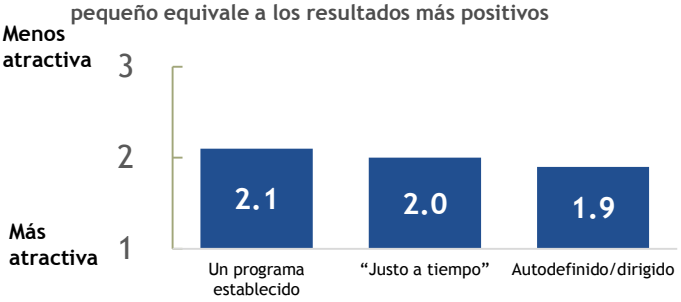


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



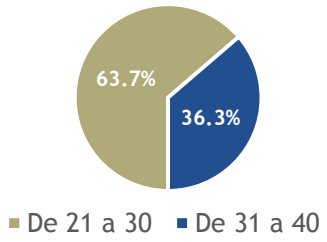
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

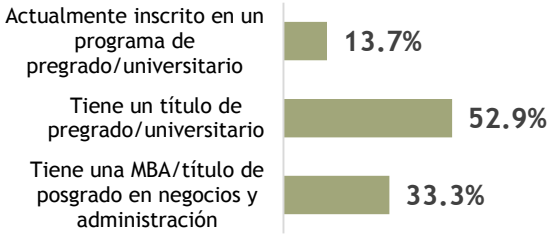
India

(N=102)

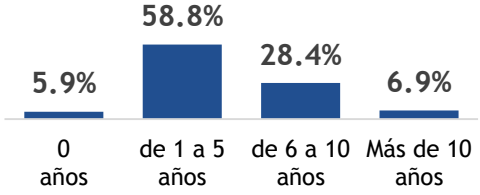
Edad



Situación actual

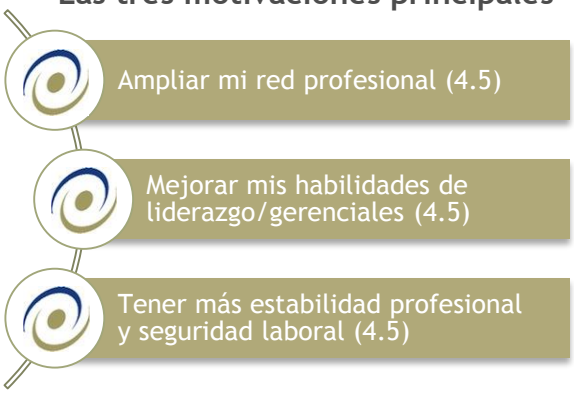


Experiencia laboral a tiempo completo

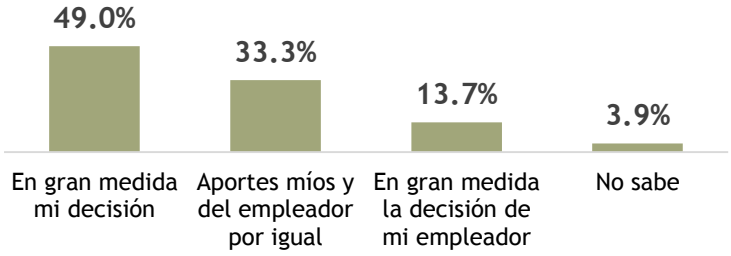


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	2.0%	5.1%	14.1%	21.2%	57.6%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	4.0%	9.0%	18.0%	33.0%	36.0%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	9.0%	10.0%	19.0%	31.0%	31.0%
Educación ejecutiva sin titulación	5.3%	19.1%	29.8%	27.7%	18.1%

Las tres motivaciones principales

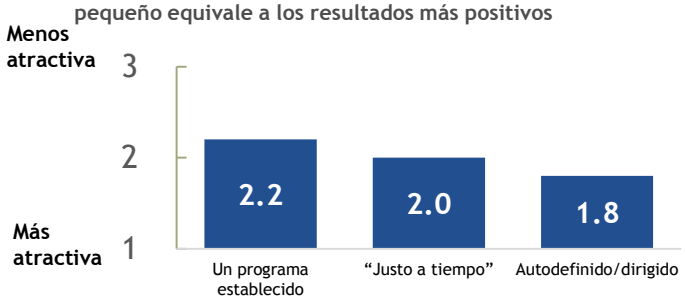


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



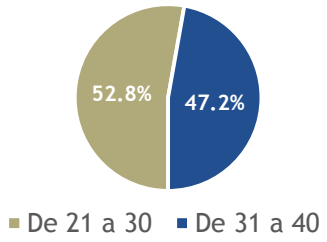
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

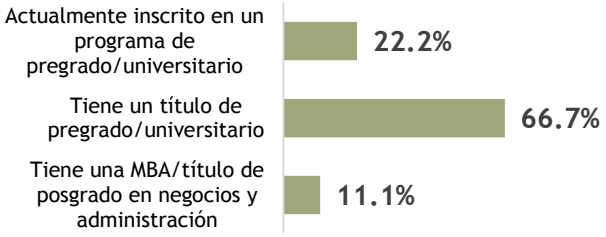
Singapur

(N=36)

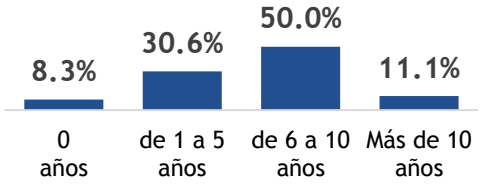
Edad



Situación actual

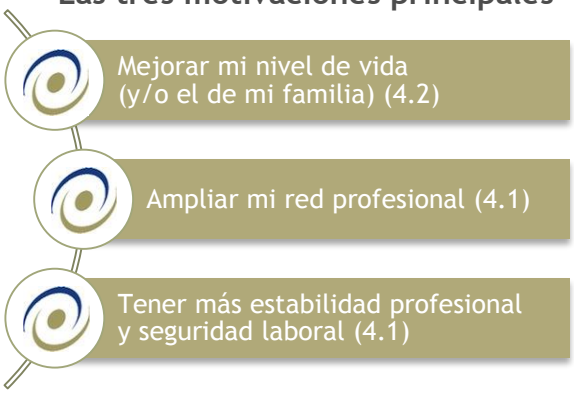


Experiencia laboral a tiempo completo

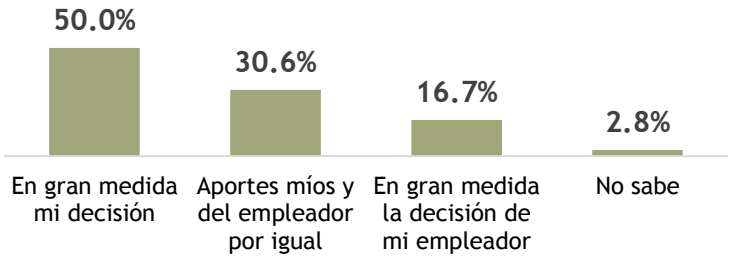


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	5.6%	8.3%	38.9%	30.6%	16.7%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	5.6%	30.6%	22.2%	25.0%	16.7%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	2.9%	14.3%	40.0%	11.4%	31.4%
Educación ejecutiva sin titulación	2.8%	33.3%	38.9%	13.9%	11.1%

Las tres motivaciones principales

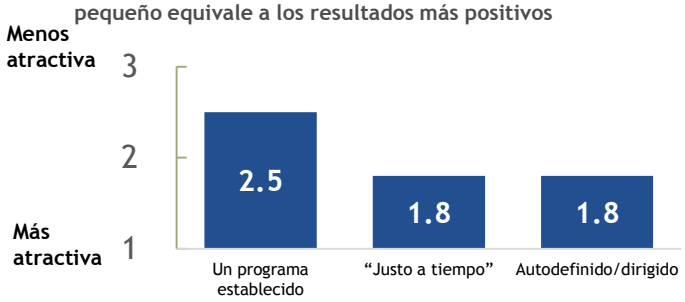


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



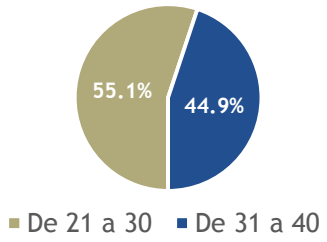
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

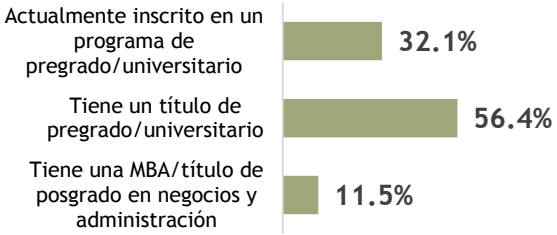
Sudáfrica

(N=78)

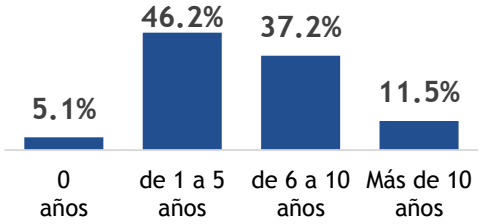
Edad



Situación actual

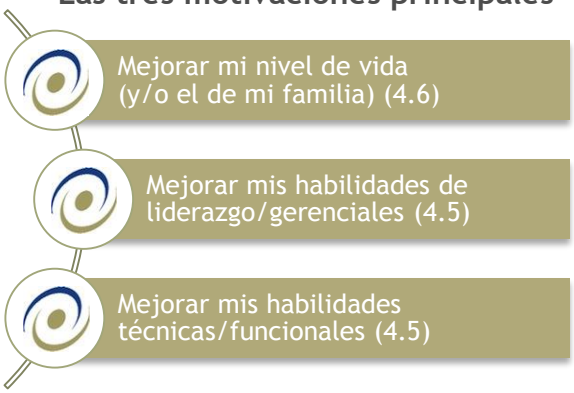


Experiencia laboral a tiempo completo

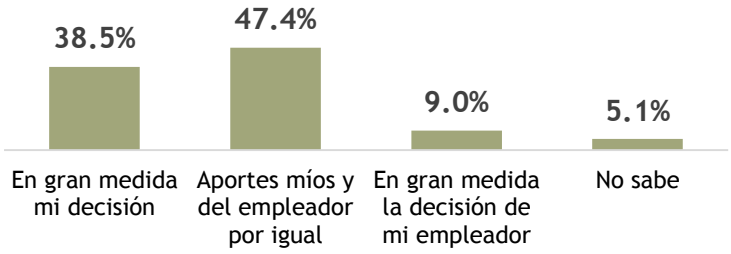


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	2.6%	9.1%	23.4%	31.2%	33.8%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	7.8%	9.1%	18.2%	33.8%	31.2%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	6.5%	7.8%	28.6%	35.1%	22.1%
Educación ejecutiva sin titulación	14.7%	18.7%	30.7%	20.0%	16.0%

Las tres motivaciones principales

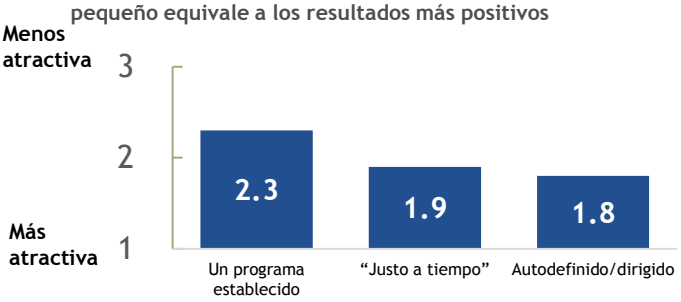


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos

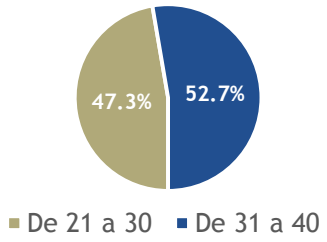


Eficacia de los enfoques de aprendizaje

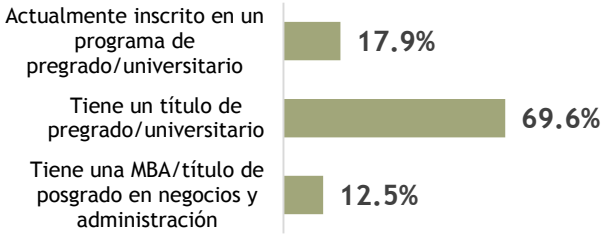
Preferencias de programa en función del tipo de institución

España
(N=112)

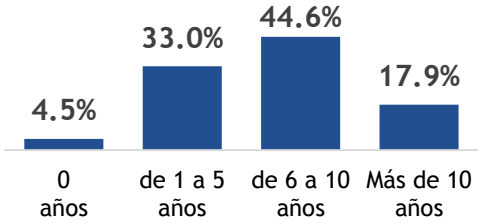
Edad



Situación actual

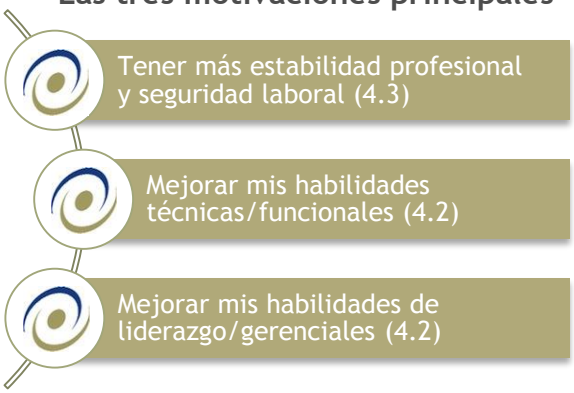


Experiencia laboral a tiempo completo

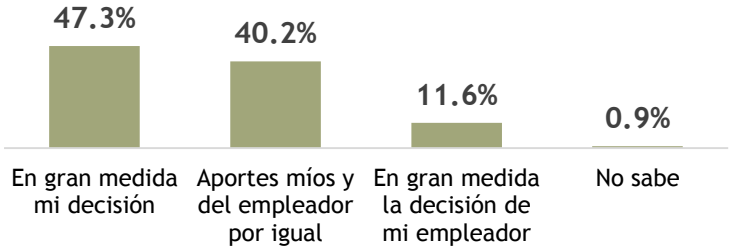


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	2.7%	10.9%	37.3%	23.6%	25.5%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	5.4%	14.4%	33.3%	27.0%	19.8%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	5.4%	13.4%	41.1%	24.1%	16.1%
Educación ejecutiva sin titulación	7.3%	20.0%	41.8%	23.6%	7.3%

Las tres motivaciones principales

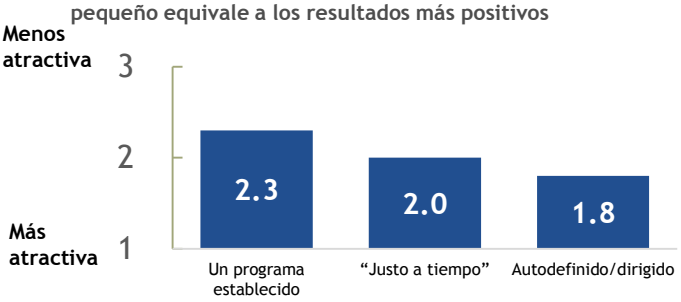


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



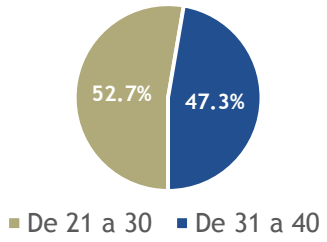
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

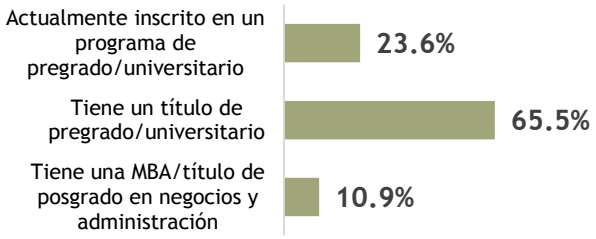
Reino Unido

(N=110)

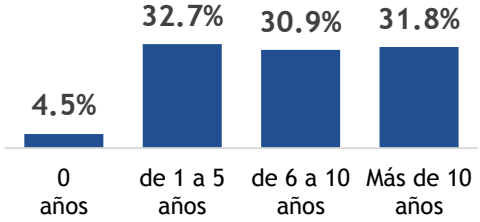
Edad



Situación actual

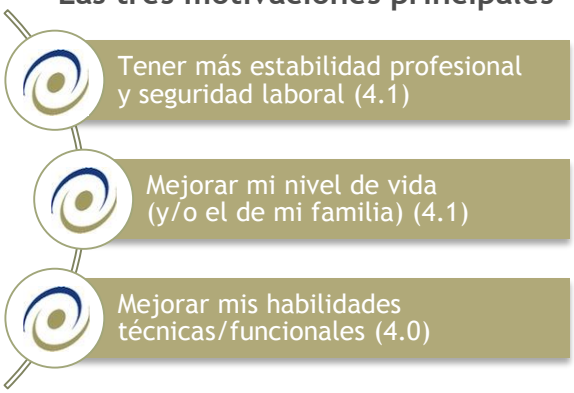


Experiencia laboral a tiempo completo

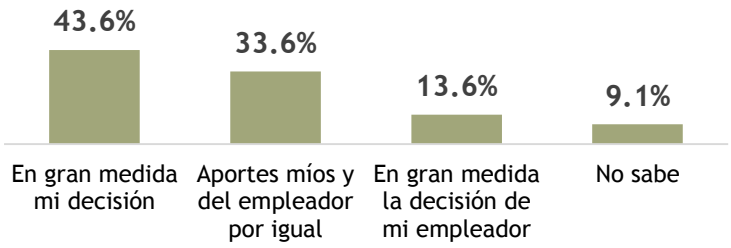


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	10.1%	14.7%	26.6%	23.9%	24.8%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	11.4%	15.2%	23.8%	20.0%	29.5%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	10.3%	18.7%	29.0%	27.1%	15.0%
Educación ejecutiva sin titulación	10.4%	22.6%	30.2%	27.4%	9.4%

Las tres motivaciones principales

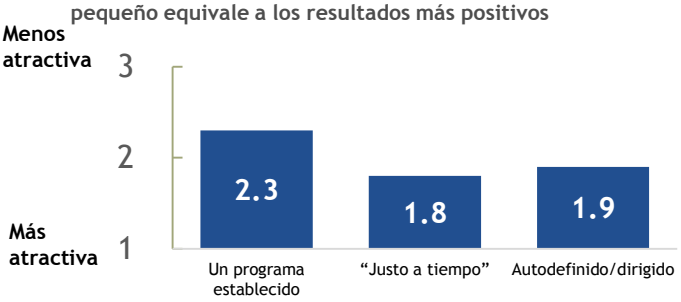


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



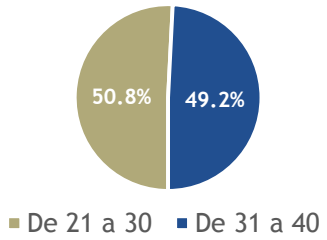
Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

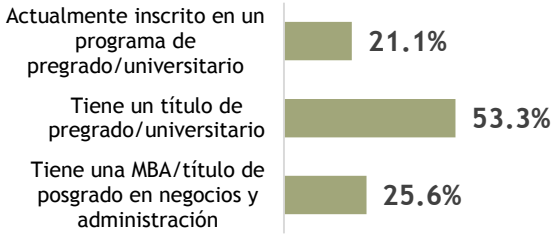
Estados Unidos

(N=792)

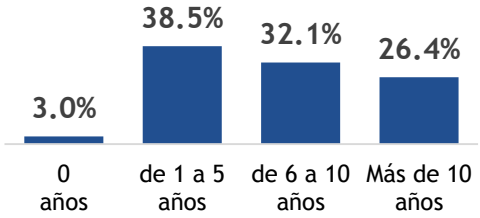
Edad



Situación actual

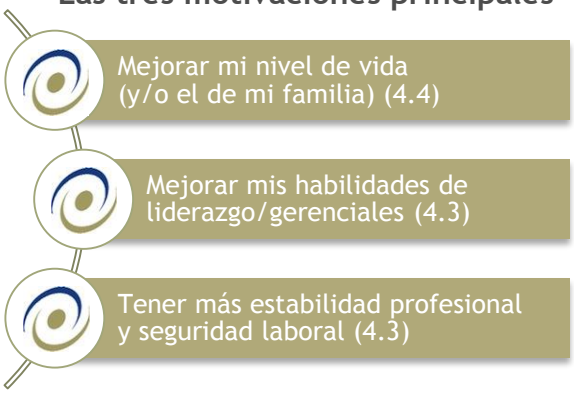


Experiencia laboral a tiempo completo

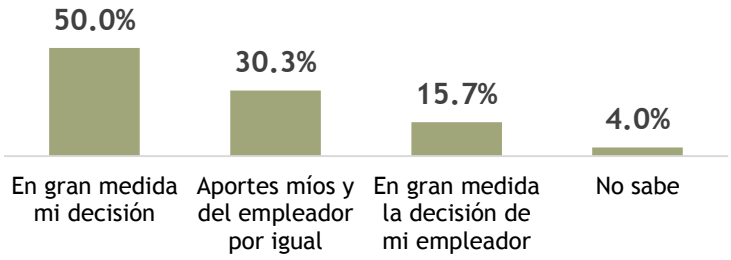


Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años	Para nada probable	Poco probable	Algo probable	Muy probable	Bastante probable
Maestría en administración de empresas, o MA o MS en negocios o administración	6.2%	6.0%	23.3%	24.2%	40.4%
Maestría especializada (finanzas, contabilidad, analítica, etc.)	10.2%	14.4%	27.2%	27.6%	20.6%
Cursos de administración y negocios que no forman parte de un programa formal	8.3%	13.5%	30.3%	25.4%	22.6%
Educación ejecutiva sin titulación	17.5%	19.6%	25.5%	19.7%	17.7%

Las tres motivaciones principales

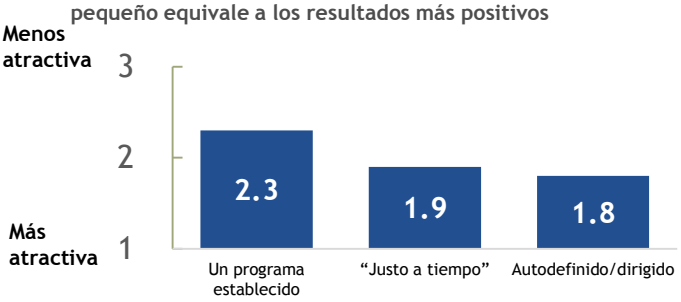


Preferencia principal en cuanto a la planeación del desarrollo profesional



Atractivo de las opciones

Nota: se invirtió la escala, de modo que el número más pequeño equivale a los resultados más positivos



Eficacia de los enfoques de aprendizaje

Preferencias de programa en función del tipo de institución

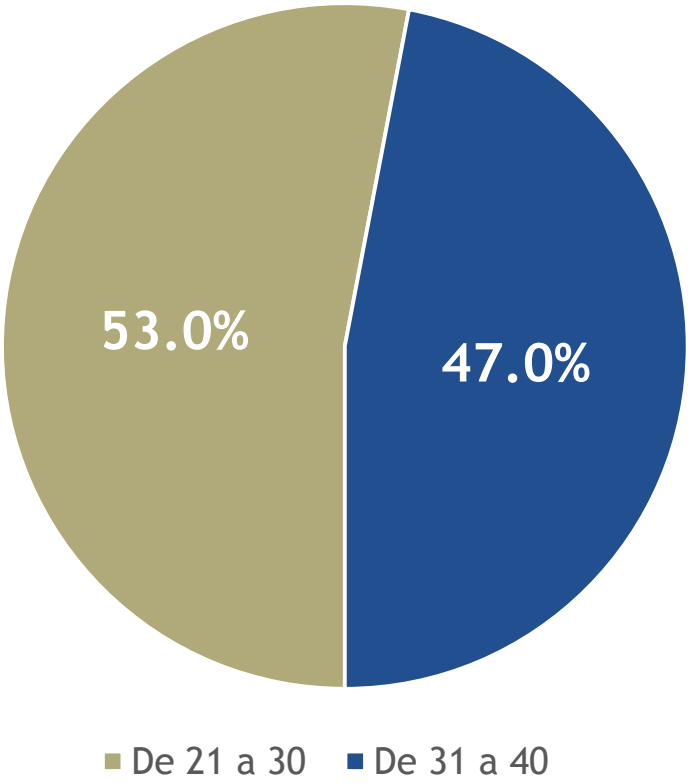
Datos detallados

Sección A: resumen de los encuestados

Edad

A1. ¿Qué edad tiene actualmente?

N=1,665



La edad se divide de forma relativamente uniforme entre las personas entre 21 y 30 años y las personas entre 31 y 40 años. Cuando se trata de la situación laboral actual, las personas entre 31 y 40 años tienen una probabilidad significativamente más alta de tener empleo a tiempo completo en comparación con el empleo a tiempo parcial. Ocurre lo contrario en el caso de las personas entre 21 y 30 años.

Sección A: resumen de los encuestados

País de residencia actual

A2. ¿En cuál de los siguientes países reside actualmente?

N=1,665

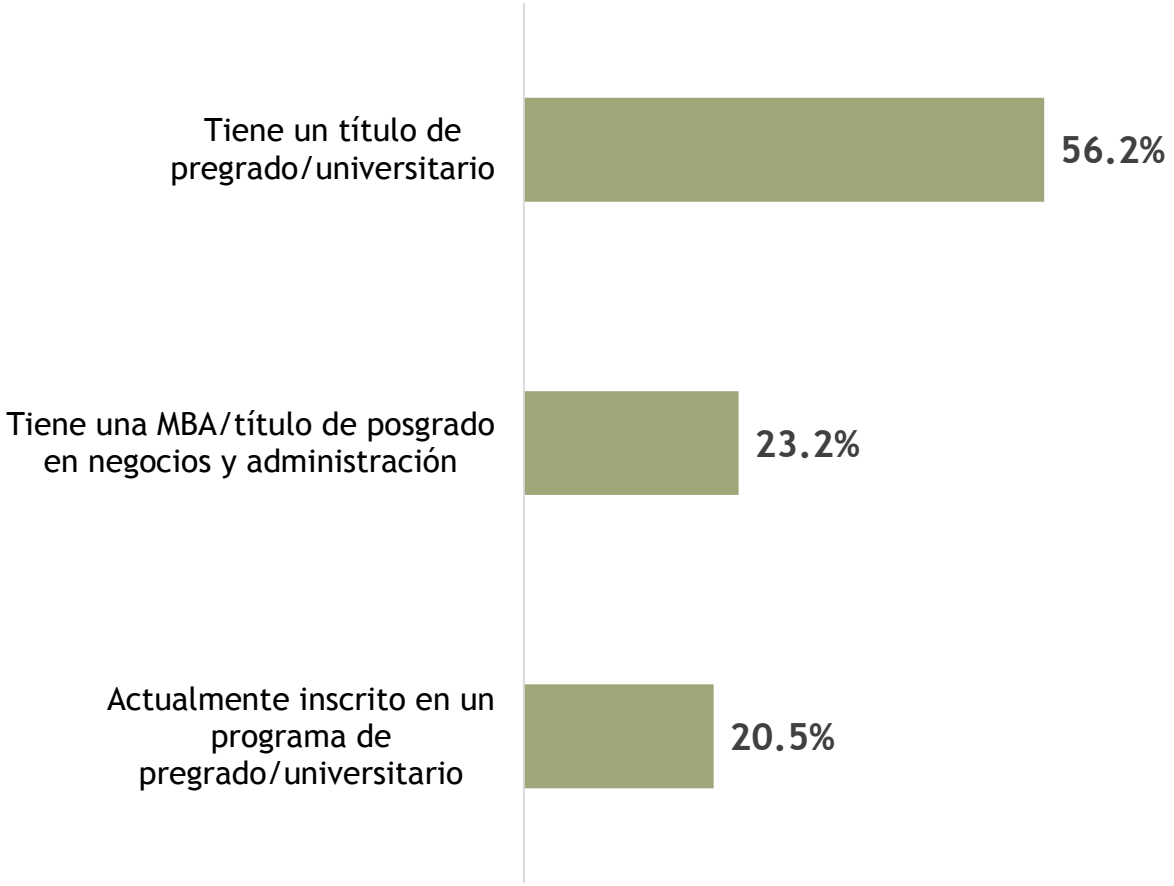
País de residencia actual	N	Total (porcentual)	Cuota	Cuota (porcentual)
Australia	111	6.7%	100	111.0%
Brasil	106	6.4%	100	106.0%
China	108	6.5%	100	108.0%
Francia	110	6.6%	100	110.0%
India	102	6.1%	100	102.0%
Singapur	36	2.2%	30	120.0%
Sudáfrica	78	4.7%	75	112.0%
España	112	6.7%	100	104.0%
Reino Unido	110	6.6%	100	110.0%
Estados Unidos	792	47.6%	800	99.0%
Total	**1,665**	100.0%	1,605	103.7%

Los encuestados de la India suelen ser hombres, más jóvenes, y están más interesados en obtener una MBA. En el Reino Unido, las personas encuestadas tienen más probabilidades de ser mujeres, y no están interesadas en obtener una MBA. Los encuestados de los Estados Unidos están más interesados en continuar con la educación ejecutiva sin titulación. Los encuestados de la China tienen empleos a tiempo completo casi en su totalidad, y están interesados en obtener una MBA o MS y MS en negocios y administración, una maestría especializada, o continuar con la educación ejecutiva sin titulación.

Sección A: resumen de los encuestados

Situación actual

A3. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál es la que mejor lo describe?
N=1,665



La gran mayoría de los encuestados tiene un título de pregrado o universitario. Como era de esperar, las personas que actualmente están empleadas a tiempo completo tienen una probabilidad significativamente más alta de tener una MBA o título de posgrado en negocios y administración que de tener un título de pregrado o estar actualmente inscritas en un programa de pregrado. Asimismo, existe una correlación previsible entre la edad y la situación actual: los estudiantes más jóvenes tienen más probabilidades de estar inscritos actualmente en un programa de titulación, mientras que los estudiantes de más edad tienen una probabilidad significativamente más alta de tener una MBA o título de posgrado.

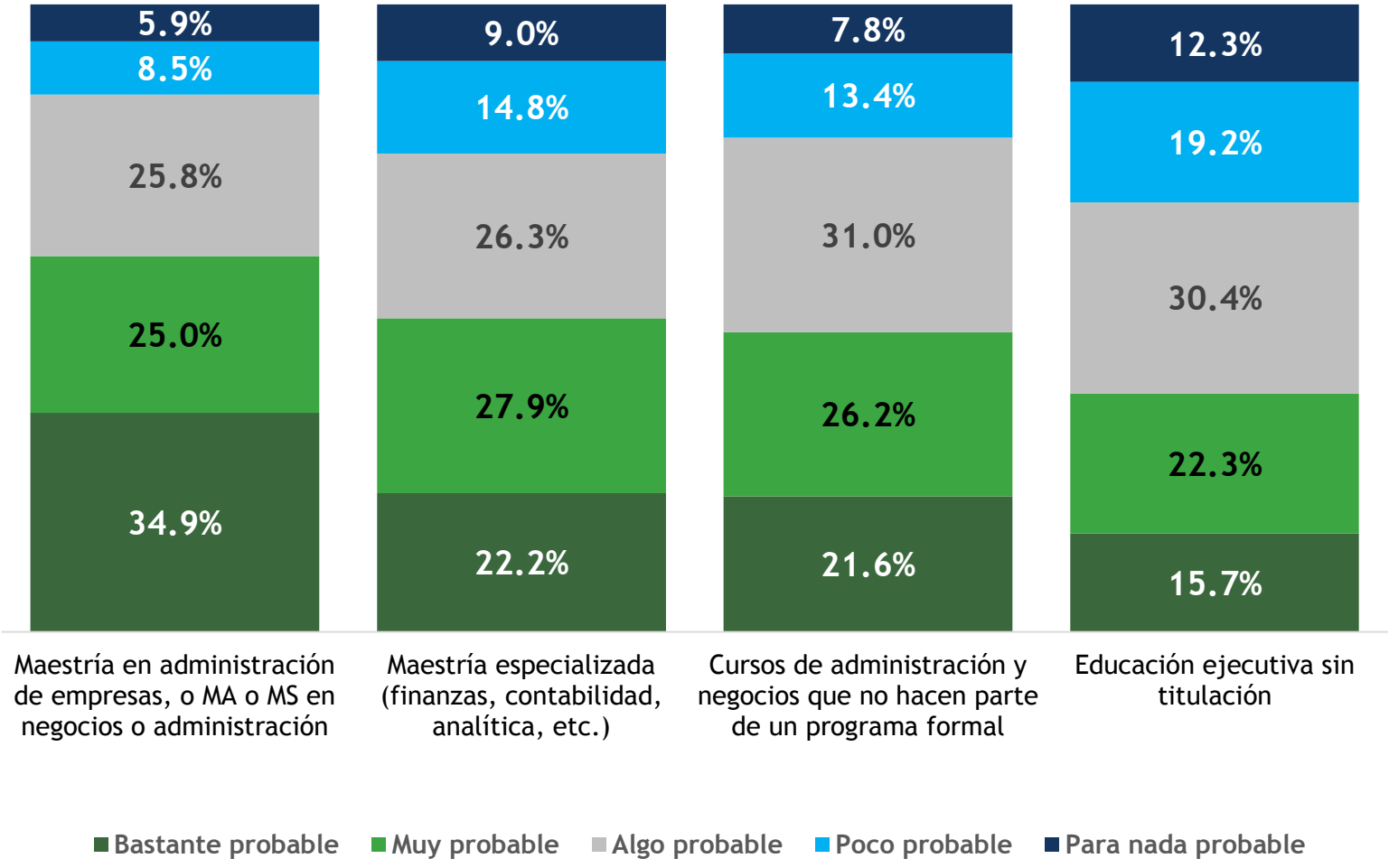
Sección A: resumen de los encuestados

Probabilidad de inscribirse en los próximos 10 años

A4. ¿Qué tan probable es que se inscriba en alguno de los siguientes tipos de programas o cursos de educación superior en administración en los próximos 10 años?

N va desde 1,634 a 1,604

(Nota: las respuestas "No sabe"/"No aplica" (99) no se incluyen en el recuento de encuestados)



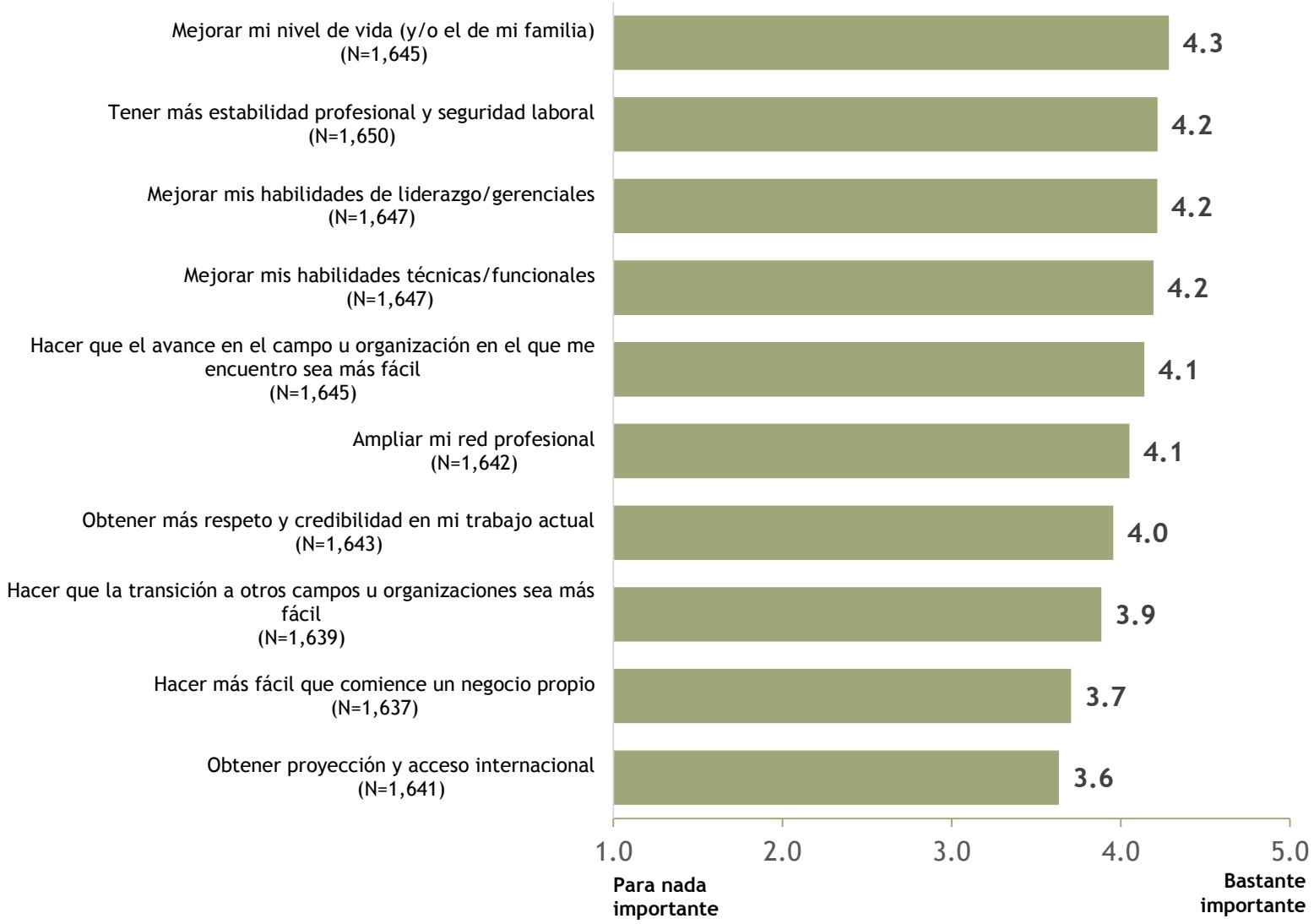
La opción de MBA o MA/MS en negocios y administración fue la que más interesó a los encuestados: el 59.9% de ellos indicaron que sería *bastante probable* o *muy probable* que tomaran esa opción en los próximos 10 años. En los Estados Unidos, los hombres o las personas que actualmente tienen empleos a tiempo completo son las más interesadas al respecto. Los encuestados que consideran que es *bastante probable* o *muy probable* que realicen una maestría especializada también tienen más probabilidades de ser hombres, y asimismo, es *bastante probable* o *muy probable que* tomen las otras tres opciones de educación superior en administración. Los encuestados que consideran que es *bastante probable* o *muy probable* que continúen su educación ejecutiva sin titulación actualmente son empleados a tiempo completo, cuentan con un título de posgrado, o han completado algunos estudios de posgrado, y residen en los Estados Unidos.

Sección B: motivaciones en relación con la educación superior en administración

Importancia de las motivaciones para continuar con la educación superior en administración en el futuro

B1. ¿Qué tan importantes son cada una de las siguientes motivaciones con respecto a su interés por realizar programas de educación superior en administración en el futuro?

(Nota: las respuestas "No sabe"/"No aplica" (99) no se incluyen en el recuento de encuestados)



Existe una correlación directa entre las motivaciones y el interés para continuar con la educación superior en administración. Cuanto mayor sea el interés, más altas serán las puntuaciones de las series de motivaciones (consulte la siguiente página para conocer datos y resultados adicionales).

Sección B: motivaciones en relación con la educación superior en administración

Importancia de las motivaciones para continuar con la educación superior en administración en el futuro

B1. ¿Qué tan importantes son cada una de las siguientes motivaciones con respecto a su interés por realizar programas de educación superior en administración en el futuro?

(Nota: las respuestas "No sabe"/"No aplica" (99) no se incluyen en el recuento de encuestados)

	Para nada importante	No muy importante	Algo importante	Muy importante	Bastante importante
Obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual (N=1,643)	1.9%	6.3%	21.9%	33.8%	36.0%
Obtener proyección y acceso internacional (N=1,641)	4.8%	14.0%	23.5%	28.7%	29.1%
Hacer que el avance en el campo u organización en el que me encuentro sea más fácil (N=1,645)	1.1%	4.6%	16.7%	34.5%	43.1%
Hacer que la transición a otros campos u organizaciones sea más fácil (N=1,639)	1.6%	7.3%	23.7%	35.8%	31.6%
Hacer más fácil que comience un negocio propio (N=1,637)	4.5%	12.2%	22.4%	29.9%	31.0%
Mejorar mis habilidades de liderazgo/gerenciales (N=1,647)	1.0%	3.4%	14.0%	36.1%	45.5%
Mejorar mis habilidades técnicas/funcionales (N=1,647)	0.9%	3.0%	16.1%	35.8%	44.2%
Mejorar mi nivel de vida (y/o el de mi familia) (N=1,645)	0.8%	3.9%	12.9%	30.8%	51.6%
Ampliar mi red profesional (N=1,642)	1.1%	5.1%	19.4%	36.5%	37.9%
Tener más estabilidad profesional y seguridad laboral (N=1,650)	1.2%	3.6%	13.9%	34.8%	46.5%

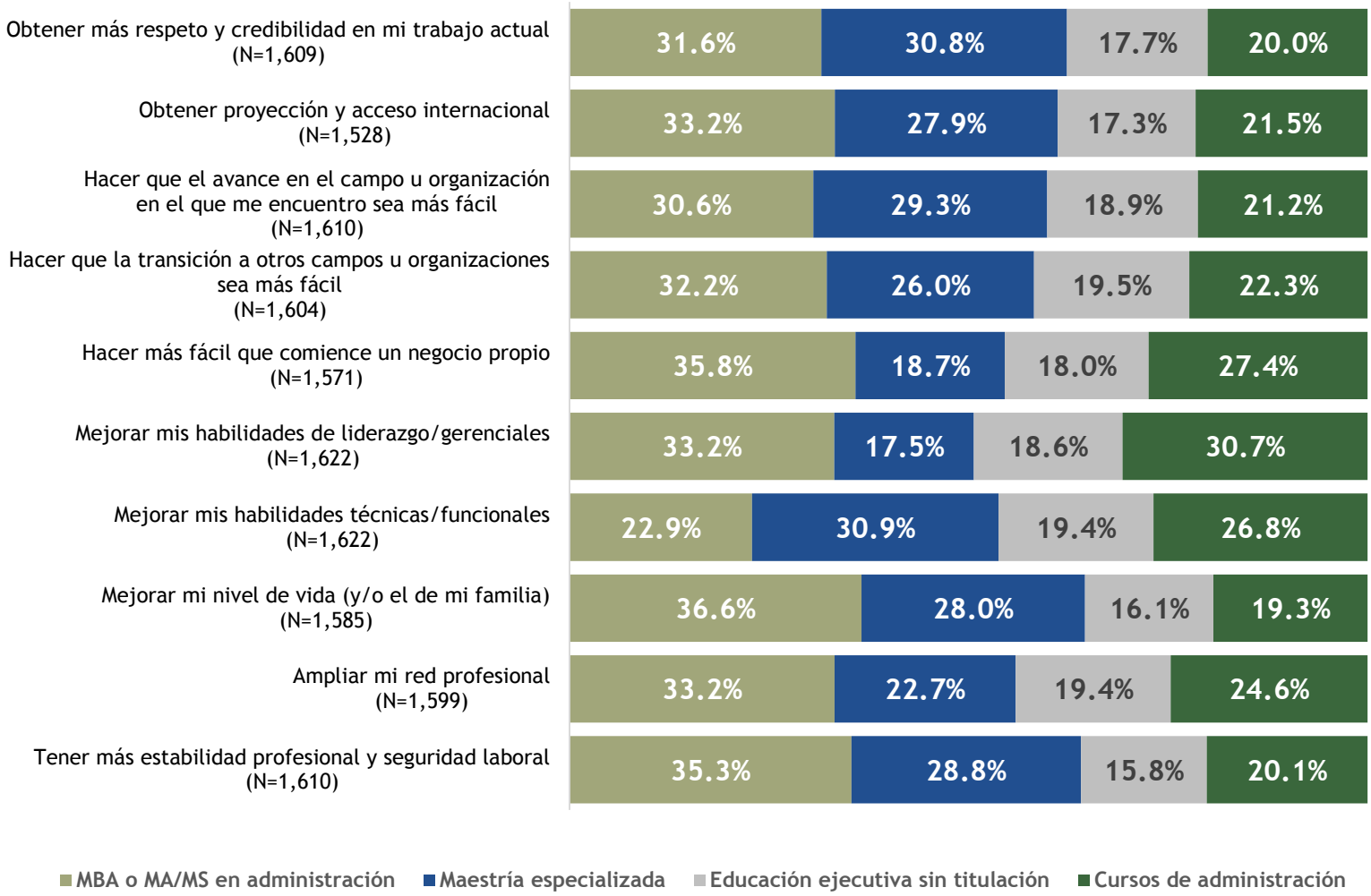
Los encuestados de los Estados Unidos son los principales responsables de las puntuaciones de 4 de las 5 motivaciones con mayor puntuación (no incluye *mejorar mis habilidades técnicas/funcionales*, a la cual, tanto las personas que residen en los Estados Unidos como las que residen en el exterior, le dieron una puntuación similar), con puntuaciones significativamente más altas que aquellos que residen fuera de los Estados Unidos. Como era de esperarse, las personas que tienen empleo a tiempo completo les dieron puntuaciones significativamente más altas a las tres motivaciones con puntuación más alta, en comparación con aquellos que tienen empleo que no es a tiempo completo. Los encuestados que tienen una licenciatura o título de posgrado les dieron puntuaciones más altas a todas las motivaciones, en comparación con aquellos que no tienen títulos universitarios o que tienen título de técnico superior. Para todos los encuestados, las motivaciones que fueron calificadas con más frecuencia como *no muy importante* o *para nada importante* para continuar con la educación superior en administración incluyen: *obtener proyección y acceso internacional* y *hacer más fácil que comience un negocio propio*.

Sección B: motivaciones en relación con la educación superior en administración

Tipo de educación superior en administración más adecuado de acuerdo con las motivaciones

B2. ¿Qué tipo de educación superior en administración cree que sería la opción más adecuada para cada una de las siguientes motivaciones?

(Nota: las respuestas "No sabe"/"No aplica" (99) no se incluyen en el recuento de encuestados)



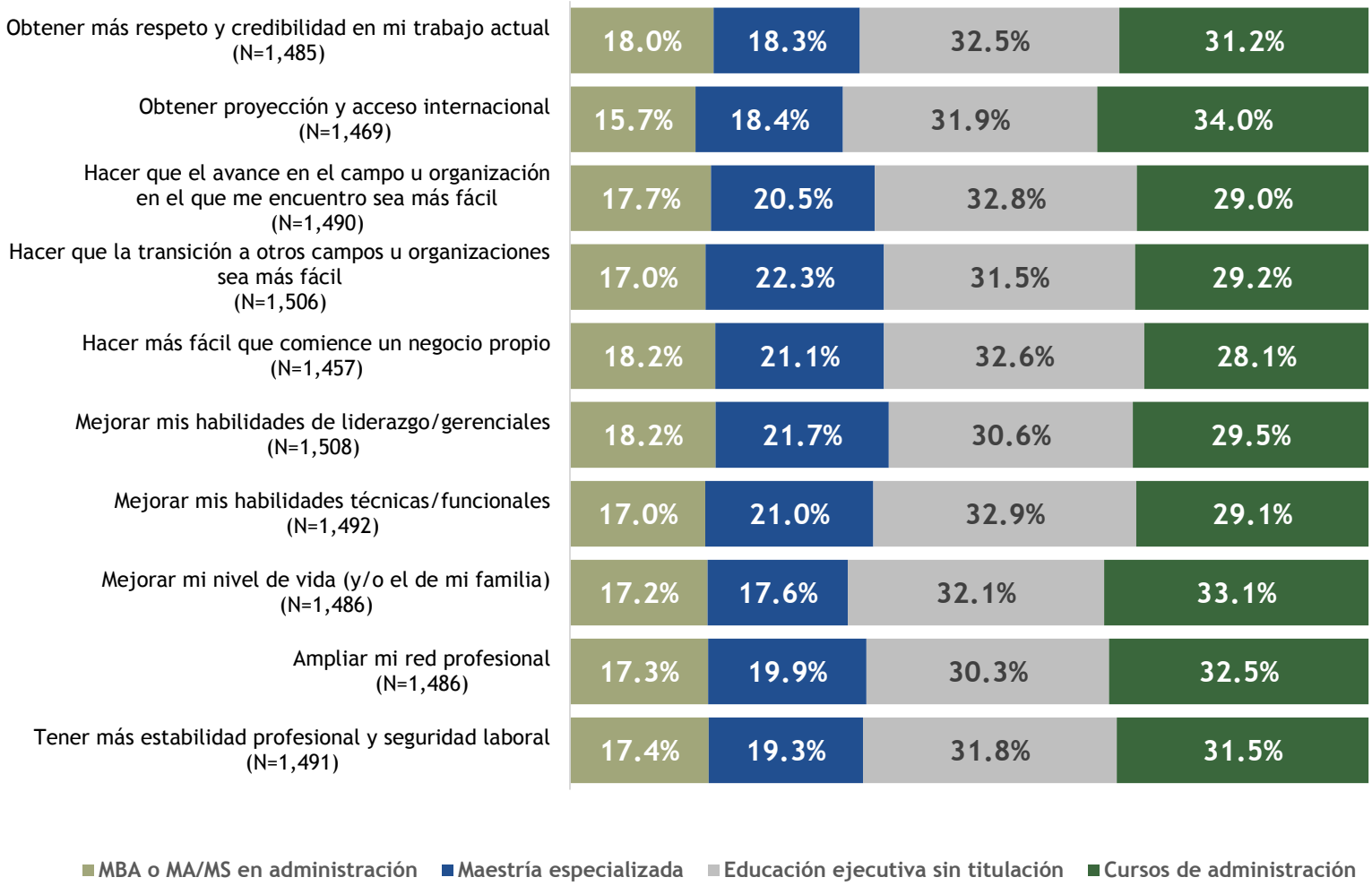
Una MBA o MA/MS en administración es el tipo de educación superior en administración más adecuado entre todas las motivaciones, pero en una de ellas, *mejorar mis habilidades técnicas/funcionales*, la elección más común es la maestría especializada. Las encuestadas buscan una MBA o MA/MS en administración para *mejorar mi nivel de vida* y *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral*; sin embargo, las encuestadas buscan cursos de administración y educación ejecutiva sin titulación para *obtener más respeto y credibilidad en mi trabajo actual*. Las personas que residen en los Estados Unidos seleccionaron la MBA o MA/MS en administración, y lo hicieron en una proporción significativamente más alta que aquellos fuera de los Estados Unidos, con las motivaciones de *hacer más fácil que comience un negocio propio*, *mejorar mi nivel de vida* y *tener más estabilidad profesional y seguridad laboral*. Las personas que residen fuera de los Estados Unidos consideran que la maestría especializada es la opción educativa más adecuada con respecto a las motivaciones que se analizan en este documento.

Sección B: motivaciones en relación con la educación superior en administración

Tipo de educación superior en administración menos adecuado de acuerdo con las motivaciones

B3. ¿Qué tipo de educación superior en administración cree que sería la opción menos adecuada para cada una de las siguientes motivaciones?

(Nota: las respuestas "No sabe"/"No aplica" (99) no se incluyen en el recuento de encuestados)



La educación ejecutiva sin titulación y los cursos de administración que no forman parte de un programa formal son los más frecuentemente seleccionados como la elección menos adecuada entre todas las motivaciones.

Sección C: comparación entre la educación superior en administración en línea y presencial

Experiencia con el aprendizaje en línea (pregrado o posgrado)

C1. ¿Cómo describiría su propia experiencia con el aprendizaje en línea a nivel de pregrado o posgrado (en cualquier campo, no solo en administración)?

N=1,665

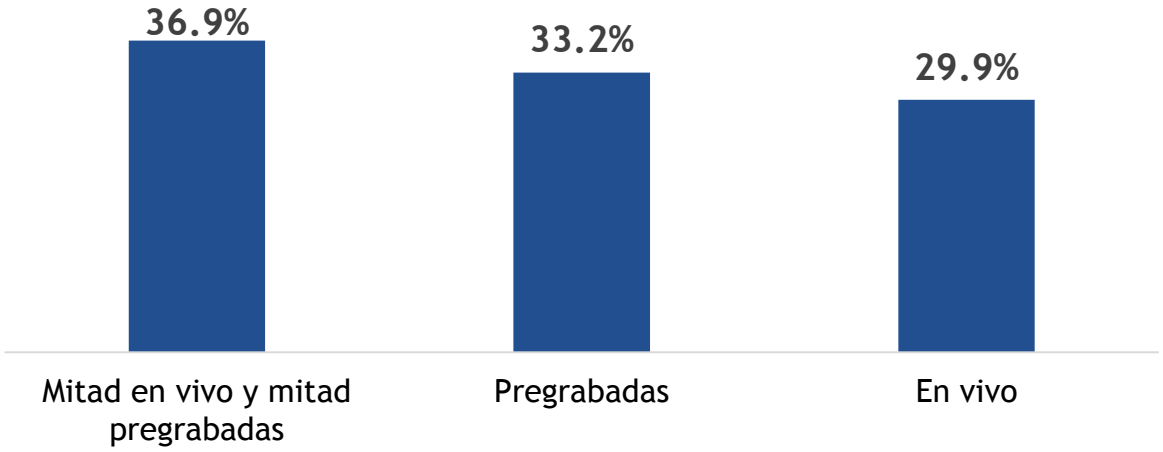
Más de la mitad de los encuestados indicó que ha *realizado al menos un curso en línea o semipresencial*. Las personas entre 31 y 40 años tienen una probabilidad significativamente más alta de haber realizado uno de estos cursos que las personas entre 21 y 30 años; sin embargo, es la opción más seleccionada por ambos grupos. Esto también ocurre según el género: las encuestadas tienen una probabilidad significativamente más alta de haber tomado al menos una opción de aprendizaje en línea. Los encuestados más jóvenes tienen una probabilidad significativamente más alta de haber *iniciado un curso en línea o semipresencial sin completarlo*. Los encuestados que respondieron que es *bastante probable* o *muy probable* que continúen un programa de educación superior en administración en los próximos diez años tienen una probabilidad significativamente más alta de haber *realizado al menos un curso en línea o semipresencial*. Por el contrario, quienes no expresaron un alto nivel de interés tienen una probabilidad significativamente más alta de *nunca haber realizado un curso en línea o semipresencial*.

Sección C: comparación entre la educación superior en administración en línea y presencial

Preferencias de opciones de aprendizaje para la impartición en línea

C2. En el caso de las asignaturas que se enseñan en línea o los componentes en línea de los cursos semipresenciales, ¿cuál de las siguientes opciones de aprendizaje prefiere?

N=1,665



Las respuestas se distribuyen de forma bastante uniforme entre las tres preferencias de aprendizaje para la impartición en línea. Los encuestados entre 31 y 40 años que residen fuera de los Estados Unidos y tienen una licenciatura eligieron principalmente la opción de *mitad en vivo y mitad pregrabadas*. Las mujeres, las personas que residen en los Estados Unidos, las personas que tienen empleo que no es a tiempo completo, las personas sin licenciatura ni título de posgrado, y aquellos que no tienen interés en realizar programas formales de educación superior en administración (por ejemplo, MBA o maestría especializada) le dieron una puntuación significativamente más alta a la opción de *pregrabada*. Todos los encuestados interesados en realizar un programa de educación superior en administración, y particularmente los hombres y los encuestados más jóvenes, le dieron una puntuación más alta a la opción de aprendizaje *en vivo*.

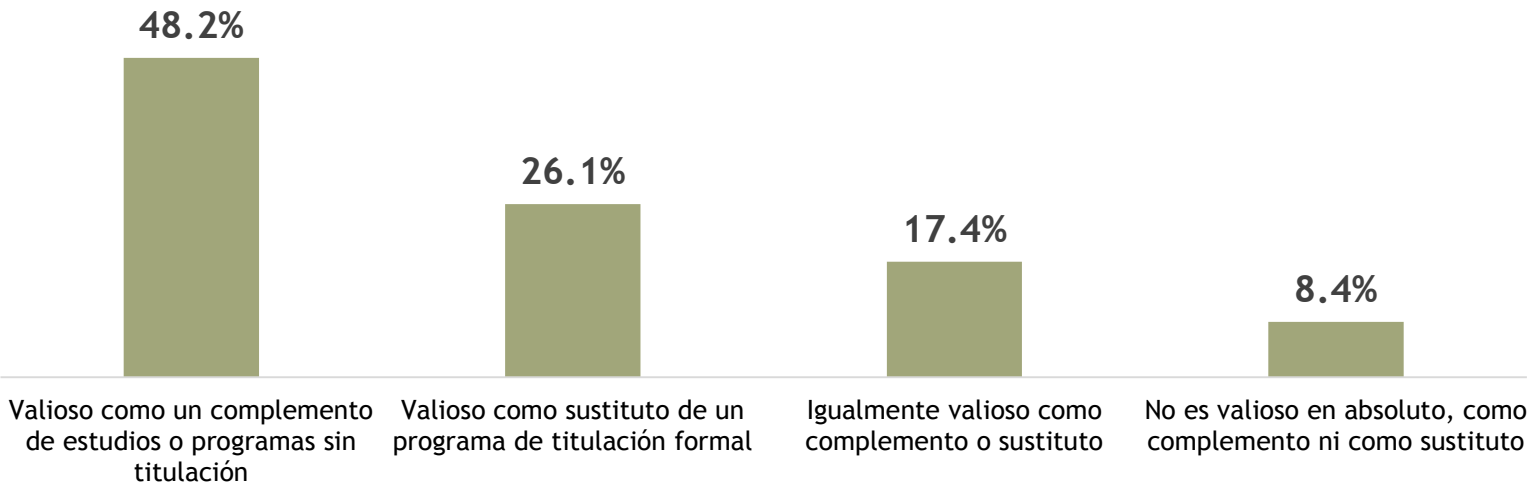
Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Valor de los certificados o reconocimientos digitales en comparación con un programa de titulación

D1. Una opción nueva es recibir certificados o "reconocimientos digitales" por completar cursos específicos relacionados con administración. En relación con su propio desarrollo profesional, ¿cómo se compara el valor que tiene un certificado o reconocimiento digital con el que tiene un programa de titulación para ayudarle a alcanzar sus metas?

N=1,624

(Nota: las respuestas "No sabe" (5) no se incluyen en el recuento de encuestados)



La mayoría de los encuestados cree que los certificados y reconocimientos digitales tienen *valor como complemento de los estudios o programas sin titulación*. Este es principalmente el caso de las encuestadas; más de la mitad de ellas (53%) reconoció que esta opción tiene valor, en comparación con el 44% de los hombres. Existe una tendencia similar entre los otros dos grupos: aquellos que tienen trabajos de tiempo completo frente a aquellos que tienen trabajos que no son de tiempo completo, y aquellos que tienen una licenciatura frente a aquellos que iniciaron o completaron un posgrado. Las personas que no consideran realizar en los próximos diez años una MBA, una maestría especializada ni participar en cursos de administración ni negocios que no formen parte de un programa formal tienen más probabilidades de considerar los certificados y reconocimientos digitales como un complemento de estudios sin titulación en comparación con aquellos que ven *bastante probable* o *muy probable* tomar estas opciones.

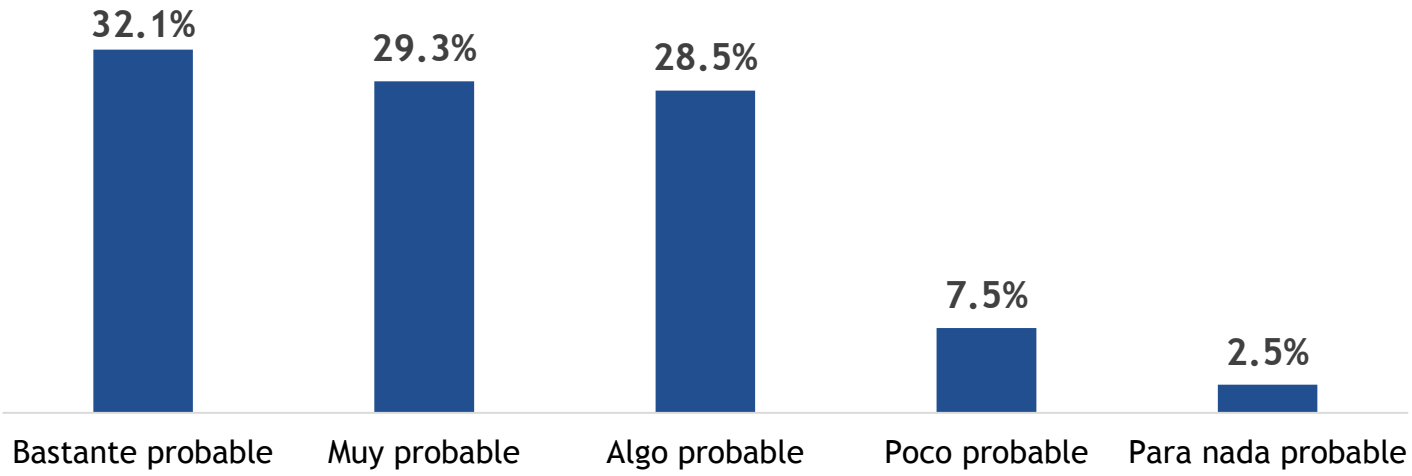
Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Probabilidad de obtener un certificado o reconocimiento digital

D2. ¿Cuál sería la probabilidad de que usted obtenga un certificado o reconocimiento digital para alcanzar sus metas profesionales o personales?

N=1,503

(Nota: las respuestas "No sabe"/"No aplica" (99) no se incluyen en el recuento de encuestados)



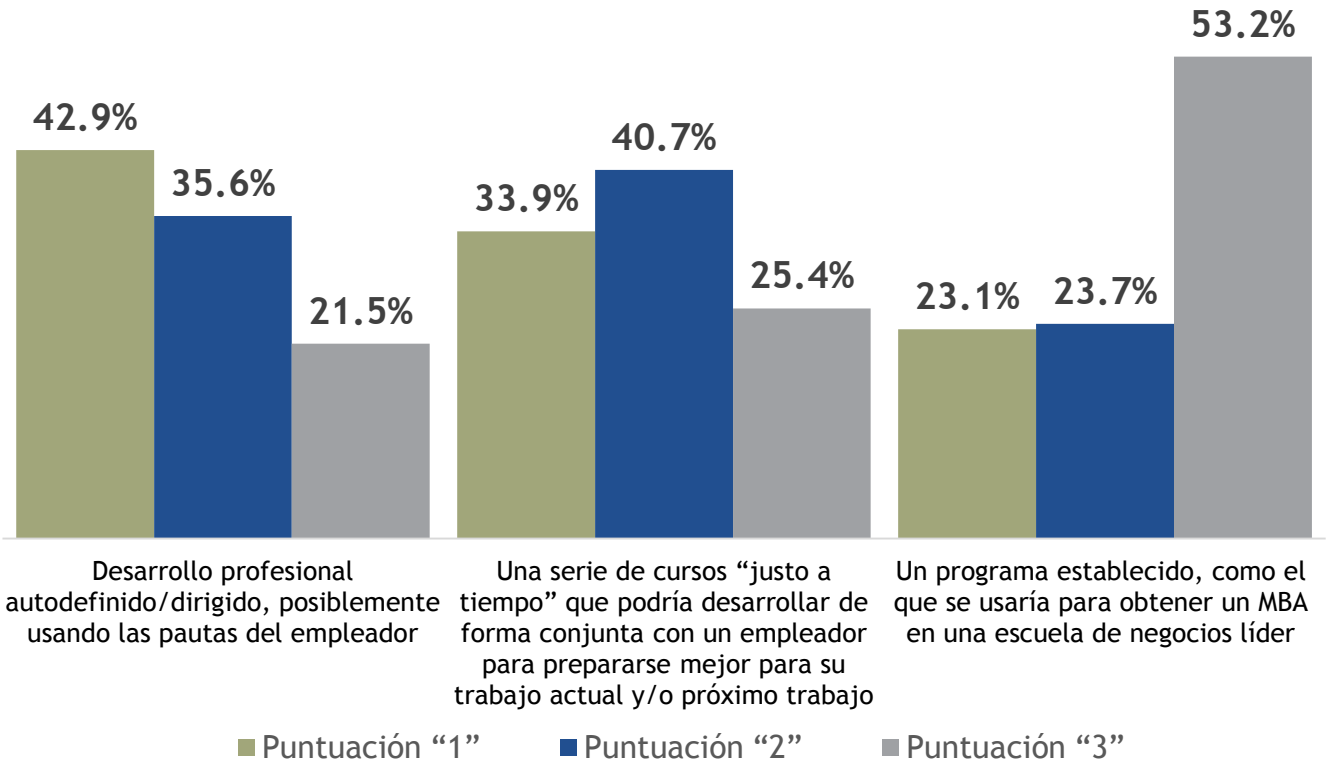
Los certificados y reconocimientos digitales se perciben como opciones valiosas para alcanzar las metas personales o profesionales. Únicamente uno de diez encuestados tiene pocas probabilidades de tomar esta opción (sumando *poco probable* y *para nada probable)*. Los certificados y reconocimientos digitales brindan opciones más atractivas para las personas empleadas a tiempo completo y aquellos que tienen un título de posgrado. Además, los encuestados que afirman que es *bastante probable* o *muy probable* que realicen un programa de educación superior en administración también tienen una probabilidad significativamente más alta de considerar un certificado o reconocimiento digital.

Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Atractivo de las opciones de educación superior en administración

D4. Recientemente, ha habido un aumento en la personalización de la educación superior en administración. Califique las siguientes tres alternativas según qué tan atractivas le parecen como una forma de alcanzar sus metas, siendo "1" la más atractiva y "3" la menos atractiva.

N=1,665

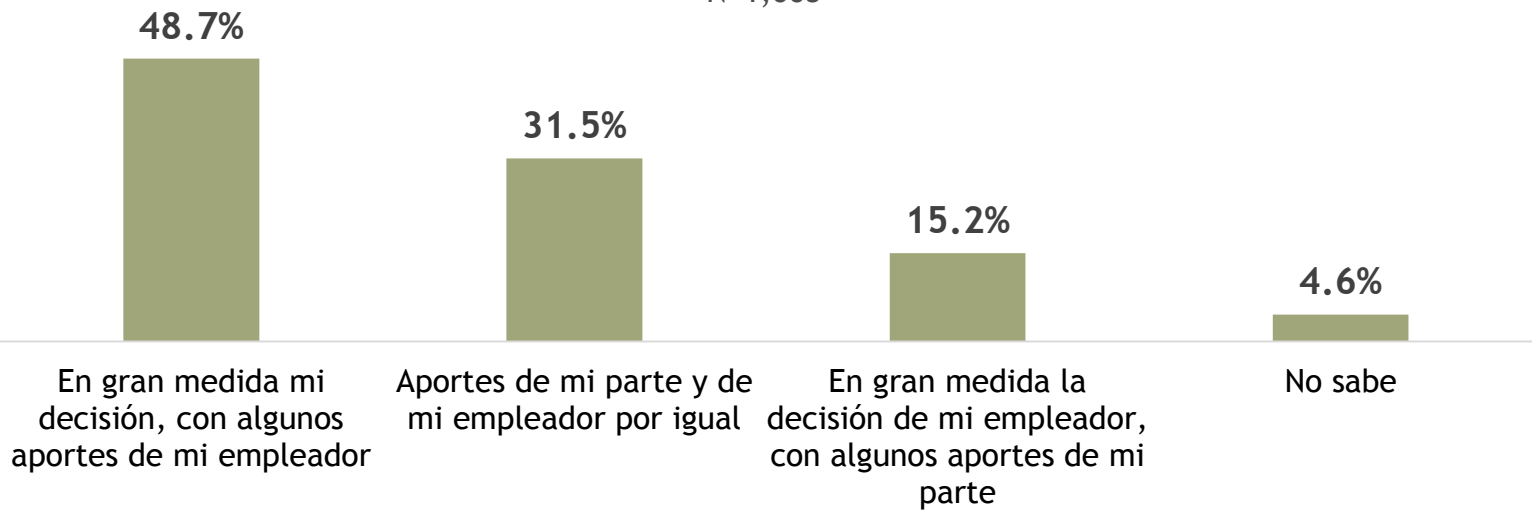


El *desarrollo profesional autodefinido/dirigido* fue la opción que recibió más puntuaciones de "1". Este es el caso de las personas entre 31 y 40 años, las personas con licenciatura, y las personas que consideran continuar con la educación ejecutiva sin titulación. *Una serie de cursos "justo a tiempo"* fue la segunda opción que recibió más puntuaciones de "1". Estas puntuaciones fueron consistentes entre los distintos grupos de este estudio. Existe una correlación entre el atractivo de estas opciones y el reembolso por parte de los empleadores. Las personas que indicaron que no reciben reembolso para estudios superiores de empleados tienen una probabilidad significativamente más alta de seleccionar *Autodefinido/dirigido* como su primera opción. Por el contrario, los encuestados que reciben reembolso total o parcial tienen una probabilidad significativamente más alta de seleccionar *autodefinido/dirigido* como tercera opción, en comparación con los encuestados que no reciben reembolso para estudios superiores de empleados.

Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Preferencia en cuanto a la planeación del desarrollo profesional

D5. Algunos empleadores pueden influir en el contenido, método de impartición y proveedor de la educación superior en administración de sus empleados. Suponiendo que estos aspectos no sean decisión exclusiva del empleador y que usted esté interesado en la educación superior en administración, de las siguientes opciones, ¿cuál preferiría al planear su desarrollo profesional?
N=1,665



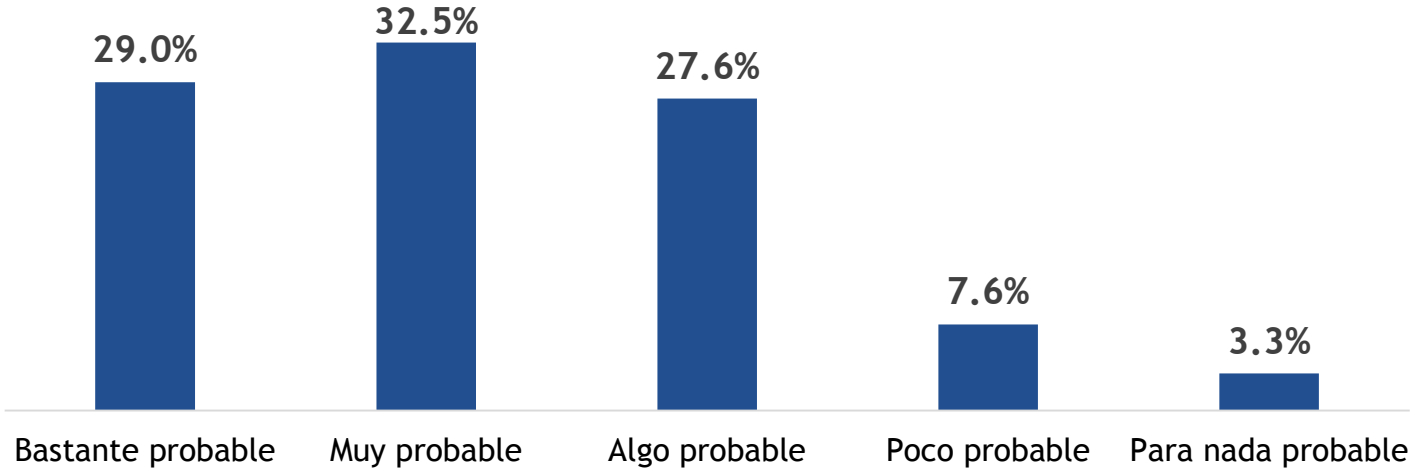
La mayoría de los grupos de este estudio seleccionó la opción de hacer que el desarrollo profesional sea autodirigido, pero con algunos aportes del empleador. Los encuestados de más edad y aquellos que tienen una licenciatura o título de posgrado seleccionaron esta opción en una proporción significativamente más alta que los encuestados más jóvenes y aquellos que no tienen título. Las personas que reciben un reembolso total por parte de sus empleadores tienen una probabilidad significativamente más alta de seleccionar *en gran medida la decisión de mi empleador con algunos aportes de mi parte* que aquellos que no reciben apoyo financiero de sus empleadores.

Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Probabilidad de realizar un programa de educación superior en administración que les dé crédito a las experiencias personales/laborales

D6. ¿Qué tan probable sería que seleccionara esta opción (darles crédito a las experiencias personales/laborales) si estuviera disponible como parte de un programa en educación superior en administración?

N=1,665



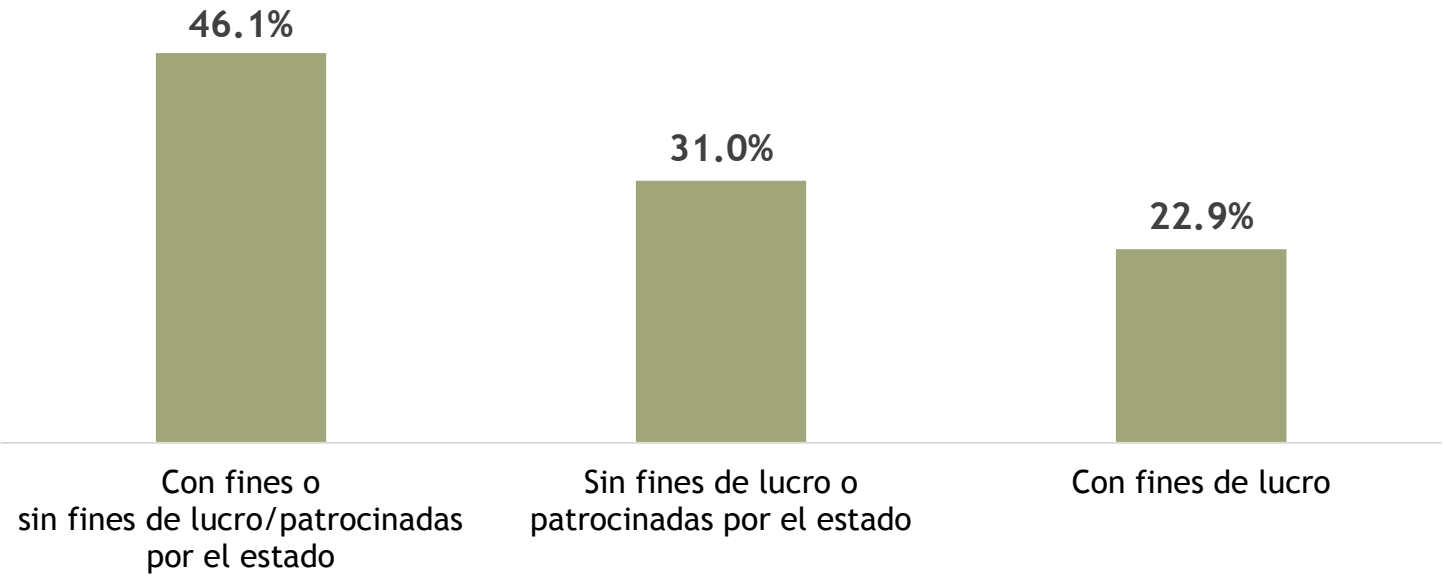
Los encuestados que residen en los Estados Unidos indicaron que es *bastante probable* que realicen un programa de educación superior en administración que les dé crédito a las experiencias personales/laborales con más frecuencia que aquellos que residen fuera de los Estados Unidos. Por el contrario, los encuestados que residen fuera de los Estados Unidos seleccionaron la opción de *muy probable* en una proporción significativamente más alta. Como era de esperarse, las personas que tienen empleo a tiempo completo tienen más probabilidades de realizar un programa de educación superior en administración que les dé crédito a las experiencias personales/laborales.

Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Preferencias de programa en función del tipo de institución

D7. El papel que desempeñan las instituciones con fines de lucro en la educación superior en administración es cada vez mayor en muchos países. En cuanto a su desarrollo profesional, ¿sería más probable que realice un programa ofrecido por una institución con fines de lucro en comparación con un programa ofrecido por una institución de pregrado/universidad patrocinada por el estado?

N=1,665



En todos los grupos de este estudio, cerca de la mitad de los encuestados indicaron que tienen una preferencia igual por las instituciones *con fines o sin fines de lucro/patrocinadas por el estado*. En el momento de analizar otras opciones, los encuestados entre 31 y 40 años eligieron las instituciones *sin fines de lucro/patrocinadas por el estado* en una proporción significativamente más alta. Esto también ocurre en relación con las instituciones *con fines de lucro* entre los encuestados entre 21 y 30 años. No obstante, la opción que más seleccionaron todos los grupos de edad fue la de las instituciones *con fines o sin fines de lucro/patrocinadas por el estado*.

Sección D: opciones nuevas en educación superior en administración

Eficacia de los enfoques de aprendizaje para la educación superior en administración

D8. En general, en su experiencia personal, ¿qué tan eficaces son los siguientes enfoques de aprendizaje para la educación superior en administración? Tenga en cuenta que esto puede variar dependiendo de la asignatura o el tipo de programa.

N=1,665

(Ordenado por % de respuestas "bastante eficaz")

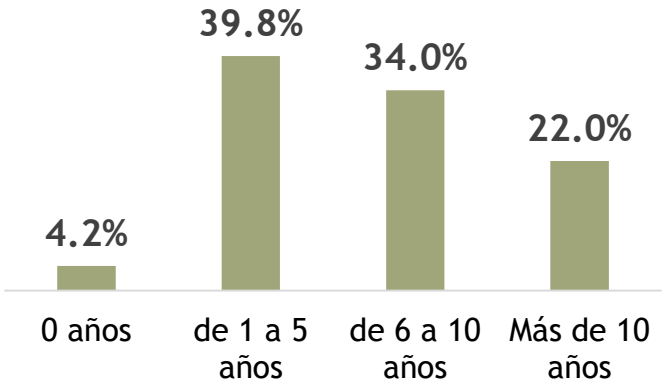
	Bastante eficaz	Muy eficaz	Algo eficaz	No muy eficaz	Para nada eficaz
Capacitación en el trabajo	33.0%	39.9%	20.1%	4.9%	2.0%
Ejercicios, demostraciones o talleres presenciales prácticos	25.5%	42.9%	24.6%	5.5%	1.5%
Aprendizaje basado en proyectos	21.3%	43.4%	27.4%	6.4%	1.6%
Simulaciones o competencias	18.4%	38.2%	32.4%	9.2%	1.7%
Estudios de caso	17.3%	41.9%	30.6%	8.3%	1.9%
Presentaciones que usted y/u otros participantes realizaron	15.0%	33.0%	35.9%	13.3%	2.9%
Seminarios en grupos pequeños	13.2%	38.6%	37.5%	8.6%	2.2%
Conferencias	12.9%	33.3%	37.2%	14.7%	1.9%

En general, los resultados anteriores permiten comprender el diseño y desarrollo de los cursos. Tener en cuenta las puntuaciones de eficacia de los distintos enfoques de aprendizaje hace posible que las instituciones analicen la mejor forma de estructurar su plan de estudios para cumplir las expectativas de los futuros estudiantes. Si bien, entre la mayoría de los grupos, los once enfoques de aprendizaje tuvieron un orden relativo y consistente, los encuestados entre 31 y 40 años les dieron puntuaciones significativamente más altas a las tres primeras opciones de la tabla anterior que los encuestados más jóvenes. Asimismo, las encuestadas le dieron más importancia a la *capacitación en el trabajo* que los encuestados, de la misma manera que las personas que residen en los Estados Unidos. Las personas que indicaron que es *bastante probable* o *muy probable* que continúen cualquier tipo de educación superior en administración en los próximos diez años les dieron puntuaciones significativamente más altas entre todas las opciones de aprendizaje.

Sección E: empleador y empleo

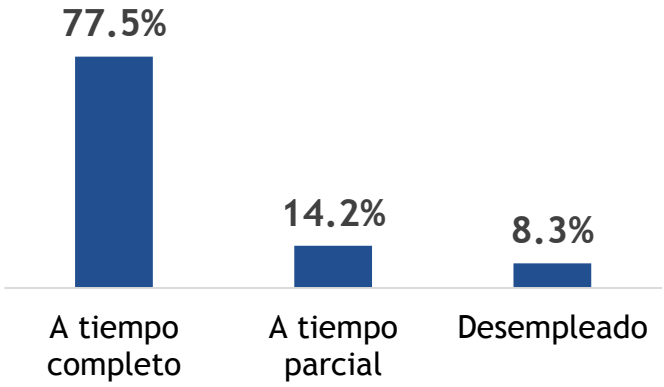
Experiencia laboral a tiempo completo

E1. En total, ¿cuántos años de experiencia laboral a tiempo completo acumula en la actualidad, sin contar el empleo a tiempo parcial ni las pasantías?
N=1,665



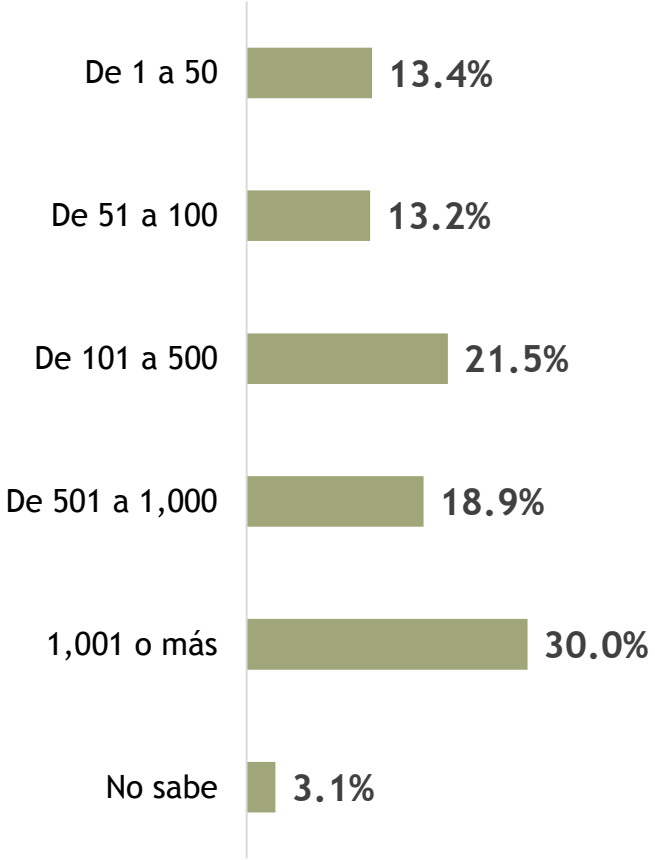
Situación laboral actual

E2. ¿Cuál es su situación laboral actual?
N=1,665



Tamaño del empleador

E3. A nivel mundial, ¿cuántas personas trabajan para su empleador actual?
N=1,527



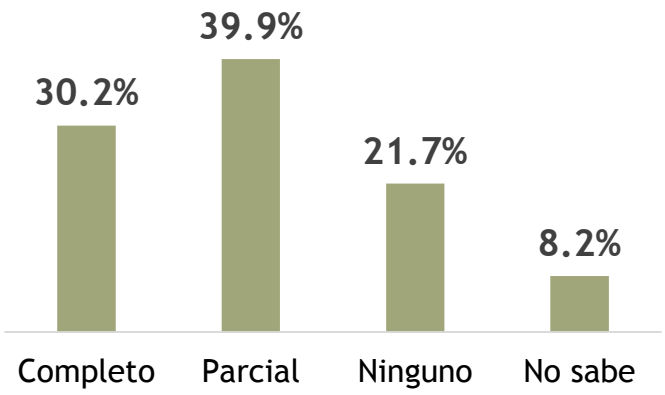
Industria del empleador

E4. De las siguientes categorías industriales, ¿cuál describe mejor a su empleador?
N=1,527

Sección E: empleador y empleo

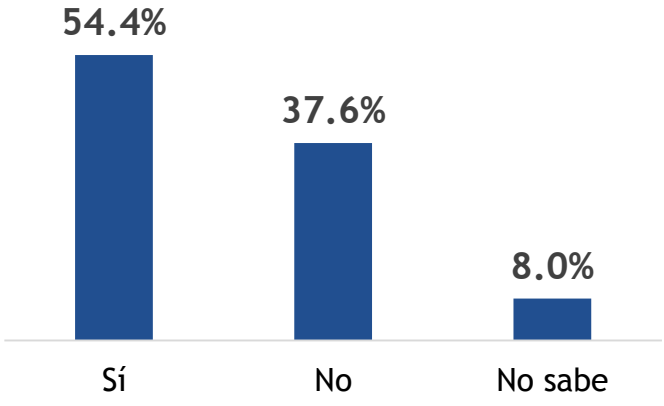
Reembolso por parte del empleador

E5. ¿Cuál es el nivel de reembolso que su empleador actual proporciona para la educación superior en administración?
N=1,527



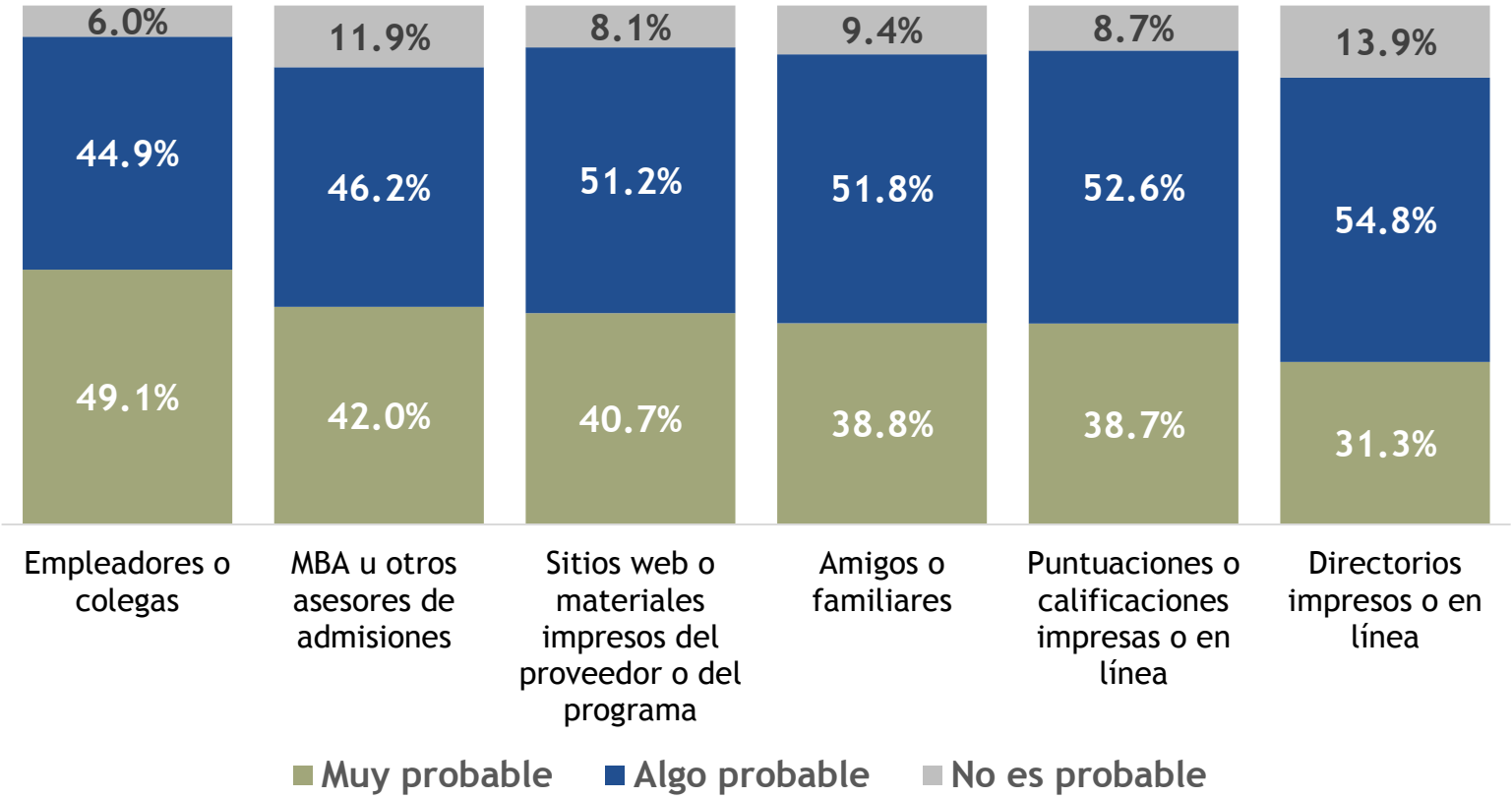
Plataforma de aprendizaje del empleador

E6. ¿Su empleador actual cuenta con una plataforma de aprendizaje en la cual usted puede realizar cursos relacionados con administración?
N=1,527



Probabilidad de fortalecer las ofertas de educación superior en administración

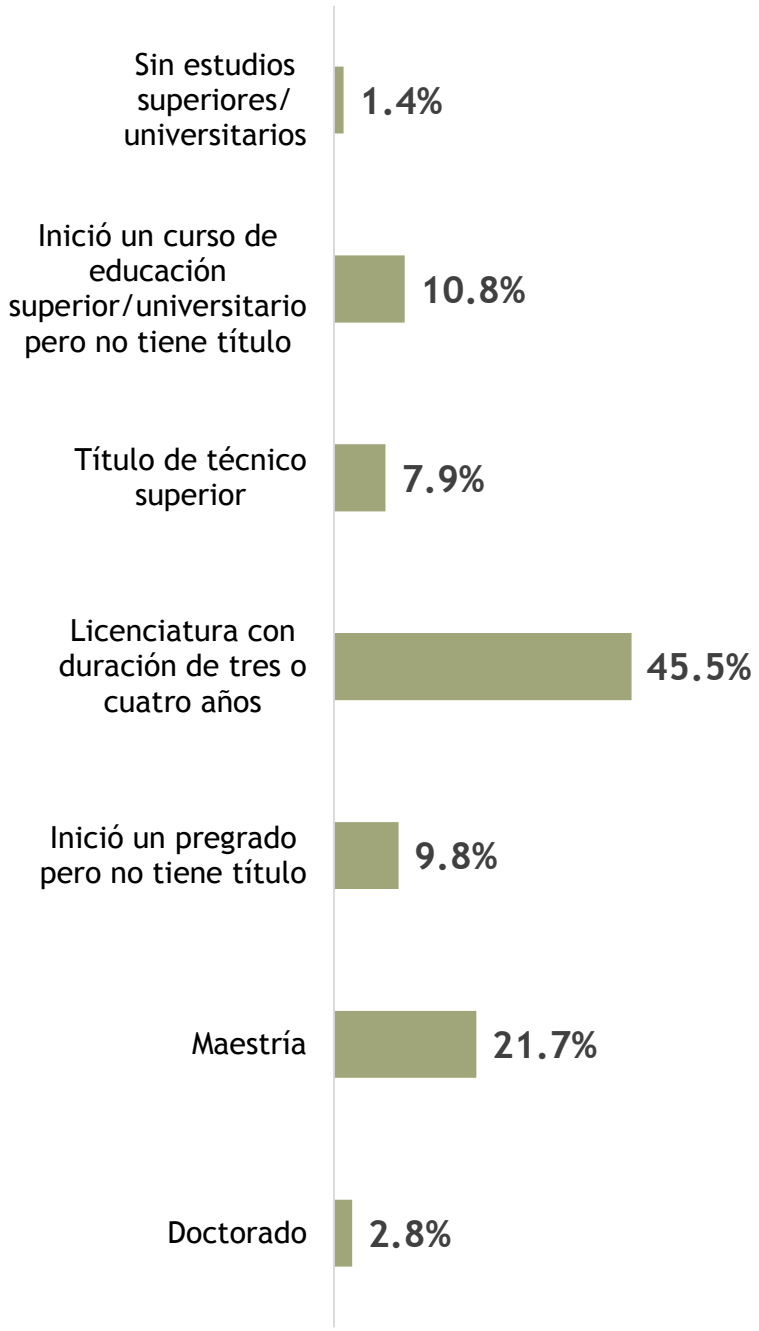
E7. ¿Qué tan probable es que utilice cada una de las siguientes fuentes de información en el momento de elegir un programa, oferta o proveedor específico de educación superior en administración?
N=1,527



Sección F: información adicional de antecedentes

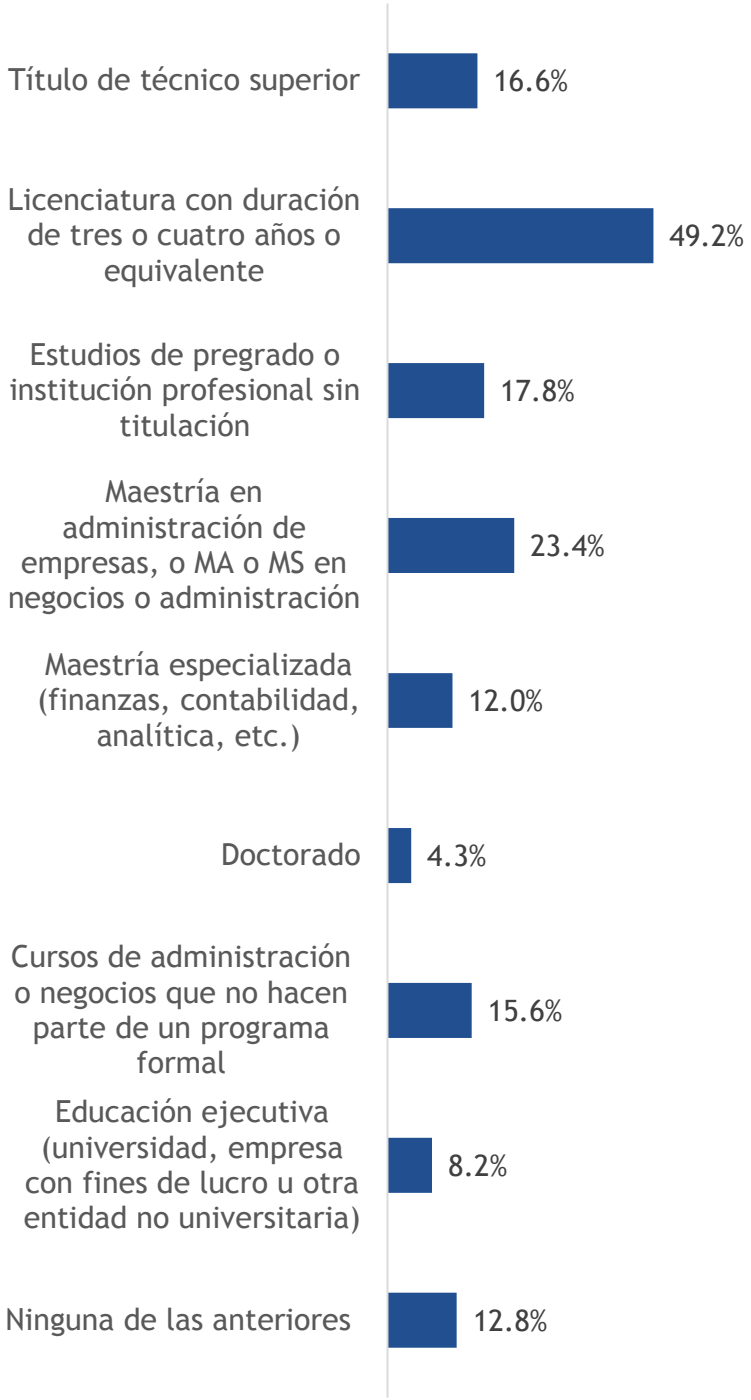
Nivel de educación

F1. De los siguientes, ¿cuál es su nivel de educación más alto alcanzado (en cualquier campo, no solo administración)?
N=1,665



Educación en administración

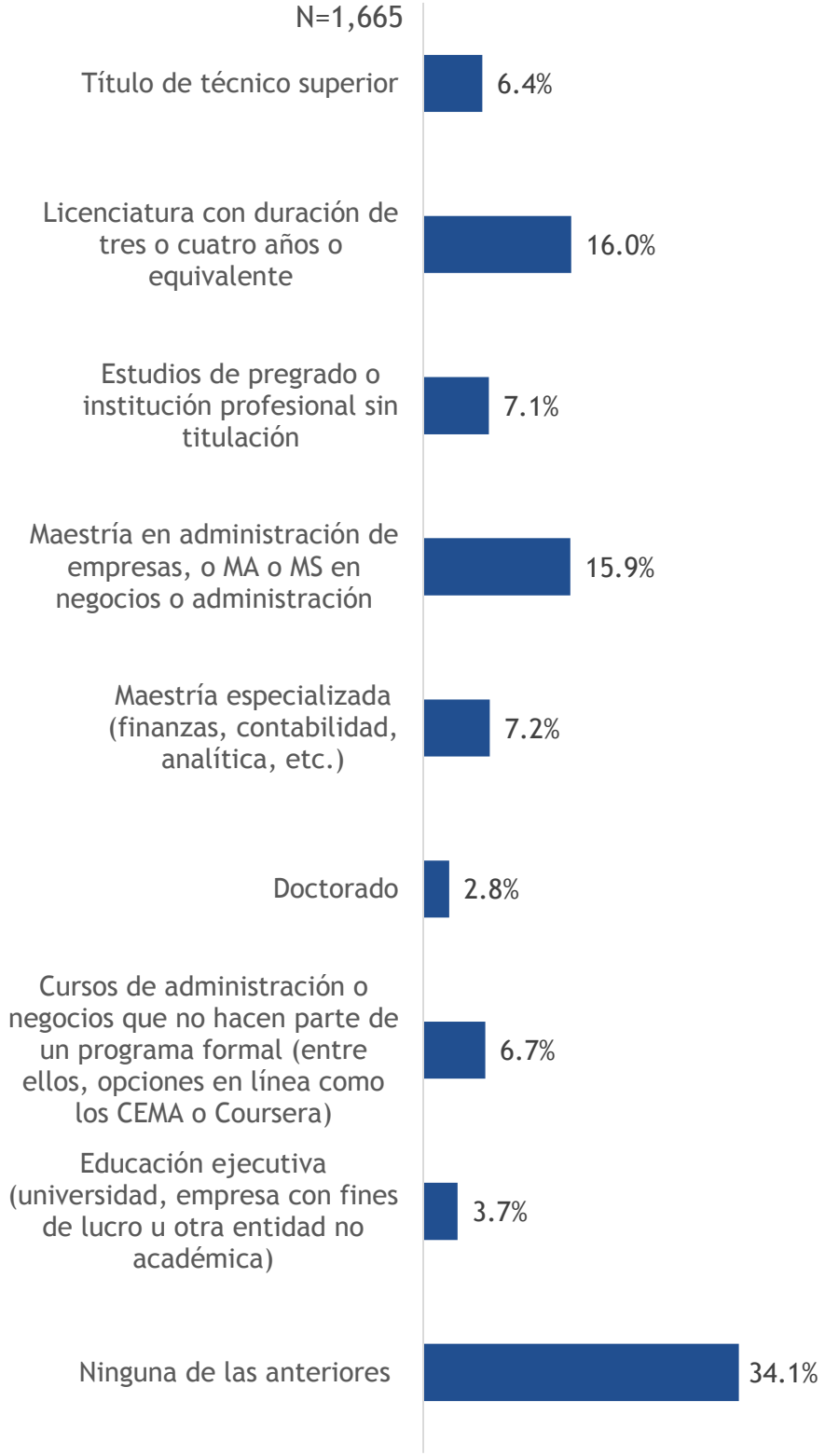
F2. De los siguientes tipos de educación en administración, ¿cuál ya completó? Seleccione todas las respuestas que correspondan.
N=1,665



Sección F: información adicional de antecedentes

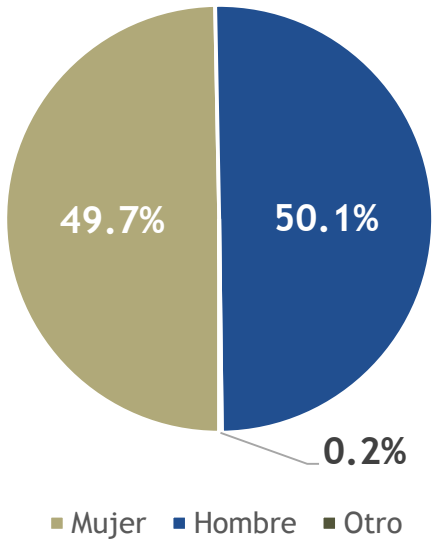
Inscripción en educación en administración

F3. De los siguientes tipos de educación en administración, ¿en cuál se encuentra inscrito?
N=1,665



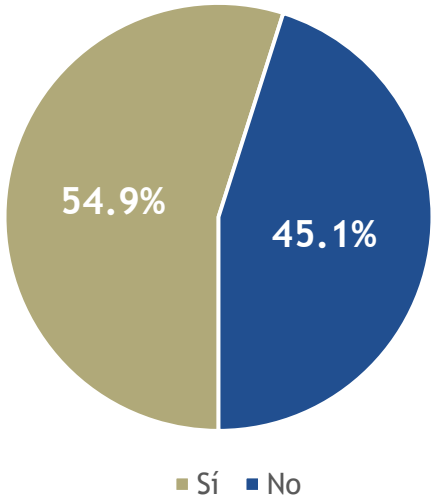
Género

F4. Indique su género
N=1,649



Impactos en la decisión

F5. ¿Tiene cónyuge, pareja o hijos cuyas necesidades podrían afectar su decisión de continuar con la educación superior en administración?
N=1,665



Apéndice

Los siguientes entregables se encuentran disponibles en forma de documentos independientes de este informe:

- Cuestionario
- Conjunto de datos enmascarados
- Documento textual
- Hoja de cálculo de tablas de referencias cruzadas

Los asesores de este proyecto estarán complacidos en responder sus preguntas:

- Joyce Kurpiers, PhD joyce.kurpiers@perceptresearch.com
- Rodney Alsup, DBA, CPA, CITP rodney.alsup@perceptresearch.com
- Brian Mahoney brian.mahoney@perceptresearch.com
- Eric Small eric.small@perceptresearch.com